



С КАЖДЫМ ГОДОМ АКЦИЯ СОБИРАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕ ВОЛОНТЕРОВ



АКЦИЯ ЗАСТАВЛЯЕТ ЛЮДЕЙ ЗАДУМАТЬСЯ О ТОМ, КУДА ОНИ ВЫКИДЫВАЮТ МУСОР



ПОСЛЕ РАБОТЫ ДАЙВЕРОВ ДНО БАЙКАЛА СТАЛО ЧИСТЫМ, А КУПАНИЕ — БЕЗОПАСНЫМ

лиды-колясочники, смогут подойти к вольеру и посмотреть на соболей, а также послушать пение птиц. Вокруг тропы волонтеры высаживают деревья и кустарники — кедры, сосны, боярышник, которые дадут птицам дополнительную кормовую базу», — отмечает замдиректора Байкальского заповедника. Весь собранный мусор, продолжает рассказывать она, вывозится в село Кабанск за 150 км от Танхой. «Там его сдаем на переработку. Конечно, проблема вывоза мусора с берегов Байкала стоит очень остро. Совсем мало центров, где его принимают на переработку», — говорит Ирина Лясота. Волонтеры приезжают в заповедник из разных уголков страны, а возвращаясь домой, рассказывают о нем своим друзьям и знакомым, и те тоже едут помогать. «Мы, в свою очередь, стараемся сделать так, чтобы нашим друзьям здесь было комфортно, и построили волонтерский лагерь, где наши помощники могут остановиться. Организовываем для них экскурсии», — говорит Ирина Лясота.

Только в районе Танхой, деревень Паньковка и Мурино волонтеры за шесть часов акции собрали 32 мешка стекла и 36 мешков пластика, а также около 950 мешков несортируемого мусора. В целом же с берегов Байкала вывезено 155 «КамАЗов» мусора, а общая протяженность береговой линии, которую волонтеры очистили от бытовых отходов, составила 86 км. При этом сбор мусора на берегу озера в рамках экологического марафона «360 минут» — это лишь часть масштабной комплексной программы En+ Group по защите озера Байкал и заповедных территорий.

НА ГАВАЙЯХ ТОЖЕ МУСОРЯТ Стать волонтером экомарафона «360 минут» может любой желающий. Для этого достаточно на сайте марафона узнать, где в ближайшем месте будет проводиться акция, и заявить о своем желании принять в ней участие. Можно стать волонтером, присоединившись к одной из компаний — партнеров акции. Их список тоже размещен на сайте. Еще одним способом — выиграть право участия в ключевой акции на Байкале — воспользовался Дмитрий Макаров, приехавший на акцию в Сибирь из Соединенных Штатов Америки. Три года назад он переехал жить из Луганска на Гавайи. В прошлом году компания, в которой работает Дмитрий Макаров, принимала участие в Международном экологическом конгрессе. В рамках конгресса проходила презентация туристической отрасли России, а по ее завершении аудиторией предложено принять участие в конкурсе, победитель которого сможет поехать на экологическую акцию на Байкал. Дмитрий согласился, и ему удалось ответить правильно на все вопросы конкурсного теста. «Вторым условием получения приза требовалось провести какую-нибудь экологическую акцию и таким образом вывести экомарафон «360 минут» на международный уровень. И я у себя на Гавайях организовал проверку экологического зрения. Это была не наша задумка, эта акция проходила по инициативе En+ в российских городах. А мы просто повторили ее на Гавайях. Это была проверка того, насколько люди знают исчезающие виды животных. У нас на стенде были изо-

бражены и амурский тигр, и лошадь Пржевальского и другие звери. Мы опросили больше 30 человек, большинство вообще не имели понятия, что это за животные», — рассказывает Дмитрий. Он признается, что ожидал увидеть на Байкале гораздо больше мусора, чем оказалось на самом деле. «Когда мне рассказывали об этой акции, я почему-то представлял себе горы мусора. Думал, что масштабы более удручающие. Поскольку марафон проходит седьмой год подряд, видимо, это и сыграло ключевую роль в этом вопросе», — отмечает он. На Гавайях, рассказывает он, люди тоже мусорят. Но, в отличие от байкальской территории, там местными властями организована ежедневная уборка пляжей от мусора. «Я очень впечатлен этой поездкой. И Байкалом, и Иркутском, и здешней природой, и тем, как акция организована. Немного сожалею, что не смогу искупаться в Байкале, ведь купальный сезон закончился. Наверное, приеду сюда снова», — говорит он.

Дмитрий Макаров пока единственный волонтер, приехавший на акцию из-за рубежа как победитель конкурса. Уже в следующем году иностранных участников экомарафона будет больше. «Мы планируем развивать международное направление», — рассказывает Мария Грачева. — В конце сентября мы примем участие в трех международных конференциях — в Венгрии, Польше и Финляндии. Нас туда пригласили поделиться своим опытом. Надеемся, что из этих стран в следующем году к нам приедут волонтеры».

НЕ ТОЛЬКО РАДИ БАЙКАЛА Экомарафон «360 минут» зародился в 2011 году. Первыми волонтерами стали 100 работников «Иркутскэнерго» (входит в структуру En+), выехавшие на мыс Улирба на малом море, уже несколько лет представлявший собой место огромной стихийной свалки. За шесть часов работы энергетикам удалось ликвидировать свалку, собрав 500 мешков мусора. Весь он был вывезен в поселок Еланцы на полигон бытовых отходов. По затраченному на уборку времени акция получила название «360 минут ради Байкала». Уже со следующего года к сотрудникам En+ стали присоединяться неравнодушные жители Иркутска. В 2012 году на акцию вышли более 400 волонтеров. Они были развезены по 22 точкам на побережье Байкала как со стороны Иркутской области, так и Бурятии. В 2013 году волонтеров было уже больше тысячи. Они собрали 2 тыс. 130-литровых мешков мусора и целый грузовик металлолома.

В 2014 году «360 минут ради Байкала» объединила 2 тыс. волонтеров. Это были не только местные жители, но и волонтеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Симферополя, Краснодара, Биробиджана, Красноярска, Новосибирска, Барнаула, а также из Вьетнама, Польши, Германии, США и ОАЭ. К акции присоединились водолазы Байкальского поисково-спасательного отряда: они очистили от мусора дно озера на острове Ольхон в районе горы Шаманка. Мусор, собранный тогда волонтерами, — это около 4 тыс. мешков, с берегов Байкала вывезено несколько дней. Пять грузовиков увезли на переработку десятки тонн крупногабаритного металлолома. В 2015 году акция превратилась в экомарафон — за лето в его рамках было организовано пять акций.

Помимо уборки мусора волонтеры занимались и составлением карты загрязнения побережий. Для этого проводился специальный мониторинг состояния побережий Байкала и с иркутской, и с бурятской стороны. На ней отмечали несанкционированные свалки. Карта позволила наглядно увидеть масштабы экологического бедствия и помогла проложить будущие маршруты для работы волонтеров. Сейчас карта доступна всем онлайн на официальном сайте акции и постоянно обновляется со спутников. «На ней можно рассмотреть даже самую маленькую кучку мусора», — говорит Мария Грачева. — В этом году у карты появилась новая опция. Если вдруг кто-то из пользователей нашел на Байкале скопление мусора, но на карте оно не обозначено, он может сам его туда добавить». С 2016 года экомарафон приобрел всероссийский масштаб, в связи с этим его название было сокращено до «360 минут». Теперь волонтеры «360 минут» выходят на уборку по всей стране. В прошлом году ключевая акция на Байкале собрала 5 тыс. участников. Самой труднодоступной точкой уборки стал остров Ярки: волонтеры доставляли туда катерами.

Организаторам акций приходится плотно общаться с местными администрациями. При этом обязать чиновников вывезить мусор они не могут, но стараются с ними взаимодействовать в вопросах очистки территорий. Бывают и курьезные случаи. «Это было в третий год акции, на Ольхоне», — рассказывает Мария Грачева. — Мы приехали на разведку, определили места, куда на следующий день привезем волонтеров. Поставили в известность о своих намерениях местную власть. Утром приезжаем, а свалки нет. Выяснилось, что местная администрация дала своим сотрудникам указание мусор немедленно убрать. Мы, конечно же, нашли, чем себя занять, разыскали другие свалки. К этому можно относиться по-разному, но мы сочли, что это хороший результат».

В 2017 году в акциях экомарафона в целом по стране приняли участие около 100 тыс. человек. «360 минут» стал самым масштабным экологическим проектом страны и вошел в перечень официальных мероприятий Министерства природных ресурсов и экологии РФ, проводимых в рамках года экологии.

Людей, желающих помочь в очистке территорий от мусора, становится все больше и больше. По словам директора по коммуникациям En+ Group Елены Вишняковой, недавно к экологическим акциям присоединились спортсмены. «Мы принимали участие в форуме, и на нем выступал представитель спортивной общественности», — говорит она. — Нам было очень интересно, что он скажет, как объяснит, почему спортсмены решили поддержать экологическое движение. Он сказал, что они популяризировали спорт как основу здорового образа жизни. И в один момент поняли, что нужно присоединиться к волонтерам и спасти природу, потому что невозможно быть здоровым на большой планете».