

# МИР СКВОЗЬ ЧИСТОЕ СТЕКЛО

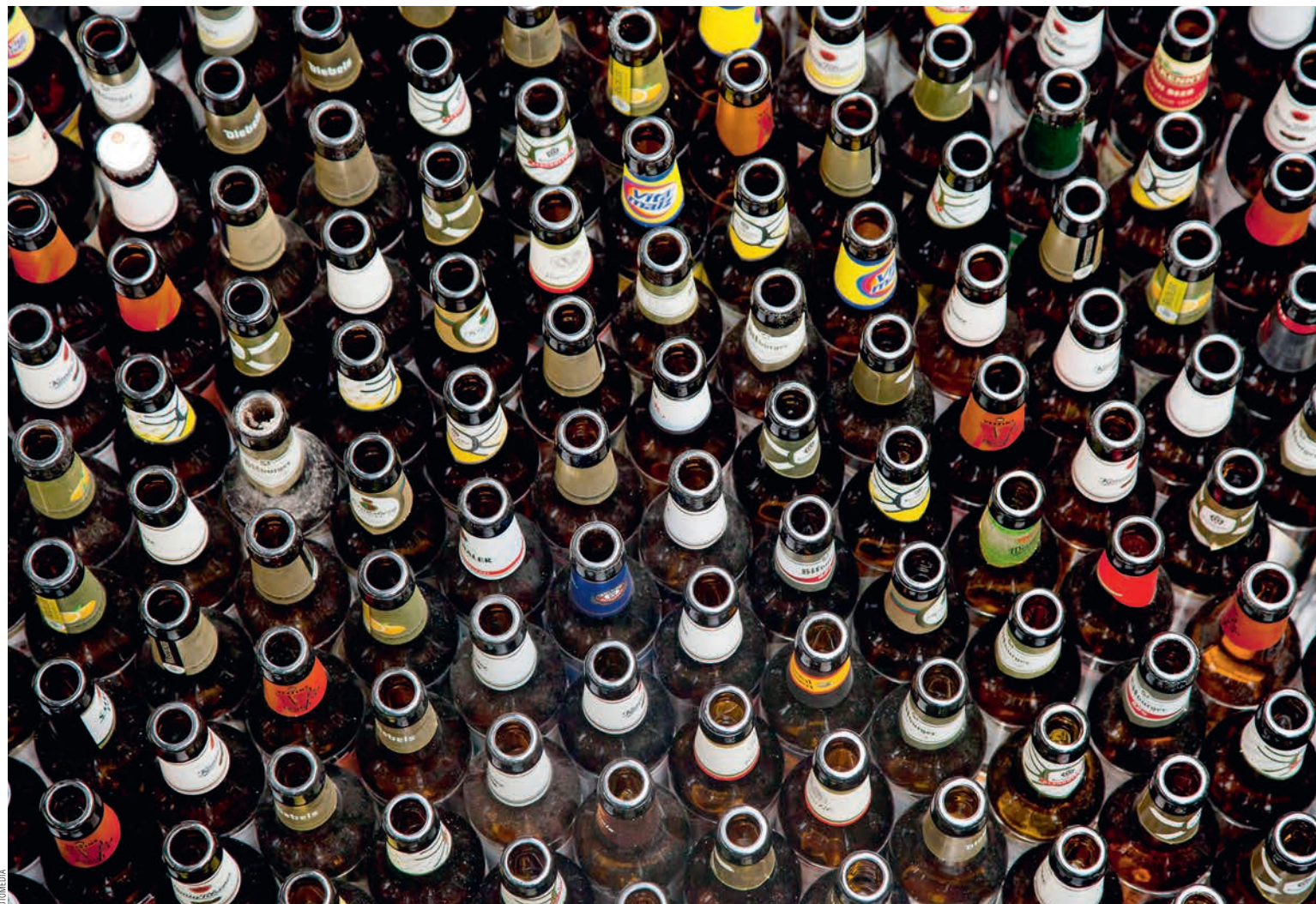
**В РОССИИ ВСЕ ЧАЩЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ К ИДЕЯМ, ШИРОКО РАСПРОСТРАНЕННЫМ В СССР. ОДНОЙ ИЗ НИХ ЯВЛЯЕТСЯ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТРАДИЦИИ СБОРА СТЕКЛОТАРЫ, ХОРОШО ЗНАКОМОЙ КАЖДОМУ СОВЕТСКОМУ ЧЕЛОВЕКУ. НО НЕСМОТРЯ НА ТО ЧТО ЭТОТ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНО ПРИМЕНЯЕТСЯ В ЕВРОПЕ, В РОССИИ ОН ВРЯД ЛИ СНОВА ПРИЖИВЕТСЯ. СЕЙЧАС ИЗ-ЗА БОЛЬШОГО РАЗНООБРАЗИЯ ФОРМ БУТЫЛОК И ОТСУТСТВИЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ТАРУ ПРОЩЕ ПЕРЕПЛАВЛЯТЬ, ЧЕМ ДАВАТЬ ЕЙ ВТОРОЙ ХОД.** ИРИНА САЛОВА

В начале августа депутат законодательного собрания Ленинградской области Владимир Петров обратился в правительство с инициативой о возобновлении массового сбора стеклотары в России. Чиновник предлагает наносить на бутылки и банки отечественного происхождения стоимость тары, которую можно получить при возврате пустых бутылок при помощи фандоматов. Также господин Петров считает, что владельцев крупных торговых центров и супермаркетов нужно обязать устанавливать на своей территории автоматы по приему тары, которые бы стали основой инфраструктуры вторичного использования стеклотары в России.

«Данная практика показала свою эффективность в странах Европы с экономической и гражданской точек зрения: люди получили возможность возвращать часть стоимости бутылок, а бизнес смог наладить возвратные поставки тары и сократить свои производственные издержки», — говорится в письме депутата. Но Минпромторг такую идею не поддержал, так как, по мнению ведомства, это избыточное вмешательство в деятельность предприятий торговли. Там считают, что прием тары должен быть выгоден производителям, поэтому спрос на деятельность по сбору вторсырья должен происходить от них. «Если собирать бутылки через установленные в супермаркетах фандоматы будет кому-то выгодно, то они самостоятельно обратятся к оператору супермаркета и договорятся об установке», — говорили в ведомстве.

Сейчас по закону ответственность за утилизацию упаковки (в том числе стеклотары) лежит на производителе. Они обязаны либо сами организовать сбор использованной упаковки, либо уплатить государству экологический сбор. Собранные деньги распределяют между регионами, которые и обеспечивают утилизацию отходов. По данным Владимира Петрова, в России на отходы идет только 1,2 млн тонн стеклотары. При этом переработка 1 тыс. тонн стеклотары дает восемь рабочих мест, сокращает площадь свалок на 10 тыс. га, а вредные выбросы в атмосферу — на 30%, также на 30% снижает электропотребление при производстве нового стекла.

Для производства стекла используются кварцевый песок, известь и сода. Из-за прочной структуры стекло практически не разлагается и химически не взаимодействует с внешней средой. Так что фактически за обще-



принятый период распада стекла в 1 тыс. лет его части сглаживаются и обтачиваются, со временем возвращаясь в изначальную форму — песчинки.

**РАНЬШЕ БЫЛО ЛУЧШЕ** В СССР в стоимость всего, что шло в разлив (кефир, майонез, водка или вода), входила залоговая цена емкости. Взятую таким образом в залог бутылку можно было обменять или на деньги, или на аналогичный бутылочный товар. А в середине 1970-х годов были организованы отдельные пункты приема стеклотары. Тогда цена бутылки составляла около 4% цены водки, около 10% цены дешевого крепленого вина, почти половину цены пива. Кефир и молоко стоили 28 коп. за пол-литровую бутылку.

При такой системе в конце 1980-х в СССР оборотная тара в общих объемах потребления составляла 85%. Сейчас этот показатель вдвое ниже. Спустя 20 лет за стеклянную бутылку, которые еще принимали пивные заводы, можно было выручить до 2,5 руб., но потом цены начали резко падать. Сначала производители прекратили принимать бутылки от частных лиц, а затем полностью отказались от использования вторичной бутылки.

Основной причиной этого стал износ старых мощностей по обработке и мойке бутылок, на модернизацию которых требовались существенные средства. Собрать и обработать бутылки стало сложнее, чем покупать новые. К тому же часто в обществе возникали разногласия о гигиеничности использования бутылок повторно. Но по факту все стеклян-

ные бутылки, поступающие на производство, обрабатываются одинаково независимо от того, пришли они с завода или были собраны повторно, так как они одинаково нестерильны. Но как бы то ни было, за последние десять лет закрылось около 90% пунктов приема стекла.

Еще одна существенная проблема в возврате к приему стеклотары с ее последующим использованием — большое разнообразие форм и нестандартные размеры. В СССР тара была единообразной по всей стране и сбор имел экономическую целесообразность. Но, когда она разная, смысл собирать возвратную тару теряется, так как ее нужно сортировать. И в этой ситуации единственным выходом является переплавка стекла. Тем более, что это стопроцентно перерабатываемое сырье.

Стеклянную бутылку можно полностью переплавить в новую бутылку такого же цвета. Хотя при переработке бутылки тратится всего на 20% меньше энергии, чем при производстве новой. Но процесс переработки стекла — полностью замкнутый цикл, не создающий никаких дополнительных отходов или побочных продуктов. Для производства стекла используют кварцевый песок, соду и известняк, но 30–40% от общей массы можно заменить вторсырьем. При температуре +1550°C все исходное сырье расплавляют в однородную массу, а затем отправляют в бутылочную машину, где при температуре +1200°C в специальных формах отливаются бутылки. Основная проблема при переработке стеклянных бутылок заключается в загрязнении собранного стекла: так как в России нет

**ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СБОРА СТЕКЛОТАРЫ В РОССИИ НУЖНА ИНИЦИАТИВА СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА, КОТОРОЙ ПОКА НЕТ**

культуры раздельного сбора, тара оказывается с пищевым мусором, так что на ее очистку переработчикам приходится тратить дополнительные средства, что снижает экономическую эффективность переработки.

Но какой бы ни был последующий путь собранной стеклянной тары, очевидно, что вторичный оборот куда лучше складирования на мусорных полигонах. Так что экологи и эксперты давно предлагают организовать отдельный сбор стекла и пластика хотя бы на бытовом уровне, но на это требуются огромные инвестиции и полное изменение текущей системы сбора и утилизации мусора. Так что пока это остается хорошей, но нереализуемой идеей. ■

**СЕЙЧАС ПО ЗАКОНУ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА УТИЛИЗАЦИЮ УПАКОВКИ ЛЕЖИТ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯХ. ОНИ ОБЯЗАНЫ ЛИБО САМИ ОРГАНИЗОВАТЬ СБОР ИСПОЛЬЗОВАННОЙ УПАКОВКИ, ЛИБО УПЛАТИТЬ ГОСУДАРСТВУ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СБОР**



Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Экология»)

**Владимир Желонкин** — генеральный директор АО «Коммерсантъ»  
**Сергей Яковлев** — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»  
**Анатолий Гусев** — автор дизайн-макета  
**Павел Кассин** — директор фотослужбы  
**Рекламная служба:**  
 Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262  
**Владимир Лавицкий** — руководитель службы «Издательский синдикат»  
**Ольга Мордюшенко** — выпускающий редактор  
**Ольга Еременко** — редактор  
**Сергей Цомык** — главный художник  
**Виктор Куликов, Наталия Коновалова** — фоторедакторы

**Екатерина Бородулина** — корректор  
**Адрес редакции:** 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301  
 Учредитель: АО «Коммерсантъ».  
 Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.  
 Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).  
 Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015

**Типография:** PunaMusta  
 Адрес: Kosti Aaltosen tie, 9, 80141 Joensuu, Finland  
**Тираж:** 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Заикина

**УТИЛИЗАЦИЯ**