



- 3
- 4\_Кольцо Lesotho I, платина, бриллиант  
 5\_Колье Legacy, платина, бриллианты  
 6\_Помолвочное и обручальное кольца, платина, бриллианты  
 7\_Серьги Legacy, платина, бриллианты  
 8\_Колье Legacy, платина, бриллианты  
 9\_Серьги Winston Custer, платина, бриллианты  
 10\_Колье Legacy, платина, бриллианты  
 11\_Кольцо Legacy, платина, бриллианты



Но вернемся лет на 30 назад. В 1935-м Гарри Уинстон решил производить ювелирные украшения собственного дизайна, закрыл Premier Diamond Company, открыл Harry Winston, Inc. и салон на Пятой авеню в Нью-Йорке, над которым расположилась мастерская. Основная идея Уинстона — минимизировать присутствие металла в украшениях и подчеркнуть красоту камня. Полностью отказавшись от цветного золота, которое, по его мнению, спорило с бесцветностью бриллиантов, ювелир сосредоточился на легкой платиновой оправе, позволявшей располагать камни в сложных объемных композициях. Именно бриллиант, а не металл и дизайн стали центром украшений марки Harry Winston.

В 1944 году Гарри Уинстон получает второе прозвище — Звездный Ювелир: он был первым, кто решил одалживать голливудским актрисам украшения, в которых те появлялись на вручении премии «Оскар». А еще бриллианты Harry Winston «сыграли роль» в «Дурной славе» Альфреда Хичкока, «Выпускнике» Майка Николса, «Все говорят, что я люблю тебя» Вуди Аллена и других кинолентах.

В 1955 году открывается ювелирный бутик в Женеве, затем в Париже. А уже через четыре года Мэрилин Монро в фильме «В джазе только девушки» поет быстро ставшую знаменитой песню «Diamonds are a Girl's Best Friend» — мало кто помнит, но там есть строчка: «Поговори со мной, Гарри Уинстон! Расскажи все, что знаешь». Уинстону приходят регулярные приглашения на чай от королевы Великобритании.

Желание познакомить всех-всех-всех с красотой драгоценных камней было причиной, по которой Гарри Уинстон с 1949 по 1953 год устроил выставку «Двор драгоценных камней», представившую публике «Хоуп», «Звезду Востока», «Груши Индора», «Глаз идола» и «Джонкер». Остановившаяся в главных городах США, выставка помогала собирать средства в пользу местных благотворительных фондов. В 1958 году Гарри Уинстон преподнес бриллиант «Хоуп» в дар Смитсоновскому институту в Вашингтоне. Сегодня легендарный камень входит в постоянную экспозицию музея и выставлен в Галерее драгоценных камней имени Гарри Уинстона.

После смерти Уинстона в 1978 году у руля компании встал его старший сын Рональд, но из-за судебных тяжб с младшим братом Брюсом в 2004-м был вынужден продать компанию.

Сегодня Harry Winston Inc. принадлежит Swatch Group во главе с Найлой Хайек. Самым масштабным из новых направлений бренда стало развитие часового производства. Но основная деятельность компании строится на огромном наследии Гарри Уинстона и продолжает традиции, заложенные Королем Бриллиантов.

В 2013 году на аукционе Christie's Harry Winston Inc. приобрела безупречный бесцветный бриллиант (101,73 карата), полученный из ботсванского алмаза весом 236 карата, и назвала его «Наследие Уинстона» (Winston Legacy), на аукционе 2014 года — безупречный бриллиант (13,22 карата) редкого ярко-синего оттенка и грушевидной формы, который считается самым крупным в своей категории. Камень получил название «Синий Уинстон».

Что до современных линий старинной марки, то регулярная коллекция Sunflower строится на мотиве, появившемся в эскизах Гарри Уинстона в 1950-х. Линия Sparkling Cluster опирается на запатентованный мистером Уинстоном в 1940-х способ закрепки камней Winston Cluster, позволяющий бриллиантам сиять всем своим объемом. А новая коллекция Legacy вдохновлена, как намекает название, красотой бриллианта «Наследие Уинстона». Геммологи, дизайнеры и ювелиры марки в течение трех лет упорно работали над тем, чтобы качеством ее исполнения мог бы гордиться основатель компании. Каждое из 22 изделий Legacy украшено центральным бриллиантом цвета D, платиновая оправка почти не видна, а дизайн максимально подчеркивает сияние камней — все в лучших традициях Harry Winston!

