

Бриллианты. Само это слово — эквивалент понятия «дорогой». Веру в непоколебимую ценность «главного камня» подорвать невозможно, чем ювелиры всего мира и пользуются. И если говорить о наиболее успешных из них, то это — компания Messika. Предприятие, опять же, семейное: отец торгует бриллиантами, а дочь Валери в рекордно короткое время сумела не только разработать модную ювелирную линию, но и распространить ее по всему миру. Секрет — дух молодости, функциональность, возможность комбинировать украшения между собой, высокое качество, подвижность. И опять же — бриллианты: внушительного размера, редких оттенков, гарантирующие ценность изделия.

Цветные камни. Со времени появления хита «Бриллианты — лучшие друзья девушек» прошло уже более полувека: для моды совершенно немислимый срок. И мир постепенно обратил взор на цветные камни. Речь даже не столько о рубинах, изумрудах и синих сапфирах, которые зачастую стоят дороже бриллиантов, сколько о менее известных широкому кругу камнях. В центре внимания благородная шпинель, глубоко-синие танзаниты, ярко-зеленые цавориты, мандариновые гранаты, турмалины «параиба» оттенка моря на Мальдивах, сапфиры чуть не всех цветов радуги и многие другие герои геммологических справочников. Судя по тенденциям мирового ювелирного рынка, именно им суждено расти в цене. В отличие от бриллиантов, экзотических камней в природе становится все меньше — а значит, они будут только дорожать. (Некоторые из них обладают еще и исторической ценностью: например, гигантским центральным камнем в короне Российской империи стала именно шпинель.) Сегодня украшения с этими камнями стоит искать в высоких коллекциях Tiffany & Co., Dior Haute Joaillerie, Louis Vuitton или Chaumet, Van Cleef & Arpels или Giampiero Bodino. Современные дизайнеры смело сочетают разные краски, и возглавляет фантазийный парад Виктуар де Кастеллан, креативный директор ювелирного направления дома Dior.

Горный хрусталь. Сто лет назад, когда зарождался стиль ар-деко, в моду, как и сейчас, вошли крупные формы — украшения должны были быть заметны и в то же время не слишком дороги. Горный хрусталь — прозрачный кварц — сыграл в решении задачи огромную роль. Он придавал украшениям объем, служа увеличительным стеклом или рамкой для бриллиантов. Сегодня вновь невероятно актуален не только сам стиль ар-деко, но и его характерные приемы. Горный хрусталь уверенно вошел в высокие ювелирные коллекции — Cartier, Chanel, Boucheron. Новые технологии позволили расширить возможности этого волшебного минерала — Boucheron в коллекции Niver Imperial, посвященной России 1917 года, «заковывает» в него бриллианты, как в лед.

Флора и фауна. Ювелиры XX века отлично знали, что нужно делать, чтобы люди покупали украшения даже в кризис. Они понимали смысл sentimentalного подарка, который — пусть и ненадолго — может развеять тучи. Забавные кошечки-собачки-птички — все, что вызывает улыбку, прочно обосновалось на прилавках ювелирных магазинов и удерживает позиции по сей день. Van Cleef & Arpels выпустили целую коллекцию брошей «Ноев ковчег», в которой «каждой твари по паре»: все животные, исполненные грации и любви, представлены парой. Компания Graff, обычно специализирующаяся на геометрии камней, в прошлом году представила броши Lovebirds. Дизайнеры не стесняются открытой сентиментальности, наполняя коллекции самыми простыми полевыми цветами (Dior Joaillerie, Chaumet) и завязывая романтическими бантами (Mikimoto, Garrard, Tiffany & Co.).

За последние 20 лет ювелирная индустрия сделала невероятный рывок — и с точки зрения технологий, и с точки зрения материалов, и с точки зрения эстетики. Украшения меняются — но в чем-то остаются неизменными. По-прежнему в них ценятся редкость драгоценных камней, личность автора и его талант, мастерство ювелиров и закрепщиков. Несмотря на то что человек научился делать синтетические камни, которые не отличишь от настоящих, цена природных камней только растет. Несмотря на шагающий семимильными шагами прогресс, влияние быстрой моды и интернета на выбор покупателей, настоящее всегда будет в цене — и то, что создала природа, и то, что сделал художник. Этим искусство, в том числе и ювелирное, отличается от мастерства.

5_Hemmerle, серьги, алюминий, белое золото, турмалины, 2017 год
6_Hemmerle, кольцо, бронза, белое золото, бриллиант, 2017 год
7_Wallace Chan, скульптура с брошью, титан, горный хрусталь, опал, бриллианты, 2017 год

