



ЯРКОЕ СОСЕДСТВО

Ювелирный бренд Boghossian представил собственную коллекцию антикварных ювелирных украшений на Парижской биеннале антикваров в середине сентября. Компания второй раз участвует в выставке и в этом году привезла в Гран-Пале помимо старинных вещей современную коллекцию Les Merveilles. Каждая драгоценность этой линии создана с использованием особенной техники закрепки, позволяющей камням быть максимально близко друг к другу, — так они сияют еще ярче.



БРИЛЛИАНТОВЫЙ АВАНГАРД

Команда дизайнеров швейцарского бренда De Grisogono под руководством известного ювелира Фавазы Грузи создала коллекцию исключительно с бесцветными бриллиантами — The World of Diamonds. Подобная нетипичная для De Grisogono «скетичность» в выборе материалов компенсируется свойственной украшениям бренда объемностью и оригинальностью форм. В коллекции представлено чуть больше дюжины изделий, характеризующихся не только крупными бриллиантами, но и узнаваемым авангардным стилем бренда.

В «КЛАССИКУ» ПРИШЕЛ «ЦВЕТ»

Ювелирная компания Mercury пополнила основные коллекции Classic и Color новыми украшениями. Теперь в Classic представлены V-образные кольца двух видов: с бриллиантами в один или два ряда. С обратной стороны каждого кольца есть крепление для сапфировых кулонов огранки «груша», пополнивших коллекцию Color. Таким образом, новинки из разных коллекций могут стать единым целым, а два новых кольца — трансформироваться в четыре.



РАСПИСНЫЕ ЦИФЕРБЛАТЫ

У знаменитой часовой мануфактуры Ulysse Nardin появились две новые модели часов Jade с циферблатом, выполненным в технике перегородчатой эмали мастерами фабрики Donze Cadrans. Одна из них, Jellyfish (на фото), как и обещает название, изображает розовую медузу. Вторая, Lionfish, — рыбу-льва или крылатку. Помимо расписного циферблата и 56 бриллиантов по безелю часы отличаются от предшественников удобной заводной головкой — скорректировать время можно простым нажатием на кнопку: крутить, рискуя маникюром, ничего не придется.



КОЛЬЕ

НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ
Американский ювелир и создатель бренда Jacob & Co Джейкоб Арабо представил кольцо с бриллиантами общим весом более 50 карат. На это изделие ювелира вдохновили клиенты марки, их стиль жизни. По задумке Арабо, кольцо можно надевать не только на красную ковровую дорожку или по особенному поводу, но и носить каждый день — «даже с джинсами».

