



ПАМЯТЬ В ЗОЛОТЕ

Испанская марка Tous создала новую серию украшений, призванных сохранить лучшие из воспоминаний. Вдохновленная старинными фамильными драгоценностями, коллекция Medallions воссоздает трогательные символы в виде медальонов из желтого, белого и розового металла с возможностью персональной гравировки и инкрустации полудрагоценными камнями. Создательница марки Роза Ориол уверена: чтобы построить крепкое будущее, нужно ценить свое прошлое.

Очевидно, что будущее ювелирной индустрии — в развитии новых техник и материалов, и часовщики поддерживают тренд. Один за другим выходят из научных лабораторий швейцарских часовых грандов гибридные материалы, принципиально более прочные и легкие. Создаются новые механизмы (об одном революционном изобретении — в нашей статье «Отменяя силу трения»). При всем ошеломляющем прогрессе ювелирные часы тоже позиций не сдают. В чем секрет? Читайте «Трилогию стиля».

В поисках другого стиля — Большого — мы выделили несколько ювелирных трендов (смотрите «Тенденции»), которые стали подтверждением Темы номера: классика прекрасно уживается с новыми формами. Ну а заметки рубрики «Мода» убедительно демонстрируют еще одну тенденцию — крепнущее сотрудничество ювелирных домов с дизайнерами.

От общего к частному: в материалах «Адрес» отдельное внимание мы уделили открытию новых ювелирных салонов. В общем, теперь, когда вы вооружены самыми актуальными

знаниями (в том числе и теми, что мы получили из первейших рук, — см. рубрику «Первые лица»), вам останется только сделать правильный выбор — тот, который будет радовать вас.

Редакция «Коммерсантъ. Стиль»

ЛЕПЕСТКИ УДАЧИ

Дизайнеры известной жемчужной компании Mikimoto создали новую коллекцию Fortune Leaves, в которой украсили белый жемчуг южных морей драгоценными — белое золото с бриллиантами — листьями клевера. В каждом изделии — подвеске, серьгах и кольце — расположился, как может показаться на первый взгляд, стандартный клевер-трилистник. Однако, внимательно присмотревшись, можно найти и четвертый лист: ювелиры бренда тем самым отдали дань всемирно известной примете, что удача придет к тому, кто нашел клевер с четырьмя лепестками.



УРОКИ ЯПОНСКОГО

Страсть дома Montblanc к искусству и литературе нашла воплощение в новом пишущем инструменте Homage to Kyoto Artistry Limited Edition 55, созданном в соавторстве с японской компанией Chiso, которая вот уже 460 лет создает самые замысловатые рисунки на шелке для кимоно. Корпус и колпачок инструмента украшены сюжетами «Повести о Гэндзи», дизайн пера напоминает старинное кимоно, а футляр отделан шелком, расписанным вручную мастерами Chiso. Ограниченная серия в 55 экземпляров с июля доступна в бутиках Montblanc.

