

ПОЛЕТ НА ЛЕНУ

В РОССИИ РАСТЕТ СПРОС НА ДОРОГОЙ ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ



На рынок организованного внутреннего туризма пришли новые клиенты — состоятельные путешественники, лишенные возможности (реже — желаний) ездить за границу. «Деньги» выяснили, куда оставшиеся в России VIP-туристы отправляются для пляжного отдыха, дайвинга и походов.

Причины патриотического бума

Рынок внутреннего туризма в зените: согласно оценкам участников туристического рынка, в 2016 году по стране путешествовали 14–15 млн человек. Рост интереса к отдыху внутри страны во многом формируется благодаря запросам обеспеченных граждан.

Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе вспоминает, что состоятельные клиенты в большом количестве появились на внутреннем туристическом рынке в 2014 году, именно тогда начало формироваться и соответствующее предложение. Сейчас, по ее оценкам, на высокобюджетные туры (стоимостью от 200 тыс. руб.) приходится 5–10% продаж туроператоров на внутреннем рынке в натуральном выражении, а в денежном они могут занимать до 40%.

Появление этого сегмента именно летом 2014 года легко объяснить. В этот период на фоне обострения политического противостояния России с Западом работники силовых структур и госслужащие получили официальные или устные рекомендации воздержаться от поездок за рубеж и провести отпуск в России. Точное число ставших невыездыми туристов неизвестно, но в неофициальных беседах туроператоры оценивают этот сегмент примерно в 4 млн человек: речь о силовиках, госслужащих и членах их семей.

Гендиректор Travelata.ru Алексей Зарецкий считает, что рост этого сегмента с тех пор не останавливался. По его словам, продажи высокобюджетных туров на внутреннем рынке сильно выросли в прошлом году. То же самое наблюдает руководитель отдела внутреннего туризма туроператора BSI Group Екатерина Медовикова, по оценкам которой за минувший год спрос на VIP-туры по России вырос на 12%. «Впрочем, доля таких туров в структуре продаж компании составляет не более 5% всех проданных туров внутри страны», — добавляет она.

Высокобюджетные направления

Рост спроса на высокобюджетный внутренний туризм подкреплен ростом предложения на рынке. Майя Ломидзе называет ключевыми направлениями дорогого туризма на внутреннем рынке Сахалин, Камчатку, Республику Алтай, Крым и Краснодарский край. Наиболее интересные туры, по ее словам, сейчас предлагаются на Сахалин. «Это, например, поездки на остров Монерон, расположенный в 43 км от побережья Сахалина: его посещение будет стоить около 250 тыс. руб. на человека за десять дней. Поездка, как правило, включает в себя размещение на местных турбазах и дайвинг-программы. По сути, речь идет об экотуризме», — рассуждает Ломидзе. По ее словам, организацией поездок занимаются сахалинские туроператоры. Большая часть обеспеченных туристов приезжает сюда в составе организованных групп. В случае с Алтаем речь чаще всего идет об активном отдыхе в горах. «Но это направление нельзя назвать эксклюзивным. Оно доступно и для массового потока», — отмечает Майя Ломидзе.

В тренде активный отдых

Времена, когда VIP-клиенты и массовые туристы смиренно лежали на пляже, уходят в прошлое, уверен гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин. «Сейчас модно быть здоровым, смелым и сильным — этот тренд проявляется во всем мире. За последние пять лет число желающих проехать по маршруту „Семь вершин“, покорив постепенно наиболее высокие горы каждого континента, выросло в разы», — рассказывает он.

Внутренний рынок России не стал исключением. Ромашкин выделяет здесь свои экспедиционные туры: «Это поездки в известные труднодоступные места, когда собирается группа туристов, каждый из которых готов вложить в недельный отдых от 500 тыс. до 1 млн руб. Высокая стоимость при этом объясняется не условиями размещения, а необходимостью использования специального транспорта — вертолетов, вездеходов, джипов: все это нужно арендовать». В числе популярных маршрутов Сергей Ромашкин выделяет, в частности, поездки на плато Путорана в Красноярском крае, в Арктику и некоторые места Кавказа.



Большим спросом, по словам Ромашкина, также пользуется Камчатка. «Средняя стоимость недорогого тура сюда составляет 150–200 тыс. руб., но каждая вертолетная экскурсия на месте, например полет в Долину гейзеров, будет стоить еще 35–40 тыс. руб. на человека. Турист берет на месте три экскурсии, выбирает перелет бизнес-классом — и стоимость поездки увеличивается уже до 400–500 тыс. руб.», — объясняет он.

Екатерина Медовикова к числу набирающих популярность дорогих предложений относит арктические круизы по Лене. «Программа такого тура обычно включает авиаперелет, круиз на лайнере с проживанием в комфортабельной каюте и питанием по системе „полный пансион“, — рассказывает она. Например, двухнедельное размещение в двухместной каюте на теплоходе «Михаил Светлов», следующем по маршруту Якутск—Тикси—Якутск в июле-августе местные туроператоры предлагают за 272 тыс. руб. за каюту. Этот тур также включает питание, развлекательную программу на борту, рыбалку и экскурсии по маршруту.

Аналогичные предложения — туры на архипелаги Новая Земля и Земля Франца-Иосифа. Стоимость такой поездки на две недели составляет, как правило, около 300 тыс. руб. Хотя, по мнению Майи Ломидзе, туры в Арктику едва ли в ближайшем будущем будут