



сана Кучура. Но это еще полбеды. В России, по ее словам, очень легко купить бриллиант плохого качества, но с хорошим сертификатом.

«Некоторые нечистые на руку продавцы в качестве сертификата показывают документ от каких-то непонятных лабораторий, которые часто пишут все, что нужно ювелиру. Таким образом бриллианты посредственных характеристик превращаются на бумаге в очень хорошие. Соответственно, их цена увеличивается в два раза и более», — рассказывает Олег Ханукаев.

Желающим купить бриллианты лучше отправится в одну из алмазных сто-

лиц мира — Тель-Авив, Гонконг или Антверпен. Схема действий в Тель-Авиве (или другом городе) может быть следующей. Во-первых, следует найти ограночную компанию, которая занимается изготовлением бриллиантов из алмазного сырья. Затем ознакомиться с несколькими предложениями от таких фирм, ориентируясь при этом на каталог Raparort. Офис компании должен находиться непосредственно в здании биржи — в Тель-Авиве он располагается на восточной границе, в пригороде Рамат-Ган. Все камни, что продаются снаружи биржи, ориентированы на туристов и, соответственно,

имеют более высокую стоимость. Внутри биржи просто так с улицы не зайти: фирма должна выписать пропуск на посещение.

Нелишним будет до визита посмотреть, какая имеется информация о компании в открытом доступе, а затем попросить предъявить лицензию на экспорт бриллиантов. Все камни, которые вам предложат посмотреть, обязательно должны иметь сертификат GIA (Геммологический институт Америки). Документ только от этой лаборатории котируется во всем мире и не будет оспорен ни одним ювелиром или оценщиком, утверждает Олег Ханукаев. За-

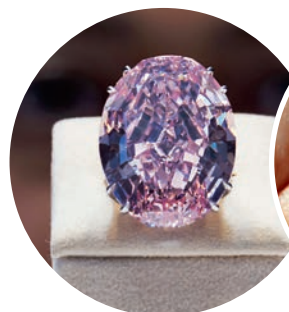
тем необходимо провести торги, требуя максимальную скидку. В конце концов приобрести камень в той компании, которая даст наилучшую цену.

Если вы захотите ввезти в Россию купленный бриллиант, будьте готовы заплатить НДС и экспортную пошлину в размере 30,5%. Однако на месте можно отдать камень на ответственное хранение в одну из компаний, которые специализируются на таком виде бизнеса. В Тель-Авиве это, например, компания Brings. Она же может доставить камень по распоряжению владельца в любую точку мира. Стоимость хранения и страховки достаточно низкая — не более 1% от заявленной клиентом цены камня в год.

Не всякий бриллиант можно считать инвестиционным. Для вложения средств эксперты рекомендуют выбирать камень большого размера (от 5 карат) и только с сертификатом GIA. «Бриллианты на 1–2 карата годятся только для подарка любимой женщине, объектом инвестиций они быть не могут», — говорит Олег Ханукаев. Камень должен обладать следующими характеристиками: цвет от D до G по стандартам Raparort (это так называемый прозрачный бриллиант), чистота от IF до VS1, огранка very good+ или excellent. У камня не должно быть дополнительного цвета (так называемый овертон) и флюоресценции. ●

САМЫЕ ДОРОГИЕ БРИЛЛИАНТЫ

ЦЕНЫ НА САМЫЕ РЕДКИЕ БРИЛЛИАНТЫ УСТАНОВЛЮЮТСЯ НА АУКЦИОНАХ И НЕ ЗАВИСЯТ ОТ РЫНОЧНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ.



Бриллиант редчайшего розового цвета «Розовая звезда» весом 59,6 карата был продан на аукционе Sotheby's за \$83 млн. Огромная стоимость бриллианта объясняется его цветом. Дело в том, что цветных (или, как говорят ювелиры, фантазийных) бриллиантов очень мало — не более 1% от общей массы драгоценных камней.



Бриллиант «Розовый Графф» весом 24,78 карата (также розового цвета) был продан на Sotheby's за \$46 млн. Некоторые ювелиры говорят, что цены на цветные бриллианты будут расти, поскольку в последнее время не найдено ни одного месторождения таких камней. Возможно, их вообще больше нет.



Крупный бесцветный (то есть прозрачный) бриллиант «Наследие Уинстона» весом 101,73 карата был продан уже дешевле — за \$26,7 млн.



Бриллиант «Виттельсбах-Графф» весом 35,56 карата голубого цвета был продан на аукционе Christie's за \$24,3 млн.



Бриллиант «Идеальный розовый» прямоугольной формы весом 14,23 карата был продан на Christie's за \$23,2 млн.