

# Малый бизнес охватят деньгами

## КРЕДИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ КОМПАНИЙ РАСТЕТ.

Точки роста малого и среднего бизнеса стали одной из главных тем прошедшего в начале июня Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ – 2017). Представители бизнеса, государства и экспертных сообществ сошлись во мнении, что в перспективе именно сегмент МСП может стать драйвером развития экономики. Для дальнейшего роста числа малых и средних компаний особенно важна роль финансовых инструментов поддержки – различных программ кредитования с льготными ставками.

Развитие экономического и производственного потенциала малых и средних компаний обсуждалось как на сессиях, так и в кулуарах площадки. Так, замминистра экономического развития Олег Фомичев в ходе сессии «Влияние экосистемы МСП на мировую экономику» сообщил о том, что инвестиции в собственное производство со стороны представителей малого и среднего бизнеса выросли с 2014 по 2016 год на 30%. Кроме того, на 35% выросло количество лиц, занятых собственным малым и средним бизнесом. Всего же на данный момент, согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории России работает более 6 млн малых и средних компаний, из них более 5,5 млн субъектов относятся к микробизнесу, 266 тыс. – к малым компаниям, еще 20 тыс. – к средним предприятиям. Согласно планам правительства, доля малого бизнеса в экономике должна вырасти к 2030 году до 40% с нынешних 20%, что, в свою очередь, будет способствовать ускорению экономического роста, диверсификации экономики и развитию экспорта.

Существенную роль в развитии данного сегмента бизнеса, которое ускорилось за последние несколько лет, играет рост объемов и форм финансовой поддержки малых и средних предприятий государством. Так, только в 2016 году Национальная гарантийная система, в которую входят Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП), ее дочерняя структура МСП Банк и региональные гарантийные организации, позволила субъектам МСП привлечь финансирование на общую сумму 172 млрд руб. «Объем выданных нами гарантий и поручительств по итогам 2016 года составил 100,1 млрд руб. — это почти в четыре раза больше, чем в позапрошлом году. С января по май этого года объем финансирования субъектов МСП уже достиг 78,4 млрд руб.», — отмечает глава Корпорации МСП Александр Браверман. По его словам, есть два канала поступления заявок от субъектов МСП — это банковский канал, а также корпоративный канал (отраслевые ассоциации, общественные организации, организации инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, федеральные и региональные органы исполнительной власти). По состоянию на середину мая доля корпоративного канала в общем объеме выданных Корпорацией МСП гарантий в текущем году составляла более 60%. Больше всего гарантий было выдано в Москве (их общая сумма составила 3,84 млрд руб.), Татарстане (3,71 млрд руб.), Московской области (3,17 млрд руб.).

Кроме того, Корпорация МСП совместно с Банком России в конце 2015 года запустила Программу стимулирования кредитования субъектов МСП (Программа 6,5) для компаний, реализующих проекты в приоритетных отраслях экономики – сельское хозяйство, строительство, обрабатывающее производство, высокие технологии и др. Ставка по кредитам в рамках программы фиксируется на уровне 10,6% годовых для малых предприятий и 9,6% годовых — для средних. Банки, предоставляющие такие

кредиты, имеют возможность получить рефинансирование в ЦБ по ставке 6,5%. В прошлом году объем финансирования по этой программе достиг 50,5 млрд руб. «Мы считаем, что 50,5 млрд руб. — это не предел. Сейчас наша задача – показать до 1 июля результат, который перед нами ставил ЦБ не только по объему, но и, если хотите, по качеству кредитов. Нам надо переходить от системообразующих банков с доминирующим государственным участием к региональным банкам. У нас есть четкий индикатор – в ближайшей перспективе региональные банки должны выдать в рамках Программы 6,5 13,4 млрд руб. Если мы этого добьемся, то Центробанк, возможно, расширит нам лимит по этой программе еще и на вторую половину нынешнего года», — говорит господин Браверман.

Также на прошлой неделе Минэкономразвития заявило, что подготовило программу льготного кредитования малого бизнеса, которая будет работать в дополнение к существующей Программе 6,5. До 1 августа 2017 года в рамках этой программы крупные банки с госучастием будут предоставлять льготные кредиты малым и средним предприятиям на условиях, аналогичных Программе 6,5, то есть по ставкам для среднего и малого бизнеса в 9,6% и 10,6% соответственно, на срок до 5 лет и на сумму от 5 млн рублей до 1 млрд рублей. С 1 августа 2017 г. льготные кредиты будут выдаваться только на инвестиционные цели. Минэкономразвития предполагает, что общий объем кредитов в рамках новой программы в 2017 году составит 50 млрд рублей. По данным пресслужбы ведомства, размер возмещения для кредитных организаций будет рассчитываться исходя из разницы между значением ключевой ставки ЦБ на дату выплаты субсидии и значением процентной ставки, установленной по Программе 6,5.

Информацию обо всех видах финансовой поддержки бизнеса в формате «одного окна» предприниматели могут найти на Портале Бизнес-навигатора МСП (smbn.ru). Этот онлайн-сервис, запущенный Корпорацией МСП в сентябре 2016 года, призван упростить процесс открытия своего дела и дальнейшего расширения уже имеющегося бизнеса. Навигатор помогает начинающим и действующим предпринимателям запустить или репрофилировать бизнес с помощью системы онлайн-сервисов, содержащей информацию о планах закупок крупнейших заказчиков, мерах государственной поддержки МСП, кредитных продуктах для бизнеса, а также определить оптимальное местоположение, рассчитать примерный бизнес-план, найти помещение в аренду. Ресурс охватывает 169 крупных городов, 90 видов бизнеса в сферах городского сервиса. Любой желающий может зарегистрироваться на Портале и протестировать, к примеру, спрос на услуги своей будущей компании, а также срок окупаемости бизнеса.

Помимо этого, Портал Бизнес-навигатора МСП позволяет в несколько шагов проанализировать необходимые для запуска нового бизнеса условия в привязке к конкретному городу и даже району, узнать информацию о конкурентах по виду деятельности, проверить контрагентов и многое другое. В будущем сервис обещает стать еще более удобным для начинающих предпринимателей. «В перечень сервисов Бизнес-навигатора МСП будет включен сервис «Жизненные ситуации» — это информационно-аналитическая система, содержащая информацию в формате жизненных ситуаций (кейсов) для субъектов МСП по стадиям жизненного цикла бизнеса», — заявил господин Браверман. Кроме того, в нынешнем году Корпорация МСП планирует запуск мобильного приложения Портала Бизнес-навигатора МСП, что позволит обеспечить комфортную работу с онлайн-ресурсом со смартфонов и планшетов.

