



американской платформе kickstarter.com технологии занимают 20%, кино — 12%, а музыка — 6%. Благотворительных инициатив там нет, а больше всех денег собрали разработчики видеоигры Star Citizen (\$151 млн).

Российская аудитория недостаточно хорошо осведомлена, что такое краудфандинг, и часто воспринимает его как сборы на благотворительность, говорят платформы. По данным сервиса Wordstat, за последние пять месяцев в «Яндексе» слово «краудфандинг» искали не более 20 тыс. раз, слово planeta.ru — 6,5 тыс. раз, а слово boomstarter.ru — 5 тыс. раз.

Платформы пытаются обратить внимание спонсоров на то, что предприниматели не просто предлагают товар или запускают производство, но создают рабочие места. Если же речь

идет о благотворительной помощи, то пользователей, как правило, просят помочь выпустить какой-либо продукт для детей, а не «скинуться» на мероприятие в детском доме. Например, недавно на boomstarter.ru размещался проект сбора денег на музыкальное пособие, созданное специально для детей с ДЦП, рассказывает Мария Докшина. А Владимир Вайнер, директор фонда развития медиапроектов и социальных программ «Лэдвэй», приводит в пример проект фабрики детской обуви «Тимоша». Производитель собрал 5 млн руб., сделав акцент на том, что фабрика создает рабочие места для инвалидов и каждую вторую пару обуви отдает неимущим. «Мы работаем над тем, чтобы краудфандинг активно развивался и в сфере бизнеса», — говорит Федор Мурачковский.

Имена и ники людей, пожертвовавшие деньги на съемку фильма «28 панфиловцев»

Он уточняет, что культурные и социальные проекты тоже поначалу не собирали на платформах миллионы рублей, для этого потребовалось время.

Выбрать правильно платформу

Эксперты советуют предпринимателям внимательно подходить к выбору краудфандинговой платформы. По данным трекера краудфандинга в России «Стартмен», еще в 2015 году у авторов проектов был богатый выбор. Среди крупнейших платформ трекер называл planeta.ru, smiron.ru, boomstarter.ru, kroogi, Funs4Start, «С миру по нитке». Однако кризис внес свои коррективы. Теперь участники рынка говорят только о двух реально действующих платформах — boomstarter.ru и planeta.ru. Первая ориентируется больше на бизнес-проекты, вторая — на творческие и благотворительные, но выказывает все больше заинтересованности в бизнес-инициативах.

Олег Самойлов из Казани выбрал для своей кампании boomstarter.ru, хотя у него творческий проект — он владеет «Открытой школой фотографии» в Казани. Однако цель у Олега Самойлова была вполне деловая — ему уже давно звонили из других городов

и спрашивали, не собирается ли он открыть школу еще в каком-нибудь городе или создать школу онлайн, чтобы жители других городов могли обучаться искусству фотографии прямо в сети. Идея показалась Олегу Самойлову интересной. Он решил протестировать ее на краудфандинговой платформе и собрать 5 млн руб. на создание онлайн-ресурса.

У Олега Самойлова уже был опыт размещения проектов на boomstarter.ru. Три года назад он собрал на платформе 77 тыс. руб. на издание набора новогодних открыток, созданных дизайнерами его фотошколы. Теперь он уверенно зарегистрировался и сформировал новый проект на основе онлайн-конструктора платформы, популярно просмотрев на сайте обучающие материалы специалистов площадки, где рассказывает о подготовке плана продвижения. Заявку он отправил на рассмотрение сайту и вскоре получил ответ, что платформа готова заключить с ним договор. После его подписания Олег Самойлов разместил на платформе текст с описанием проекта и историей компании. Сейчас он работает над видеороликом и регулярно пишет о своем проекте в разделе «Новости» на сайте, который читают многие пользователи.

Он рассчитывает собрать нужную сумму за полгода и рад, что в этот раз платформа возьмет с него меньшие комиссионные. С марта 2017 года boomstarter.ru изменила систему работы с авторами проектов. Раньше, рассказывает госпожа Докшина, проекты размещались на платформе по американской системе оплаты: авторы платили 10% комиссионных с собранной суммы. Теперь комиссионные составляют 3%, но автор должен заплатить площадке 5 тыс. руб. за размещение проекта. По словам Марии Докшиной, новая система позволила очистить сайт от проектов, которые запускались на авось и не могли собрать и 50 тыс. руб. «Мы нацелены на то, чтобы превращать как можно больше проектов в бизнес, и особо поддерживаем размещение производственных проектов, которых пока у нас немного», — говорит она.

О желании публиковать как можно больше успешных проектов заявляет и planeta.ru. По словам господина Мурачковского, planeta.ru удерживает 15% комиссии с проектов, собравших от 50% до 99% суммы, и 10% — с тех, кто собрал 100% и выше. Благотворительные проекты платят толь-

САМЫЕ УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИЙСКИХ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ

Источник: Planeta.ru.

PLANETA.RU	Сумма сборов (млн руб.)
НОВЫЙ АЛЬБОМ ГРУППЫ «АЛИСА»	11,3
ЭКРАНИЗАЦИЯ РОМАНА ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА «EMPIRE V»	7,9
ИЗДАНИЕ НОВЫХ ПЕСЕН БОРИСА ГРЕБЕНЩИКОВА	7,3
ФИЛЬМ ГАРРИ БАРДИНА «СЛУШАЯ БЕТХОВЕНА»	6,1
ТЕЛЕСПЕКТАКЛЬ «ПЕТРУШКА»	5,8

BOOMSTARTER.RU	Сумма сборов (млн руб.)
ИГРА «СЕРП» — АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ИСТОРИЯ ЕВРОПЫ	6,9
НАДУВНОЙ ДИВАН «БИВАН»	3,9
ФИЛЬМ «28 ПАНФИЛОВЦЕВ»	3,2
СТРОИТЕЛЬСТВО УСАДЬБЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ ЛИДЕРОВ «ЖУРАВЛИ»	3
РОССИЙСКО-АЗИАТСКИЙ МОСКОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ RAMF	2,9