

ГИБКИЙ ФУНДАМЕНТ БУДУЩЕГО

НОВЫЕ «ЦИФРОВЫЕ» ЛИДЕРЫ НА 26% ПРИБЫЛЬНЕЕ ТРАДИЦИОННЫХ ИГРОКОВ СВОЕГО КЛАССА, А ИХ РЫНОЧНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ НА 12% ВЫШЕ — ЭТИ ДАННЫЕ ПРИВОДЯТ АНАЛИТИКИ КОМПАНИИ CARGEMINI И УЧЕНЫЕ ИЗ MIT. ВЫРАБОТКА НА СОТРУДНИКА В APPLE, GOOGLE ИЛИ FACEBOOK ПРЕВЫШАЕТ \$1 МЛН. БЫСТРО РАЗВИВАТЬСЯ В УСЛОВИЯХ «ЭКСПОНЕНТНОЙ» ЭКОНОМИКИ ПОМОГАЕТ ПЕРЕСТРОЕННАЯ ПОД «ЦИФРУ» ИНФРАСТРУКТУРА. МАРИЯ ПОПОВА

«Будущее уже здесь, оно пока просто неравномерно распределено», — цитирует фантаста Уильяма Гибсона руководитель отдела продуктового маркетинга облачных технологий Ericsson Геофф Холлингворт. В «правильную» часть этого распределения уже попали те компании, которые Intel называет «суперсемейкой» (Super 7): Amazon Web Services, Microsoft, Facebook, Google, Alibaba, TenCent, Baidu. «Супер» они потому, что первыми начали трансформацию и сегодня демонстрируют самую прогрессивную цифровую инфраструктуру.

Прогрессивность, по Ericsson, определяется способностью обрабатывать огромные объемы данных в реальном времени и обеспечивать постоянный экспонентный рост производительности без существенного увеличения затрат. Если, например, в традиционной ИТ-инфраструктуре один сотрудник управляет 200–300 серверами, то в Facebook — 200 тыс.

Среди других ключевых характеристик цифровой инфраструктуры, без которой невозможно перейти в будущее, Геофф Холлингворт выделяет автоматизацию, доступность (что для разработчиков означает повсеместно открытые API), гарантируемую управляемость (что важно для качественного контроля за все более автономными системами) и безопасность (при всей гибкости и новых вызовах инфраструктура должна оставаться абсолютно надежной).

Успех Super 7 в том, что они не разрабатывали суперсложных решений, считает Геофф Холлингворт. Они смогли упростить те, что уже использовали, автоматизировали максимум операций и научились принимать решения на основе данных.

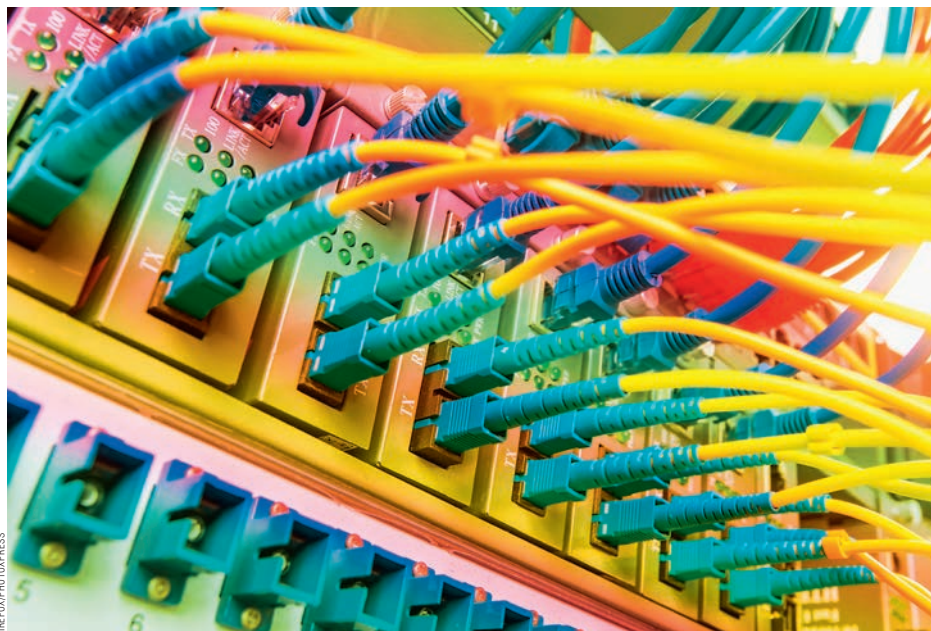
Данные как новая ценность — фундаментальный вектор развития бизнеса во всем мире. По результатам опроса 600 ИТ-директоров, проведенного Forbes Insights и Hitachi, более 91% респондентов сегодня наблюдают увеличение доходов предприятия от данных и аналитики. «Умение быстрее и точнее вычлнять самую необходимую информацию и применять ее для решения стратегических задач является сегодня ключевым конкурентным преимуществом», — отмечает Федор Гриценко, директор по комплексным проектам компании «Сервионика» (ГК «Ай-Тек»). — Именно оно определяет, какие продукты или услуги будет предлагать компания, как и для какой аудитории они будут создаваться».

ЗАЛОГ ТРАНСФОРМАЦИИ Более 50% участников опроса Forbes Insights называют цифровую трансформацию стратегическим приоритетом. 61% уже ведут такие проекты, а еще 13% считают свою компанию лидером цифровизации. К потребности в трансформации неизбежно приводит динамика рынков и масштаб изменений в экономике. Компаниям нужны решения для поддержки высоконагруженных транзакционных сервисов, а также сервисов с гибридной нагрузкой, говорят в «Сервионике». В ситуации, когда любое взаимодействие должно быть максимально быстрым и точным, особую роль при-

ГИБКОСТЬ И ОПТИМИЗАЦИЮ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — БЕЗ НИХ НЕ ОБХОДИТСЯ НИ ОДНА КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ. 52% ФИНАНСОВЫХ ДИРЕКТОРОВ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ РАССМАТРИВАЮТ ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ



ТРАНСФОРМАЦИЯ



ИЗМЕНЕНИЯ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ ПРОХОДИТ БИЗНЕС НА ПУТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ, ТРЕБУЮТ НОВОГО ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

обретает качество экосистемы — как внутренней (сотрудники), так и внешней (партнеры, клиенты).

«Во всем мире одно из важных требований к современному бизнесу — это скорость вывода на рынок новых продуктов и услуг и гибкость в реализации новых сервисов», — поясняет Анна Айбашева, руководитель пресс-службы «Вымпелком». — Для цифровых компаний необходимо проектировать инфраструктуру с использованием digital-платформ, позволяющих увеличить финансовую и техническую эффективность бизнеса».

Показатель скорости, то есть времени, которое необходимо, чтобы ввести в эксплуатацию новый сервис или дополнительные вычислительные мощности для решения поставленной бизнес-задачи, становится важнейшим в цифровой реальности, подтверждают в Microsoft. «Если раньше, говоря о сроках, бизнес мог рассчитывать в лучшем случае на недели (а зачастую месяцы), то цифровизация бизнеса и развитие «Индустрии 4.0» подразумевает возможности получения сервисов и изменения объема ресурсов для хранения или расчетов в считанные минуты», — говорит Дмитрий Марченко, директор по маркетингу технологий обработки данных и облачной платформе Microsoft в России.

ТОЛЬКО ОБЛАКО Новая цифровая инфраструктура должна быть удобной и полезной — от ИТ преждем ждут снижения затрат и повышения эффективности. «Долгое время ключевым показателем эффективности работы ИТ-департаментов оставалась совокупная сто-

имость владения инфраструктурой: ИТ-подразделения старательно оптимизировали ее относительно поставленных задач. Для цифровой трансформации заказчикам приходится иначе оценивать эффективность своей инфраструктуры, формируя новые требования», — рассказывает Дмитрий Марченко.

Гибкость и оптимизацию обеспечивают облачные технологии — без них не обходится ни одна концепция цифровой трансформации. Исследование, проведенное по заказу Oracle в России, показало, что 52% финансовых директоров крупных компаний рассматривают облачные сервисы как важный инструмент оптимизации. А в перечне ключевых приоритетов бизнеса в настоящий момент — оптимизация бизнес-процессов (78% респондентов) и повышение гибкости использования существующих ресурсов (50% респондентов). Gartner прогнозирует, что до 2020 года стратегия перехода в облако будет определяющей для более чем 50% мирового объема сделок по ИТ-аутсорсингу.

Облачная модель во всем мире признана как платформа для построения новой инфраструктуры. «Работа с огромными объемами данных, вариация уровня нагрузки в сотни раз, разработка за несколько месяцев, миграция и развертывание за несколько дней, внесение изменений за часы, оплата только за фактическое использование, надежность и безопасность промышленного уровня — вот чего требует цифровой бизнес. Единственный способ соответствия этим требованиям — применение облачной модели», — говорит Павел Захаров, вице-президент по технологическому консалтингу Oracle СНГ.

«Важным трендом остаются облачные технологии, а для увеличения скорости развертывания сервисов используется подход их распространения по модели «Каждый

компонент как услуга» (XaaS), — подтверждает Анна Айбашева. — Сетевая инфраструктура сегодня стремительно трансформируется, объединяя программные и аппаратные ресурсы в единую виртуальную сеть. Операторы во всем мире используют ПО для создания программно конфигурируемых сетей (SDN), перехода к виртуализации сетевых функций (NFV). Все эти инициативы необходимы для создания цифровой инфраструктуры нового поколения».

Облако, поддерживающее широкое многообразие технологий, в том числе снимает ограничение стандартизации как подхода, который раньше считался способом повышения эффективности инфраструктуры. «ИТ-службы делали фокус на выборе единой платформы с ограниченным набором технологий, с возможностью максимально использовать их в рамках бизнес-задач. Это позволяло оптимизировать расходы как с точки зрения персонала (который использовал единый набор компетенций), так и с точки зрения поддержки инфраструктуры и приобретения новых ИТ-инструментов», — рассказывает Дмитрий Марченко. — Сегодня же такая стандартизация становится ограничителем, сужающим спектр выбора сервисов и инструментов, необходимых для реализации новых подходов в бизнесе». При выборе облачного поставщика нужно учитывать уровень и направление развития созданной им экосистемы: она должна обладать достаточным разнообразием инструментов для осуществления трансформации (включая сервисы интернета вещей, продвинутой аналитики, искусственного интеллекта и пр.).

НОВЫЕ ШАГИ Будущая цифровая инфраструктура — это не здание, набитое компьютерами, но полностью автономная система, говорят в Ericsson. Для ее создания необходимы динамичное управление вычислительными ресурсами, возможности гипермасштабирования, исключение ручного конфигурирования. А целостность и неизменяемость данных, ценность которых будет только расти, обеспечит технология блокчейн.

При этом другие подходы к безопасности инфраструктур будут меняться. От контролирующего принципа — к сервисному, с акцентом на предикативную аналитику, прогнозируют в «Сервионике». «Базовые подходы защиты инфраструктуры прошлого, построенные на ограничении точек входа в систему, перестают быть достаточными. В инфраструктуре цифрового предприятия невозможно оставить систему закрытой от взаимодействия с внешним миром, исключить доступ с мобильных устройств, запретить передачу данных в интернет. Это существенно снижает потенциал развития и модернизации, обеспечивающий конкурентоспособность», — поясняет Дмитрий Марченко.

Цифровая трансформация инфраструктур — это не набор историй о внедрении новых решений, а поиск нового конкурентного преимущества, которое должно быть обеспечено средствами ИТ (и ИТ должны успевать с поддержкой идей бизнеса), а также эволюция в первую очередь менеджмента компаний. Если они хотят быстрее попасть в «правильное» распределение будущего. ■