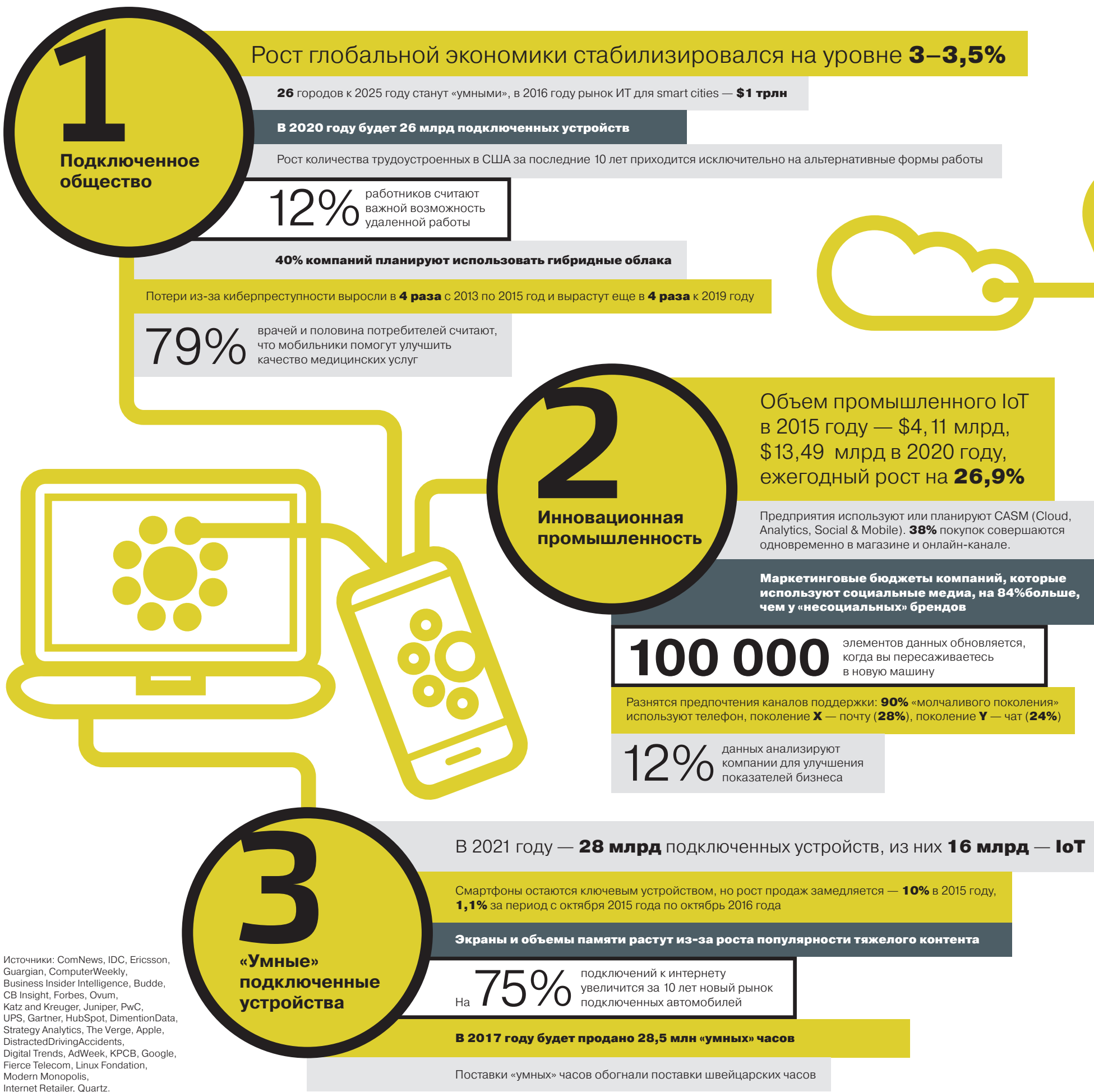


КАРТА НОВОГО БИЗНЕСА

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС ЕЩЕ НИКОГДА НЕ БЫЛО НАСТОЛЬКО СИЛЬНЫМ, КАК СЕЙЧАС. В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭТОГО ЦИФРОВОГО «БОЛЬШОГО ВЗРЫВА» РОЖДАЕТСЯ МНОЖЕСТВО НОВЫХ РЫНКОВ И БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ. ВЕКТОРЫ ЭТОГО ВЛИЯНИЯ УКАЗЫВАЮТ НА СЕМЬ КРУПНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ, ГДЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МОГУТ НАЙТИ ИДЕИ ДЛЯ СТАРТАПОВ И РАЗВИТИЯ ЗРЕЛЫХ КОМПАНИЙ



Источники: ComNews, IDC, Ericsson, Guargian, ComputerWeekly, Business Insider Intelligence, Budde, CB Insight, Forbes, Ovum, Katz and Kreuger, Juniper, PwC, UPS, Gartner, HubSpot, DimentionData, Strategy Analytics, The Verge, Apple, DistractedDrivingAccidents, Digital Trends, AdWeek, KPCB, Google, Fierce Telecom, Linux Fondation, Modern Monopolis, Internet Retailer, Quartz.