

ским сегодня? Цены на него были очень завышены, рынок был перегрет. И что мы наблюдаем? Мы видим, что рынок упал процентов на 70%. В принципе это катастрофа. Восстанут ли цены на Айвазовского? Думаю, что нет.

— Это спорный вопрос, потому что национальные рынки часто самодостаточны: китайцы покупают китайцев, русские — русских. Картины Айвазовского успешно продавались на аукционах европейского искусства XIX века и на протяжении всего двадцатого столетия. Он был одним из самых успешных русских художников, которые всегда продавались именно на Западе.

— И все же потенциальные покупатели, рассматривая современное искусство как инвестицию, безусловно, предпочитают инвестировать в западное искусство, потому что на него существует вторичный рынок, то есть, купив картину успешного западного художника, покупатель знает, что сможет ее продать или по той же цене, или по более высокой.

— В вашей галерее представлена тиражная графика. Тиражная графика — это инвестиции или декоративно-прикладное искусство?

— Ответ будет непростой, потому что и вопрос непростой. Если взять рынок искусства как инвестиции, то он очень волатилен, потому что на нем сказываются тренды и мода. Там нет какой-то устойчивой тенденции. Если взять индекс роста искусства и индекс роста биржи, понятно, что в акции вкладывать деньги выгоднее. Когда вы покупаете, предположим, акции Facebook, у вас никакого удовольствия от их обладания, у вас есть строка в экселевской таблице, говорящая, что в вашем портфеле есть и такие. Это как

деньги в банке — они есть, но их физически вроде и нет. А что вы получаете в случае искусства? У вас есть, с одной стороны, проинвестированные деньги, а с другой — предметы искусства, которые поднимают вам настроение, которыми вы можете наслаждаться.

— А кто ваши покупатели?

— Это на 80% мужчины, 40+, с высшим образованием, высоким доходом. Очень похоже на аудиторию вообще всех люксовых мужских продуктов.

— Выбор мужчин и выбор женщин, которые покупают картины, одинаков или нет?

— Женщина ищет более романтический даже не сюжет, а название. То есть, допустим, работа Шагала «Рай» — она будет большим спросом пользоваться у женщин. Причем сюжет не важен. Мужчины предпочитают более содержательные сюжеты с точки зрения каких-то завоеваний, достижений.

— Сегодня можно говорить о коммерческом успехе вашей галереи?

— Первой нашей выставкой была выставка Шагала, потом у нас была абсолютно успешная коммерческая выставка художника-мультипликатора Юрия Норштейна. Ее посетили 10 тыс. человек, причем — внимание — вход был 250 рублей. То есть это не просто люди, которые пришли посмотреть, а те, которые заплатили за вход, при этом наша цена конкурирует с ценой билетов в крупные российские музеи. Здесь стояли очереди. И на Дали, который проходит сейчас, у нас очереди каждые выходные. В первый уикенд на Дали пришло 1,1 тыс. человек. Это поток, притом что галерея у нас совсем небольшая — 60 квадратных метров, как типовая «двушка» в сталинке.

WORLD FASHION CHANNEL 
WORLD FASHION
 WWW.WFC.TV



реклама

16+

программа

БИЗНЕС-СТИЛЬ

НОВЫЙ ДРЕСС-КОД / ЧТО ТАКОЕ BLACK TIE / КОСТЮМ НА ЗАКАЗ / СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД / ПОСЛЕДНИЕ ТЕНДЕНЦИИ

ЗАГРУЗИТЕ НА



Загрузите в






ПАРТНЕР ПРОГРАММЫ



МЕРКУРИЙ ТАУЭР

Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:










