

Под знаком льва

О новых Monsieur Chanel

Константин Старцев |



ВРЕМЕНА, когда Chanel воспринимался исключительно как женский бренд, миновали. Теперь мужчины могут носить часы с мануфактурным калибром в корпусе из платины — новинку прошедшей выставки в Базеле, которая завершилась 30 марта.

Часовой департамент бренда основан 30 лет назад. С тех пор было выпущено множество коллекций, приобретших большую популярность. Узнаваемая издавна, массово копируемая коллекция J12 является, пожалуй, самой успешной. А новые Monsieur Chanel заставили говорить о марке как о серьезном игроке в сегменте мужских часов.

Иметь собственный мануфактурный калибр не только престижно, но и выгодно, поскольку это обеспечивает независимость от фабрик, выпускающих механизмы, возможность контролировать качество и менять технические характеристики. Calibre 1 был разработан практически полностью силами компании, ис-

ключение составили некоторые детали, которые помог сделать небольшой независимый бренд Romain Gauthier.

Новая версия мало чем отличается от предыдущей: в качестве материала корпуса диаметром 40 мм была выбрана платина, а черный циферблат сделан по технологии горячей эмали Grand Feu. Эмалевый порошок наносится на основу циферблата, и затем он обжигается в печи при температуре 840 градусов. Только опытный мастер способен контролировать процесс многократного обжига: каждый слой подвергается высокотемпературной обработке не один раз. На каждом этапе важно следить за температурой и временем: малейшая ошибка — и заготовка испорчена. Зато готовый циферблат не меняет со временем интенсивность и насыщенность цвета. На изготовление одного циферблата уходит несколько десятков часов.

Дизайн и функционал часов остались прежними: индикация времени осуществляется с помощью «прыгающего часа», расположенного на отметке «6 часов», минуты указывает ретроградная стрелка со шкалой на 240 градусов плюс малый секундный циферблат. Окошко часа прямоугольное и формой напоминает вид Вандомской площади сверху — такая форма часто используется и в других продуктах Chanel, ведь флагманский бутик марки расположен в этом легендарном месте.

На заводной головке выгравирована львиная голова — символ и талисман Коко Шанель, этот же знак есть и на самом механизме. Отныне лев будет присутствовать на всех мануфактурных калибрах дома. Задняя крышка часов сделана из сапфирового стекла, что позволяет рассмотреть финишную отделку скелетонированных мостов, декорированных круговым зернением, и платины. Chanel Monsieur укомплектованы ремешком из кожи аллигатора и выпущены лимитированной серией — 100 экземпляров.