

«Мы не создаем технологии ради технологий»

Марко Пальмьери о смарт-чемоданах

ПОТЕРЯЛСЯ

чемодан на рейсе Москва—Гонконг, а ты включил смартфон и нашел свой багаж где-нибудь в Тихуане. Мечта? Благодаря Riquadro скоро это станет реальностью. Генеральный директор компании Марко Пальмьери рассказал Нателе Поцхверия, какие еще чудеса ждут путешественников, которые выберут для своих поездок чемоданы и рюкзаки Riquadro.

— Москва была одним из первых городов мира, где вы решили открыть собственный бутик. Почему Россия?

— Мы верим в эту страну и планируем расширяться и дальше. У нас прекрасные партнеры и отличные клиенты. Собственно, надежные партнеры и убедили нас много лет назад открыть бутик в Москве на Петровке.

— А что дальше?

— Мы осторожный бренд с точки зрения развития. Сейчас мы делаем ставку на диджитал- и онлайн-издания. И я столкнулся с огромным количеством опасностей в интернете. Самая частая, когда онлайн-магазины используют наше имя, чтобы привлечь клиентов и трафик, и вывешивают объявления из серии «Riquadro со скидкой 70%». Конечно, трафик растет, но, пройдя по ссылке, либо вообще не обнаружишь наших чемоданов (это в лучшем случае), либо там продают подделки, а это страшный удар по нашему имиджу.

— Вы делаете на чемоданах какие-то метки, подтверждающие подлинность?

— У каждого чемодана и любого другого продукта Riquadro есть уникальный серийный номер. На сайте по номеру можно проверить подлинность чемодана. Все элементарно. Но не все об этом знают, к сожалению.

— Вы ведь начинали в сфере IT?

— Да, мой первый бизнес был связан с информационными технологиями, но в какой-то момент мне все это наскучило, и я продал компанию. И стал думать, чем хотел бы заниматься. И задался одним вопросом. Вот я, бизнесмен, не хочу кичиться тем, что у меня брендированный портфель, но при этом мне нужна надежная и прочная вещь на годы. Есть ли такие портфели и чемоданы на рынке? Я не нашел ничего долговеч-



Новая модель BV3849BM, представленная на выставке Pitti Uomo в январе. Чемодан может через Bluetooth подключаться к смартфону, оснащен портативным зарядным устройством. Функция геолокации отправляет владельцу уведомление через приложение Sonnequ, если чемодан будет украден или поврежден

ного, что не кричало бы своим внешним видом о высокой цене. И тогда я со своими инженерными мозгами занялся созданием чемодана. Оказалось, что многие дорогие модели малофункциональны, а я со своим утилитарным подходом смог сделать очень практичные чемоданы и рюкзаки. В нашем первом бутике на Виа де ла Шпига в Милане мы стали продавать сумки и рюкзаки черного и оранжевого цветов. Тогда, почти 20 лет назад, это было шоком для покупателей. Сейчас мы развиваем

технологии и новые функции в чемоданах. Конечно, наш чемодан — это не спутник и не ракета, но мы стараемся добавить туда максимум функций.

— Какими изобретениями вы особенно гордитесь?

— У нас их десятки. Замки, которые открываются с телефона или со смарт-часов. Технология, позволяющая отыскать потерянный чемодан в здании аэропорта. Чемоданы со шкалой весов. Рюкзаки с подсветкой, которая зажигается, и со смартфона в том числе. Наша новинка — рюкзак, подсветка которого зажигается, если вы резко останавливаетесь. Например, едете на велосипеде и останавливаетесь на светофоре, у рюкзака срабатывает стоп-сигнал. Все эти продукты активно используются. Я с уверенностью говорю об этом, потому что вижу количество скачиваний нашего приложения в AppStore. И главное отличие наших технологий от остальных в том, что мы никогда ничего не создаем для маркетологов. Все изобретения — только для потребителей с учетом интересов потребителей.

— То есть, приезжая в отель, путешественник должен зарядить не только телефон и смарт-часы, но еще и рюкзак, чемодан, кошелек и так далее?

— Нет, батарейки на наших устройствах не требуют ежедневной подзарядки. Например, заряда устройства Sonnequ, которое позволяет искать потерянный чемодан в аэропорту, хватает на полгода. Недавно я увидел какие-то трусики с сенсорным управлением, простите, и не понял, зачем они нужны. Это технологии ради технологий. Riquadro этим не занимается. Мы не внедряем технологии ради технологий, мы хотим облегчить жизнь покупателям.

— Я знаю, что у вас очень много благотворительных программ. Расскажите, пожалуйста, подробнее о Фонде семьи Пальмьери (Fondazione Famiglia Palmieri).

— Да, наш фонд сотрудничает с фондом, который поддерживает людей с синдромом Дауна. Как-то я купил своим детям книгу, которую написал человек с синдромом Дауна, и решил почитать им перед сном. Престранная была книга, но вот удивительно, я не мог от нее оторваться уже после того, как дети уснули. У этих людей потрясающе креативное мышление. Я поехал в центр, где занимались люди с синдромом Дауна, и обнаружил стену, полностью увешанную удивительными рисунками. Мы выкупили несколько и сделали коллекцию сумок с этими рисунками, назвали все это Harry Vox. На свои средства мы отремонтировали центры, построили новые и так далее. Но в этом году мы расширили программу. Договорились с большой сетью Coop, которая выделила нам 2,5 тыс. корнеров в своих магазинах, и стали продавать Harry Vox там — часть вырученных средств перечисляли в фонд, а часть вместе с Университетом Болоньи решили отдать двум стартапам, которые создают продукты, облегчающие жизнь людей с синдромом Дауна. Это могут быть вещи, которые используют эти люди, или программа, которая им поможет. В ноябре нам прислали множество бизнес-планов, мы отобрали пять лучших. Сейчас выбираем победителя, которому подарим €30 тыс. на реализацию проекта.