



ДВА ЛУЧШИХ ЭСКИЗА В ИТОГЕ ПРЕВРАТИЛИСЬ В ЯРКИЕ ВЕЩИ



которое представление о материалах, о том, как все работает, они, можно сказать, вовлечены в производство. При этом мы в компании стараемся не ограничивать детскую фантазию, и наши «стажеры» просто рисуют одежду своей мечты. Затем мы выбираем лучшие эскизы, а дизайнеры и портные находят подходящие материалы. В рисунках мы прежде всего ценим креативность, но при этом идея должна, что называется, крепко стоять на земле: побеждают эскизы, которые мы сможем воплотить в жизнь собственными силами, без помощи волшебства, на которое иногда рассчитывают юные дизайнеры. Ну и, конечно, мы стараемся сочетать то, что видишь на рисунках, со стилем марки.

— Чем отличаются работы детей разных возрастов?

— В рисунках в принципе можно увидеть все, что окружает ребенка, — это и сказки, и мультфильмы, и книги. Но детская фантазия всегда сильнее, поэтому какие-то тренды в работах выделить невозможно.

Например, в сотрудничестве с компанией Bosco di Ciliegi мы задали тему «Космос» — она и стала отправной точкой для творчества: одно из платьев для победительниц конкурса украшено аппликацией, напоминающей парад планет, а для второго автор выбрала красно-оранжевую марсианскую гамму.

Что же касается возраста, то мы приглашаем участвовать и детей помладше, и подростков, ведь мы шьем одежду от рождения до 14 лет. Но, как правило, только к 6–7 годам у ребенка появляется нужный

баланс между творчеством и реальностью: рисунки трехлетних малышей все-таки редко напоминают одежду.

— Вы планируете продолжить увлекательный эксперимент в Москве?

— Обязательно! Мы готовимся к открытию флагманского магазина Il Gufo в российской столице, поэтому для нас особенно важно оставаться на связи с нашими клиентами. Инициатива с конкурсом полностью отвечает нашей концепции. Уже несколько десятилетий делаем качественную и современную детскую одежду на семейном производстве в Италии, мы считаем, что самый юный взгляд на дизайн очень важен. Да и наши дизайнеры в Италии когда-то были маленькими! Так что пусть вещи Il Gufo отвечают сегодняшним потребностям детей, пусть их

придумывают дети — на очереди полноценные капсульные коллекции с победителями таких конкурсов.

Мы проделали большую работу: марка Il Gufo, которую основала моя мама Джованна Милетти, началась с распашонок для меня и моего брата Гвидо, а теперь мы вдвоем управляем ей. За 30 с небольшим лет мамино хобби превратилось в международную компанию, сохранившую концепцию семейного бизнеса. Мы экспортируем нашу одежду в 45 стран и при этом стараемся контролировать все процессы. Для нас очень важно мнение клиентов, а они у нас маленькие. Мы действительно не можем без них решить, например, какие планеты и в каком количестве они хотят увидеть на платье своей мечты.