

Ближе к делу

Управляющая Il Gufo Александра Кьявелли о том, как объединить детскую фантазию и производство с 30-летней историей

Яна Виндзор |



АЛЕССАНДРА КЬЯВЕЛЛИ
С ЮНЫМИ ДИЗАЙНЕРАМИ

КАПСУЛЬНЫЕ коллекции от знаменитостей и приглашенных дизайнеров — привычный ход для взрослых модных марок. Но создатели детской одежды Il Gufo пошли еще дальше. Теперь даже шестилетние творческие натуры могут похвастаться опытом сотрудничества с всемирно известной маркой: организованное брендом творческое состязание дало шанс детям почувствовать себя дизайнерами.

История началась в ноябре прошлого года, когда при поддержке компании Bosco di Ciliegi марка Il Gufo объявила конкурс на лучший эскиз. В импровизированной мастерской в Детском ГУМе девочки и мальчики попробовали себя в роли дизайнеров одежды, а два лучших эскиза в итоге превратились в яркие ве-

щи: рисунки передали специалистам Il Gufo, и те сшили по ним два платья — точно по размерам юных художниц. 18 марта в ГУМе управляющая компании Il Gufo Александра Кьявелли наградила победительниц конкурса. Праздник в Детском BOSCO Клубе дополнила лекция Александры о стиле, моде и связанном с ними этикете, а также мастер-класс, на котором юные гости кастомизировали для себя бейсболки.

Kids попросил Александру Кьявелли рассказать о необычном начинании. — **Инициатива Il Gufo — настоящее событие для маленьких модниц. Даже сегодня, когда множество компьютерных программ и приложений позволяют детям виртуально попробовать себя практически в любой профессии, ося-**

заемый результат — это невероятный, запоминающийся опыт. Как возникла идея конкурса?

— Идея родилась в нашем японском офисе. Как известно, японская культура воспитания детей во многом связана с их творческим развитием. Девиз Il Gufo — «Дети, одетые как дети», поэтому мы стремимся не терять контакт с нашими маленькими клиентами. Стараемся учитывать их желания и потребности, с уважением относиться к их индивидуальности. Все это и подтолкнуло к решению запустить столь непростой проект.

В Японии у нас появились первые рор-уп мастерские, в которых дети самостоятельно работали с материалами и рисовали эскизы. В перспективе результатом такой совместной работы должна

стать полноценная капсульная коллекция. Только представьте себя в детстве: вот вы приходите в школу, скажем, в первом классе, и говорите: «Ребята, я тут придумала коллекцию одежды, ее уже привезли в магазин». Это же фантастика!

— **Как происходила интеграция рисунков в производство? Безудержная фантазия — это ведь полдела, нужно же еще понять, действительно это платье было задумано асимметричным или юный художник просто увлекся. Долго ли ваши специалисты на производстве ломали головы над эскизами?**

— Ориентированность на конечный реальный продукт очень важна, именно поэтому мы организовываем мастерские, а не просто просим присылать нам эскизы по почте. В мастерских дети получают не-