



«ЕСЛИ КТО-ТО ИЗ УЧАСТНИКОВ

наших программ выберет компанию в качестве работодателя, найдет партнера, инвестора, — это будет для нас лучшим свидетельством успешности программы»

Разобравшись с финансами, ребята проявили интерес к углубленному изучению отрасли, что подвело нас к решению заняться профориентацией. В увлекательной форме за одну встречу у нас в офисе подростки могут познакомиться с представителями разных финтех-профессий. Увидеть их рабочие места, решить небольшие задачки и пройти тесты, став на один день полноценным представителем профессии».

Чтобы сделать образовательный процесс непрерывным, расширить аудиторию и не потерять внимание детей, в QIWI подготовили программу стажировок для подростков Summership, которая реализуется в офисе компании и летних лагерях. Программа постоянно совершенствуется, в ней участвует все больше школьников, родителей и педагогов. В нынешнем году QIWI будет проводить тренинги и семинары для «формирования умной финансовой модели поведения» в международном детском лагере «Артек». К проекту «Финансовая грамотность с QIWI» смогут присоединиться не только подростки, отдыхающие в лагере, но и преподавательский состав, а также любой крымский учитель.

Сегодня программа Finteen работает по двум основным направлениям — финансовая грамотность и профориентация. В рамках этих двух направлений выделяется целый ряд самостоятельных образовательных продуктов, непосредственно связанных с корпоративно-социальной ответственностью QIWI: Finteen Sum — тематические смены в детских лагерях, Finteen PRO — профориентация для старшеклассников, Finteen SAT — программа для детей сотрудников компании, Finteen NUB — стажировки для

старшеклассников, Finteen FIN — финансовая грамотность для школьников, Finteen EVE — совместные мероприятия с партнерами, Finteen EDU — мастер-классы для преподавателей.

«Результаты обучающих программ QIWI демонстрируют, что, во-первых, электронные деньги дисциплинируют, повышается контроль за собственными расходами. Во-вторых, обучение работе с электронными платежными сервисами учит избегать типичных ошибок при совершении онлайн-покупок и денежных переводов. Дети становятся менее уязвимыми для ловушек маркетологов и разных видов мошенничества. Кроме того, родители могут установить постоянную финансовую связь с ребенком, привязав карту несовершеннолетнего к своему электронному кошельку», — рассказывает Елена Луценко.

Электронный кошелек помогает решать детские проблемы, которые не всегда очевидны для взрослых. С одной стороны, это безопасная копилка: ни старшие братья-сестры, ни одноклассники туда точно не доберутся. С другой — родственники могут перечислять денежные подарки через интернет, так проще делать более крупные покупки, а дети учатся сравнивать цены и заказывать товары в интернет-магазинах.

Еще один важный нюанс: QIWI обращает внимание на потенциальных будущих работников, и у сегодняшних школьников есть все шансы завтра стать сотрудником компании.

«Если кто-то из участников наших программ выберет QIWI в качестве работодателя или откроет свой бизнес, вдохновившись нашим примером, найдет партнера, инвестора, это будет для нас лучшим свидетельством успешности программы», — признается Елена Луценко.