

# Денежное дело

## Что такое финансовая грамотность и почему она жизненно необходима вашему ребенку

Кристина Басс Гарсиа |



**КОМПАНИЯ**, взяв на себя просветительскую роль, уже несколько лет делится самыми современными знаниями в области финансовой грамотности. Своей аудиторией QIWI выбрала детей и подростков, так называемое поколение Next, которому предстоит жить в мире новейших технологий — им без этих знаний точно никуда.

Удивительно, но факт: далеко не все подростки знакомы с понятием «пластиковая карта» или «электронный кошелек» и умеют всем этим пользоваться, а уж тем более мало кто из детей представляет, как происходят процессы оплаты в виртуальном и реальном мирах.

Во многом, конечно, дело тут в нас, родителях: деньги кажутся нам чем-то «слишком взрослым» и недостойным внимания ребенка, мы стараемся оградить детей от их влияния и до последнего откладываем это знакомство. Но в наше время изолироваться от финансовой среды невозможно, а определенные знания и навыки подросткам просто необходимы, чтобы ориентироваться в стремительно множющихся новых платежных технологиях.

«Воспитание нового экономически грамотного и активного поколения, которое будет свободно ориентироваться в бизнес-процессах и финансовой среде, надо начинать с образования детей и подростков: эта аудитория традиционно наиболее восприимчива ко всему новому. Впрочем, не каждый банк, финансовая компания или платежный B2C-сервис умеют говорить с ними на одном языке. QIWI повезло: доля детей и подростков до 18 лет в общем количестве наших пользователей достигает 20%. Они пользуются платежными сервисами QIWI — чаще всего электронным

кошельком, знают бренд и открыты к диалогу с компанией», — рассказывает руководитель образовательных программ QIWI Finteen Елена Луценко.

Ребята получают полезную информацию в игровой форме, проходят тесты, выполняют задания. А поскольку QIWI — это платежный сервис, детям рассказывают о тонкостях обращения с деньгами в онлайн-среде.

Вот это знакомство с миром электронных денег, по сути, и есть воспитание финансовой грамотности. Подростки начинают понимать, что существуют реальные инструменты управления собственными финансовыми ресурсами в обычной жизни и в привычной для них онлайн-среде. А бизнес уже в ближайшей перспективе получит подготовленные кадры.

Анализ финансового поведения детей показал, что, получив даже самые элементарные знания, они уже начинают более ответственно тратить карманные деньги, осознаннее относиться к семейному бюджету.

«Комплекс образовательных программ QIWI Finteen задумывался как офлайн-проект в офисе компании и на других площадках и предполагал прямой контакт с детской аудиторией, — объясняет Елена Луценко. — Программа развивалась и корректировалась, подстраиваясь под запросы детей и появление новых финансовых инструментов. Первоначально мы делали упор на взаимоотношения с финансами, защиту электронных денег, безопасность интернет-платежей. Со временем появились прозрачные терминалы, которые позволяют рассказывать и показывать, как бумажные деньги «превращаются» в электронные.