

отель

ВОСПИТАНИЕ ЧУВСТВ ГОРОДСКОЙ КУРОРТ ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ



В Akga Barut Hotel оживленно не по сезону — на конференцию Startup Turkey 2017 съехались пятьсот с лишним участников: полны конференц-залы, лобби и примыкающая к нему терраса. Стартаперы смешались с отдыхающими, да еще в рестораны при отеле устремилась местная публика: суббота. В бистро — компаниями помоложе, в ресторан на крыше — нарядные и парами. Лифт приходится подождать, потом он останавливается чуть ли не на каждом этаже — на нужный мне последний я прибываю с позволительным, но все же опозданием. В бизнес-лаунже, выходящем окнами и балконами на Средиземное море и Таврские горы, меня ждет Джем Кынай — основатель системы «все включено» и первой сети работавших по ней отелей, Magic Life, а еще — автор концепции Akga Hotel. По-английски она называется Urban Social: подразумевает интеграцию курортного отеля в городскую среду, более того — их комфортное сосуществование.

«Вы в этом отеле впервые, и как вы себя чувствуете?» — берет с места в карьер мой собеседник. Хамам, балийский массаж, морской воздух и солнце, которое в начале марта уже греет, — очень хорошо себя чувствую, совершенно честно отвечаю я. «Вот это и есть Urban Social», — и Кынай, человек в туристической среде очень известный, вот уже много лет придумывающий все новые концепции, легко и охотно объясняет мне основную идею Akga: «Давайте не будем говорить о лобби или комнатах. Здесь предлагают не ночь в гостинице — хотя, конечно, вы бронируете номер. Мы хотим дать вам новые ощущения и новый опыт. Номер в итоге вам понравится, я в этом уверен, но это не самое главное. Тут как с домом: кто-то богат, у него огромный дом, в котором ему комфортно, а у кого-то достаток поменьше и жилье тоже скромнее — но человеку там хорошо, это же его дом. Главное — то, что вы чувствуете».

В Akga все строится на том, чтобы порадовать каждое из пяти человеческих чувств. Зрение — изо всех номеров видны горы и море (а с террас королевских апартаментов на верхнем этаже — панорама всего города); слух — тщательно подобранная музыка, разная для всех пространств: ресторанов, лобби, бизнес-лаунжей. «И она не безликая, не монотонная,

не повторяющаяся каждые полчаса», — Джем Кынай обо всем рассказывает подробно и с удовольствием.

Воздействовать на обоняние был призван французский парфюмер, он создал для Akga собственный аромат: пахнут не только все косметические средства, но и полотенца, постельное белье. За праздник вкуса отвечают три ресторана — основной, кубинское бистро rAblito и гастрономический Asmani (там, говорит Кынай, кухня самая что ни на есть высокая, но в качестве дресс-кода всегда допустим casual). Тут с мэтром туристической я бы поспорила — для ужина в Asmani лучше все же выбрать вечерний наряд: кулинарные изыски этого вполне заслуживают. Помимо меню (содружество европейской и турецкой кухонь) шеф предлагает ежедневную импровизацию из того, что ему приглянулось утром на местном рынке.

Осязание, тактильные ощущения? За них здесь отвечают мягкие полотенца и нежная шелковистость простыней: текстилю в Akga уделяют самое пристальное внимание. Отличному сну, который должен наступить, едва голова коснется подушки в отутюженной наволочке, поспособствует Pillow menu. Не удивляйтесь, встретив в свой следующий приезд в Akga выбранную когда-то «по меню» подушку! В отеле разработана система: все пожелания гостя заносятся в базу данных. Поэтому, если спать вы предпочитаете на ортопедической подушке, завтракаете в номере булочками без глютена, а закат встречаете, сидя на балконе с бокалом бордо урожая 1998-го, через год, два или даже три все будет точно так же — необходимое приготовят к вашему приезду, и повторять пожелания не придется.

«На самом деле все просто, — улыбается Джем Кынай. — Сначала, оказавшись в Akga Hotel и в Анталии, вы почувствуете, что вам искренне рады, вас здесь ждут. Потом вы увидите этот пейзаж — и влюбитесь в него, пойдете гулять по городу, вдыхая запах моря, цветущих апельсиновых деревьев, — и навсегда запомните его. Urban Social — это стиль жизни, а она