

В КОЛЛЕКЦИИ
МУЗЕЯ
БОЛЬШЕ
70 АРОМАТОВ



HARVEY & JONNY / GRAND MUSÉE DU PARFUM



MUSEE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE, GRASSE - FRANCE

РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ
ПАРФЮМЕРНОЙ
МАРКИ CELLE FRERES
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ МУЗЕЯ

ФЛАКОН
И УПАКОВКА
АРОМАТА
LA ROSE DE ROSINE
ПОЛЯ ПУАРЕ,
1912 ГОД



ператор не только душился одеколоном, но и пил его во время военных походов, чтобы защитить организм от инфекций на случай ранения в бою. А Казанова называл главным секретом покорения сердца женщины платок, надушенный его любимым сладким ароматом с нотами ванили и розы.

В соседней комнате — гордость музея: самый первый парфюм в истории человечества, священный аромат под названием «кипи» (в оригинале — kurhi). Его изобрели в Древнем Египте и воссоздали через 5 тыс. лет по рецепту, найденному в одной из гробниц во время знаменитой экспедиции Наполеона 1799 года. Чтобы узнать, как пахли священные древние духи, посетителям нужно подойти к большой пластиковой чаше и нажать на кнопку. Аналогичным об-

разом можно перенестись в Версаль эпохи Людовика XIV и узнать, какие ароматы были тогда популярны при дворе.

Еще один важный момент в истории парфюмерии — вклад, который внесли в развитие индустрии великие парижские кутюрье. Это они сделали Париж столицей парфюмеров всего мира. В музее собраны флаконы из-под духов начала XX века: например, от аромата Rosine Поля Пуаре, первого парижского кутюрье, который задумал выпускать духи в 1911 году. Он назвал аромат в честь дочери, но, к сожалению, парфюм не имел должного коммерческого успеха, в отличие от самого знаменитого аромата в мире — Chanel N°5. Мадемуазель первой догадалась: для того чтобы привлечь внимание к духам, надо использовать уже известное клиентам

имя — свое собственное. Флакон 1921 года от самой первой версии духов Chanel N°5 тоже можно увидеть в музее.

Экскурсия продолжается, первое, что видишь, поднимаясь на следующий этаж, — букет алых роз. Так начинается погружение в мир обонятельных ощущений. «Что может быть интереснее интерактивных игр, когда все можно попробовать? А если не хочется ничего нюхать, можно просто читать описания или смотреть видео. Мы ни на чем не настаиваем, выбирайте то, что нравится, главное — проводить время с удовольствием и пользой для себя. А мы позаботимся о том, чтобы для каждого посетителя в наших стенах нашлось что-то интересное».

На верхнем этаже — заключительная часть экспозиции: «Искусство парфюме-

ра». Тут можно посмотреть видео, в которых известные парфюмеры раскрывают секреты профессии и детально объясняют, как создаются духи. На этом же этаже есть темная секретная комната, где постоянно играет музыка: ноты парфюма сопоставимы со звуками, поэтому у парфюмеров принято не нюхать, а «слушать» аромат как мелодию.

Напоследок Сандра предлагает зайти в парфюмерный магазин, расположенный на первом этаже особняка. Здесь по результатам ваших наблюдений (на входе в музей каждому посетителю дают электронный дневник — нужно проводить по экрану вправо, если аромат нравится, и влево, если нет) специалисты помогут вам подобрать новый парфюм — тот, который вам совершенно точно понравится.

PROJECTILES ARTE FACTORY / GRAND MUSÉE DU PARFUM

ФЛАКОН И УПАКОВКА
АРОМАТА FLORAMYE
ПАРФЮМЕРНОГО ДОМА
L.T. PIVER, 1905 ГОД



«САД ЗАПАХОВ» —
ГЛАВНАЯ
ИНТЕРАКТИВНАЯ
ЧАСТЬ МУЗЕЯ.
ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРНОГО
БЮРО PROJECTILES