

# Дом духов

## О музее парфюма в Париже

Лидия Агеева |



СБОР РОЗ В МАЕ.  
ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ  
XX ВЕКА

РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ  
ПАРФЮМЕРНОЙ МАРКИ  
GELLÉ FRÈRES ИЗ  
КОЛЛЕКЦИИ МУЗЕЯ



**В КОНЦЕ** декабря в Париже в особняке XVII века на улице Фобур-Сент-Оноре, прямо напротив гостиницы Bristol и в двух минутах ходьбы от Елисейского

дворца, открылся Большой музей парфюма. Особняк когда-то принадлежал семье графа Пьера Луи Рёдерера (знаменитый производитель шампанского Луи Рёдерер был его кузеном), а до недавнего времени по этому адресу располагался бутик марки Christian Lacroix. Теперь же, а точнее с 22 декабря, здесь находится музей парфюма, который за два месяца работы уже успели посетить 35 тыс. человек.

Но разве можно показать то, что нельзя увидеть? И как сделать постоянную экспозицию из запахов? «Парфюмер — это художник. Наша идея состоит в том, чтобы рассказать историю парфюма его глазами, точнее обонятельными ощущениями, поэтому наша постоянная экспозиция построена вокруг 70 ароматов, и посетители могут почувствовать запах каждого из

них», — рассказывает одна из основательниц музея Сандра Армстронг. Именно ей и ее бизнес-партнеру Гийому де Моссьону два года назад пришла идея подарить Парижу новый музей, где об искусстве парфюмерии будут не скучные лекции читать, а рассказывать интерактивно, то есть где все можно будет не только увидеть, но и понюхать. Найдя финансирование, получив поддержку Французского синдиката парфюмерии и согласие мэра города Анн Идальго, идею, еще недавно казавшуюся безумием, они сумели претворить в жизнь. «От наших конкурентов — музея Fragonard и музея парфюма города Граса — нас отличает то, что мы независимы. Мы не принадлежим ни одной марке, нам не нужно государственное финансирование. К тому же мы предлагаем абсолютно новый под-

ход к рассказу о профессии: наш музей — это гимн парфюмерам и их искусству».

Большой музей парфюма — это три этажа особняка и сад площадью 1,2 тыс. кв. м. Сейчас на зеленой лужайке разместили инсталляцию, посвященную «Ангелам» Mugler. Знаменитый аромат во флаконе в форме звезды отмечает юбилей — в этом году ему исполняется 25 лет. В будущем здесь собираются поставить теплицы с цветами, которые найдутся на грани исчезновения.

Экскурсия по музею начинается с самого нижнего, полуподвального этажа. Эта часть экспозиции посвящена роли парфюмов в истории, и Сандра называет ее самой академической. История ароматов рассматривается через призму исторических персонажей. Наполеон Бонапарт расходовал на себя более 4 л парфюма в месяц: им-



МУЗЕЙ РАСПОЛОЖЕН  
В ОСОБНЯКЕ XVII  
ВЕКА НА УЛИЦЕ  
ФОБУР-СЕНТ-ОНОРЕ

**«МЫ ПРЕДЛАГАЕМ**  
абсолютно новый подход  
к рассказу о профессии:  
наш музей — это гимн  
парфюмерам и их искусству»

ПАРИЖСКИЙ БУТИК  
ЛУИ ТУССЕНА  
ПИВЕ, ОДНОГО ИЗ  
САМЫХ ПЕРВЫХ  
ПАРФЮМЕРОВ

