



ВАР-КОСТЮМ, СЕЗОН «ВЕСНА—ЛЕТО 1947», КОЛЛЕКЦИЯ COROLLE. ©MATS GUSTAFSON



READY-TO-WEAR, СЕЗОН «ОСЕНЬ—ЗИМА 2015». ©MATS GUSTAFSON

«КОГДА ВЫРЕЗАЕШЬ ФОРМУ

и наклеиваешь на бумагу, она как будто становится еще четче и выразительнее»

платья, скорее, создаю образ, передаю впечатление, дух. Да, мои рисунки основаны на архивных фото, и я безумно счастлив, что мне доверили все это изучать и исследовать, — рассказывает Густафсон о своей работе с Dior. — Я обожаю работать с Рафом Симонсом. Его чистый, без следов ностальгии подход к наследию Dior меня вдохновлял. У него был очень интеллектуальный диалог с домом, за которым было интересно наблюдать».

Справедливости ради, Густафсон художником быть не планировал. Его привлекали кино и сцена, потому что учился он на курсе сценографии. Несколько его работ было опубликовано в шведском журнале, там их увидели сотрудники H&M и пригласили Густафсона рисовать для них. Потом рисунки попали на стол к знаменитому директору моды Vogue Грейс Коддингтон — правда, тогда она работала в британском, а не в американском издании; Грейс заказала Мату отрисовать все парижские коллекции для следующего номера, и пошло-поехало. Густафсон перебрался в Нью-Йорк и там работает по сей день иллюстратором. В послужном списке — «Vogue Британия», «Vogue Италия», Harper's Bazaar и другие влиятельные издания мира моды.

В 1980-х Густафсон предпочитал рисовать пастелью или карандашами. Его рисунки были графичными, с четкими линиями — того требовало время агрессивных силуэтов. Но когда на смену агрессии пришла романтика 1990-х, Густафсон расчихлил акварель, которую он, по собственному признанию, любит больше



ПЛАТЬЕ FRAC, СЕЗОН «ОСЕНЬ—ЗИМА 1949», КОЛЛЕКЦИЯ MILIEU DU SIECLE. ©MATS GUSTAFSON

других инструментов. Еще одна часто применяемая художником техника — коллажирование: «Когда вырезаешь форму и наклеиваешь на бумагу, она как будто становится еще четче и выразительнее. Но с этим приемом надо быть аккуратным, чтобы избежать безвкусицы».

Когда-то любая рекламная кампания была отрисована иллюстраторами. Сегодня рисованные кампании сродни провокации, все заменила фотография, но Густафсон не считает фотографов своими конкурентами: «Нам всем есть место в мире моды. Передо мной стоит совсем другая задача. Да, фотография стала главным языком общения в мире моды, но в иллюстрации есть душа, а это всегда востребовано».

HAUTE COUTURE, СЕЗОН «ВЕСНА—ЛЕТО 2014». ©MATS GUSTAFSON