

Душа карандаша

О книге «Dior by Mats Gustafson»

Натела Поцхверия |



ПЛАТЬЕ JUNON, СЕЗОН «ОСЕНЬ—ЗИМА 1949», КОЛЛЕКЦИЯ MILIEU DU SIECLE. ©MATS GUSTAFSON

«Я ОБОЖАЮ работать руками, обожаю работать с бумагой. Это вдохновляет меня. Иногда влияние прошлого интереснее, чем прогресс и современность», — объясняет шведский иллюстратор Матс Густафсон свою тягу к рисунку. В продажу поступает альбом иллюстраций, которые художник создавал специально для Dior, и лучшего способа отпраздновать семидесятилетие дома не придумать.

Традиция приглашать иллюстраторов существует со времен самого господина Диора. Дизайнер доверил рекламную кампанию своих новых духов Miss Dior художнику (и как его сейчас называют — отцу модной иллюстрации) Рене Грюю. Тогда Грюю был лучшим. Сегодня лучший — Матс Густафсон. С ним дом Dior предпочитает работать последние четыре года.

В альбом вошли иллюстрации, которые Густафсон делал для бренда, включая те, что были опубликованы в корпоративном издании Dior Magazine, а также несколько новых работ, посвященных архивам дома. За тексты в книге отвечал знаменитый критик моды Тим Бленкс, и уж он-то постарался воссоздать во всех деталях взаимоотношения художника с домом.

«Часто тот или иной предмет гардероба становился популярным именно благодаря удачным иллюстрациям. Я бы не хотел, чтобы такое было с моими работами. Мне важно внимательно изучить все наследие дома и показать его во всем многообразии. Я не прорисовываю дотошно все детали

