



КАДР ИЗ ФИЛЬМА
«ПЕРСОНАЛЬНЫЙ
ПОКУПАТЕЛЬ».
РЕЖИССЕР ОЛИВЬЕ
АССАЯС, 2016 ГОД

как Оливье, который видит во мне черты, скрытые даже от меня самой.

— Компания Chanel участвовала и в создании картины Вуди Аллена, и в фильме «Персональный покупатель». Как прокомментируете это сотрудничество?

— Все началось с Сюзии Бенцингер, которая работала художником по костюмам у Вуди Аллена. В архивах Chanel она нашла эскизы 1930-х годов. По ним и создавались костюмы для фильма. Особенно красивым было вечернее платье оттенка слоновой кости с накидкой из выбеленных страусовых перьев, предназначенное для встречи моей героини с ее потерянной любовью. Кроме нарядов художники создали ювелирные украшения в стиле «классического периода Голливуда». В «Персональном покупателе» действие происходит в наше время. Одежда и аксессуары были под рукой. Некоторые из сцен, где, например, я выбираю наряды для своей клиентки, мы снимали в ателье Chanel в Париже, на улице Камбон.

— Последние роли характеризуют вас как актрису независимого кино. Как совмещается творчество с рекламными кампаниями для модного бренда?

— Для меня Chanel не имеет ничего общего с понятием «массовое потребление». Модели этой марки слишком дороги и доступны немногим. По сути, покупка такой одежды аналогична вкладу денег в искусство, например покупке картины.

— А каков ваш собственный стиль?

— Мне кажется, по стилю я совсем не подхожу к классическому образу Chanel. Девушка от Chanel кажется мне похожей на мою героиню из фильма Вуди Аллена, то есть красоткой в жемчугах и с идеальным макияжем. Я же редко ношу классическую одежду, терпеть не могу каблучков, почти не пользуюсь макияжем, кроме туши с подводкой. Однако мне нравится экспериментировать с одеждой для своих ролей. Вещи позволяют мне лучше раскрыть характеры героинь. В обычной жизни я предпочитаю удобные вещи — брюки, кепки, кеды. Мне наплевать на гламур и успех. Я просто хочу сниматься в фильмах, которые мне нравятся. Меня не интересует звездный статус, я вообще удивляюсь, как он пришел ко мне. Такого колоссального успеха «Сумерек», если честно, никто и не ожидал.

— У вас новая стрижка. Вы любите эксперименты со своим образом?

— Волосы я подстригла для фильма Дрейка Доремуса «Равные», а затем покрасила их в другой цвет. Многим нравятся длинные волосы, кажется, они сейчас у всех, поэтому и выглядят все одинаково. Мне жаль людей, которые не решаются на что-то смелое и оригинальное, опасаясь того, что подумают о них другие. Сейчас я поклонница короткой стрижки, это новая версия меня. Но в вопросах стиля я часто невнимательна, для этого у меня есть стилист, Тара Свеннен, мы с ней работаем уже больше 12 лет. Она и определяет, во что мне одеваться на премьеры.

— А вам самой понравилось быть стилистом в картине Ассаяса?

— «Персональный покупатель» — фильм не совсем о стиле. Он для меня в первую очередь о темной стороне действительности, о мистике того, что недоступно нашему сознанию. С детства я страшно боялась духов, после съемок фильма мне показалось, что наше представление о них — это одна из попыток объяснить необъяснимое, например смерть. Духи как бы дают нам ощущение того, что мы не одни. Я не верю в духов, но и не отрицаю того, что они могут существовать. Иногда мне кажется, что я ощущаю различные энергии, которые я не могу рационально объяснить. Мода также является одной из тем фильма, но она лишь служит внешней оболочкой для более глубоких вопросов, таких, например, как «кто мы в этом странном и непонятном нам мире?». Эта картина — философская, она отличается от тех, к которым мы привыкли в Голливуде. Там героев создают словно по лекалу, одинаковые ценности, похожий стиль. Но в Европе все по-другому. Здесь нет однообразия. С детства я привыкла к тому, что кино должно развлекать. В Европе я наконец поняла, зачем его снимают, и что настоящий фильм — не товар, а произведение искусства.

— Мы больше не увидим вас в веселых блокбастерах?

— Мне нравятся блокбастеры, ведь я из Калифорнии. Но в блокбастере я снимусь только в том случае, если время окажется благоприятным и подберется отличная команда. На самом деле мне хочется начать снимать свои собственные фильмы.

БЕСЕДОВАЛА ТАТЬЯНА РОЗЕНШТАЙН

ЕЁ ИМЕНИ

О НОВОЙ СУМКЕ

CHANEL'S GABRIELLE

Натела Поцхверия

Можно только догадываться, насколько жарко было в конце прошлого года на фабрике Chanel под Парижем, где компания производит аксессуары. Карл Лагерфельд придумал новый дизайн сумки, которую назвал Chanel's Gabrielle, а значит, вся фабричная рать должна была мобилизоваться и создать эту сумку.

В течение тридцати лет дизайнер предлагает все новые и новые интерпретации наследия Габриэль Шанель, искусно интегрируя его в современную жизнь. Шанель ценила не только изящество вещей, но и их практичность. Красивые, но непрактичные вещи она считала бессмысленными. В феврале 1955 года Мадемуазель создала сумку, которую можно было просто повесить на плечо и не держать все время в руках, — тогда в мире аксессуаров случилась революция.

В сезоне «весна-лето 2017» Карл Лагерфельд представляет новую модель сумок — Chanel's Gabrielle. Конструкция ремешка позволяет носить сумку семью разными способами — через плечо на коротком и длинном ремешках; на плече на коротком и длинном ремешках; буквой «V», перекинув один ремешок через плечо, а второй повесив на плечо; в руке как клатч и намотав цепочки на кисть. Комфорт и практичность, как завещала мадемуазель Шанель. Сумка не теряет формы, и, по заверению создателей, в ней можно быстро и легко все найти. Формой сумка, кстати, напоминает сразу два совершенно разных предмета — перевернутые 3D-очки виртуальной реальности и футляр для бинокля, который вешали через плечо, отправляясь на ипподром, любители скачек (еще один реверанс в сторону Шанель, любившей интегрировать мужские вещи в женский гардероб).



МОДЕЛЬ ЗА КУЛИСАМИ
ПОКАЗА CHANEL,
ВЕСНА—ЛЕТО 2017
С СУМКЕЙ CHANEL'S
GABRIELLE

Работа над коллекцией начинается в департаменте разработок, куда поступает эскиз Лагерфельда. Сотрудники за три недели создают первый макет из плотной бумаги saipa и отправляют дизайнеру. Макет возвращается с комментариями и уточнениями. И так несколько раз. Утвержденный макет передается в производство. При изготовлении одной сумки мастеру нужно выполнить около 180 операций, а мастерами становятся, проучившись не меньше пяти лет. Только для того, чтобы правильно выворачивать сумку наизнанку, нужно тренироваться несколько месяцев. Сумка Chanel's Gabrielle поступила в продажу в марте. Она существует в трех размерах и в нескольких расцветках. Основной материал моделей из коллекции весна-лето 2017 — состаренная кожа телянка, но есть варианты из кожи питона, твидовые и даже расшитые пайетками, бисером и камнями.