

В календаре-2017 знаменитый Питер Линдберг развил феминистскую эстетику. Сплошь голливудские звезды — но какие! Такие как есть. Почти без грима. Сексуальную Джессику Честейн даже не узнаешь, пока не прочитаешь подпись. Идея «любите нас настоящими» самая модная теперь.

Pirelli всегда ловила в мировом эфире самые нужные флюиды. И раньше других.

Не все это знают, но календарь компании, по сути, стал эпиграфом к сексуальной революции 1960-х. Еще в 1962 году сотрудники компании по производству шин задумались о выпуске рекламного календаря. И первый был довольно унылым продуктом: девушки рядом с машинам и мотоциклами. Покупайте, мол, наши шины! Только кому такое было надо? И для создания календаря 1964 года к делу привлекли Роберта Фримана — это был фотограф, снимавший самих The Beatles. Фриман отправился с двумя моделями на Мальорку, где сделал солнечные, чувственные фотографии. Девушки, море, купальники. И был успех. Так начался феномен Pirelli.



НИКОЛЬ КИДМАН,
ФОТОГРАФ
ПИТЕР ЛИНДБЕРГ,
2017



РОБИН РАЙТ,
ФОТОГРАФ
ПИТЕР ЛИНДБЕРГ,
2017



ДЖУЛИАННА МУР,
ФОТОГРАФ
ПИТЕР ЛИНДБЕРГ,
2017



УМА ТУРМАН,
ФОТОГРАФ
ПИТЕР ЛИНДБЕРГ,
2017

БАРРИ ПАТЕГАН / КАЛЕНДАРЬ PIRELLI 1988