

Ленты и банты

Ювелирный дом Chaumet представил коллекцию украшений Insolence. Дизайн изделий включает традиционные для бренда ленты, плавные линии которых образуют банты из белого и розового золота с бриллиантами. Рекламную кампанию Insolence сняла американский фотограф Карен Коллинс, придав милым бантикам дерзкий и озорной характер.

Универсальный диаметр

Швейцарская часовая компания Breitling перевыпустила хронограф Superocean в диаметре 36 мм, благодаря чему модель удобно садится на любое запястье. Новый Superocean II 36, оснащенный мануфактурным калибром Breitling 17, имеет черный циферблат с крупными белыми люминесцентными цифрами. Есть и белая версия.



Непрерывный аксессуар

Известная модель солнцезащитных очков-авиаторов Must 80-х годов в новой коллекции Must de Cartier обрела новые черты. Теперь дужки и некоторые детали очков Must de Cartier обтянуты фактурной кожей — красной, белоснежной или матово-черной. Оправа может иметь отделку из золота или платины.



Emilio Pucci — Москве

Итальянский бренд Emilio Pucci представил капсульную коллекцию платков, созданную специально для Москвы в рамках международного проекта марки «Города мира». «Московская» коллекция Emilio Pucci представлена в ЦУМе и в бутиках бренда в «Барвиха Luxury Village».

Расписано вручную

В начале мая бренд женской обуви Aquazzura совместно с компанией de Gournay представит коллекцию, созданную для интернет-портала matchesfashion.com. Она включает пять моделей обуви цвета розовой пудры с элементами ручной росписи, сделанной дизайнером de Gournay. Презентация коллекции пройдет в формате закрытого цифрового показа для клиентов matchesfashion.com.

