



Расширяя географию

В пятизвездном отеле Sochi Marriott Krasnaya Polyana открылся бутик итальянского бренда Bulgari. Интерьер торгового пространства выполнен в узнаваемом стиле Bulgari: отделка мрамором и деревом дополняется золотистыми решетками с символами итальянского ювелирного дома. В новом бутике представлены женские и мужские часы, а также украшения.



Концертный тур

Пакетное предложение миланского отеля Baglioni Hotel Carlton адресовано желающим посетить концерт Coldplay «A Head Full of Dreams Tour 2017» в Милане 3 июля. Оно включает не только билеты на концерт, но и проживание в сюите Monteparoleone Tegase, завтрак, итальянский аперитив, а также частный лимузин до концертного зала и обратно. Пакет действителен на одну ночь — с 3 или 4 июля 2017 года.

Цветы и полосы

Главный дизайнер итальянского бренда Via Delle Perle Кристиан Бланкен представил коллекцию весна-лето 2017 с цветочными принтами и яркой полоской. В нее вошли платья и пиджаки с розовыми и оранжевыми орхидеями, футболки свободного кроя с цветочными аппликациями, а также платья, пиджак и брюки в розово-оранжевую полоску.



Весеннее пополнение

Российская марка Primrose выпустила весеннюю модель шелковой пижамы насыщенного темно-синего цвета с вышивкой, изображающей первоцвет — символ бренда Primrose.



Больше брендов

Бутик модной одежды Rehabshop пополнил свой ассортимент новыми брендами. В дополнение к ранее представленным Rochas, №21, Golden Goose, MSGM, Rag & Bone, Water и Philosophy di Lorenzo Serafini коллекции бутика пополнились изделиями Faith Connection, Mulberry, Aquilano Rimondi, Tabitha Simons и Designer Remix. Коллекции доступны как в московском бутике бренда, так и в онлайн-магазине Rehabshop.

Образец для Гарварда

Опыт работы турецкого отеля Hillside Beach Club вошел в учебную программу студентов курса маркетинга Гарвардской школы бизнеса. Отель был выбран не случайно: согласно проведенному профессором Радживой Лал исследованию, 99% гостей Hillside остаются довольны посещением, а 68% приезжают туда постоянно.