



Инвестиции

Вторник 28 февраля 2017 №34 (6028 с момента возобновления издания)



ug.kommersant.ru 16+

15 | Готовы ли представители малого и среднего бизнеса вернуться к практике инвестиционных займов?

16 | Инвестиции в интернет-магазины: что делает их оправданными в современных условиях?

По итогам трех кварталов 2016 года объем инвестиций в основной капитал в РФ составил 97,7% от уровня 2015 года. Динамика же на уровне отдельных регионов очень различается: на одних территориях активность продолжает снижаться, а на других инвестиций становится больше. По убеждению экспертов, вектор зависит от эффективности инструментов, которые регионы используют для повышения собственной инвестиционной привлекательности.

Охота на инвестора

— тенденции —

Средняя температура

Итоги за год пока не подведены, но уже предварительные цифры говорят о том, что объем инвестиций в РФ в 2016 году продолжил снижаться. Аналитики, тем не менее, видят основания для позитивных ожиданий: темпы снижения — самые медленные за последние три года. В позитивный сценарий вписывается и тот факт, что, по данным Национального рейтингового агентства (НРА), среди федеральных округов есть такие, в которых снижение сменилось ростом. Так, в СЗФО объем инвестиций в основной капитал за девять месяцев 2016 года составил 109,3%, в УрФО — 116,6%, в ЦФО — 101,4%.

Юг России в этом направлении не может похвастаться показателями выше общероссийских и в лидеры рейтинга не вошел, однако инвестиционная привлекательность отдельных территорий региона НРА оценивает как «высокую» (Краснодарский край) либо «среднюю» (Ростовская, Астраханская и Волгоградская области и Ставропольский край).

«Высокую инвестиционную привлекательность в сложившихся экономических условиях имеют, разумеется, Москва как финансовый центр России, а также регионы, специализирующиеся на добыче природных ресурсов: Якутия, Тюменская область и т. д., — комментирует Сергей Мельников, главный аналитик Global FX. — Также популярность набирают регио-



За год в сельском хозяйстве РФ число проектов с долей иностранного капитала подскочило на 30%

ны, специализирующиеся на сельском хозяйстве. По данным Российского фонда прямых инвестиций, за год в сельском хозяйстве РФ число проектов с долей иностранного капитала подскочило на 30%. Наши мощности привлекают пока глав-

ным образом азиатских и ближневосточных инвесторов — активно развивается сотрудничество с Китаем, Индией, Таиландом. Очевидно, западные инвестиции для нас пока недоступны из-за санкций, поэтому и был взят курс на Азию. Одна-

ко ничего трагического в этом нет: данных рынков на текущий момент более чем достаточно, чтобы реализовать наш агропромышленный экспорт».

Директор ростовского филиала «БКС Премьер»

с 14

Региональная онлайн-торговля не обещает дивидендов для всех

— стратегия —

Производители и поставщики услуг в регионах юга России активно вписываются в общероссийский тренд роста онлайн-ритейла. Однако в интернете региональных игроков ждет не менее острая конкуренция, чем в офлайне, а возможности масштабирования бизнеса ограничены из-за нехватки профессиональных технических кадров и управленческих компетенций владельцев бизнеса.

Виртуальный бизнес

Несмотря на то что объемы розничной торговли сокращаются четвертый год подряд, электронная коммерция в России растет двузначными темпами. Согласно последним данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), в 2016 году онлайн-ритейл в рунете прибавил 18%, достигнув совокупного оборота 706 млрд руб. В сегментах онлайн-путешествий и услуг в интернете (такси, купоны, билеты, доставка еды и т. д.) прошлогодний рост составил 15%, а в абсолютных показателях соответственно 363 млрд и 169 млрд руб. В наступившем году подобная динамика должна сохраниться: по прогнозу РАЭК, в 2016–2017 годах онлайн-ритейл при-

бавит еще 14%, онлайн-трэвел — 13%, а рынок услуг в интернете даже 25%.

Поскольку рост электронной коммерции — процесс глобальный, региональные компании не могли остаться от него в стороне. Однако с самого начала региональному производителю или поставщику услуг, нацеленному на расширение своей аудитории в интернете, приходится существовать в поле глобальной конкуренции, что исключает шансы на безоговорочный успех даже на волне бурного роста рынка.

Стартап в глобальном поле

Дать количественные оценки масштабам интернет-торговли на юге России затруднительно, учитывая то, что в этой сфере в принципе нет формального разделения на региональный, страновой или международный сегменты. «Пользователь из небольшой донской станции может покупать гаджеты в ростовском интернет-магазине, книги на «Озоне», а на выпускной одеться на «Алибабе». Пользователи быстро научились находить выгодные предложения и не боятся заказывать их из других городов и даже стран», — говорит директор ростовского интерактивного агентства «Вебпрактик» Александр Букуров.

с 16

Региональному и среднему бизнесу

Опора для бизнеса.
Уверенность для людей.

Реклама

Эффективные решения для управления финансами

Информация не является публичной офертой.
Банк ВТБ (ПАО), 190000, г. Санкт-Петербург,
ул. Большая Морская, д. 29.
Генеральный директор Банка России № 1000.

Пищепром взмошел на овощах

— конъюнктура —

Снятие санкций с России обсуждается все активнее. Если их все-таки снимут, под вопросом окажется сохранение продовольственного эмбарго. Между тем именно запрет на ввоз сельхозпродукции из-за рубежа позволил ряду отраслей российского АПК существенно увеличить показатели. По мнению экспертов, в наиболее уязвимом положении на Юге в случае отмены санкций и контрсанкций окажутся производители овощей и свинины.

Тепличный рост

По итогам 2016 года наиболее активно на Юге развивалось овощеводство: эксперты связывают это как с благоприятным климатом и высокой урожайностью почв, так и с действующим продовольственным эмбарго. По данным исполнительного директора Союза производителей плодов и овощей Михаила Плущкова, производство овощей по некоторым позициям открытого грунта в ЮФО выросло на 15–20%. «На 12% выросло производство овощей защищенного грунта, при этом их импорт в 2016 году сократился на 24%. Также отмечается небольшой рост по выращиванию фруктов, их валовой сбор вырос на 6%», — говорит он. В прошлом году на юге страны был анонсирован ряд инвестпроектов в овощеводстве. ООО «Донская усадьба» собирается запустить в третьем квартале текущего года первую очередь крупнейшего в области тепличного комплекса. Производственная мощность будущих теплиц составит около 11,5 тыс. т томатов и огурцов, а инвестиции в проект — 5 млрд руб. В начале февраля текущего года компания «Зеленая линия» (оператор тепличного комплекса ритейлера «Магнит») приступила к строительству в Краснодаре центра по выращиванию шампиньонов, объем инвестиций в который составит почти 1,8 млрд руб. На площади 245 га планируют возвести компостный цех и цех по выращиванию шампиньонов на 24 камеры, объем производства составит 6,4 тыс. т грибов в год. Ростовская ГК Flash собирается построить

в Октябрьском районе тепличный комплекс «Донской» мощностью 32–35 тыс. т овощей в год, инвестиции в который составят около 9 млрд руб.

Эксперты сходятся во мнении, что от введенного продовольственного эмбарго больше всего выиграли производители овощей и фруктов, однако в случае его отмены этот сегмент также пострадает сильнее всего. Михаил Плущков считает, что после разрешения ввоза иностранных овощей и фруктов зарубежные поставщики для возврата своей доли на российском рынке начнут демпинговать, к чему российские производители окажутся не готовы. «Большой проблемой может стать возврат на рынок турецких помидоров, из-за чего большое количество тепличных комплексов обанкротится. Из-за высоких ставок по кредитам российское производство овощей и фруктов развивается медленно. И если импортная продукция вернется на рынок, то инвесторы, которые рискнули вложиться в производство в 2014–2015 годах, обанкротятся, и мы получим проблемы с возвратом кредитов», — говорит он. По мнению эксперта, продовольственное эмбарго целесообразно продлить до 2020 года. Директор ростовского филиала «БКС Премьер» Руслан Хисматуллин добавляет, что главной проблемой, тормозящей развитие пищевого сектора, остается недоступность кредитных средств на долгие сроки. «Необходима система государственной поддержки предприятий АПК, чтобы обеспечить производителей финансовыми ресурсами своевременно и на адекватных условиях», — говорит он.

Другим фактором, сдерживающим развитие овощеводства на Юге, эксперты называют недостаток современных складских комплексов для хранения продукции. Старший консультант практики АПК консалтинговой группы «НЭО центр» Ксения Беззлях отмечает, что нехватка овощехранилищ не позволяет производителям смещать реализацию в сторону высокого ценового сезона весной, вынуждая сбывать значительную часть урожая в период максимального предложения — осенью и в начале зимы. «Из-за того что на

юге страны мало овощехранилищ, продукция портится уже к зиме, и мы вынуждены импортировать продукцию. Конкуренентоспособность отечественных овощей может повысить строительство хранилищ, которые позволят продавать локальную продукцию не только осенью, но и зимой и весной. Однако это строительство займет несколько лет», — предупреждает Михаил Плущков.

Мясо — в сторону глубокой переработки

В мясной отрасли, по мнению экспертов, отмена продовольственного эмбарго может негативно сказаться на отечественных производителях свинины и может повлиять на рентабельность российских животноводов. «После ввода санкций цена на свинину выросла на 70% и держится на этом высоком уровне до сих пор», — отмечает директор ГК «Тавр» Александр Ремета. В случае снятия эмбарго российским свиноводам вряд ли удастся удержать цены на сегодняшнем уровне, так как стоимость импортного сырья ниже. Вместе с тем дорогое сырье негативно сказывается на мясопереработке. «Закрытый рынок с дорогим и неконкурентным сырьем не способствует развитию и отражается на цене готовой продукции, за которую расплачивается в конечном итоге потребитель», — говорит Александр Ремета. Что касается самой мясоперерабатывающей отрасли, то, по его словам, импорт колбасных изделий в России остается незначительным, а потому снятие эмбарго никак не повлияет на производственные мощности мясоперерабатывающих предприятий. В дирекции по внешним коммуникациям и связям с инвесторами ПАО «Группа „Черкизово“» отмечают, что основным внешним поставщиком колбас остается Белоруссия, и для ввоза качественной продукции из прочих стран курс рубля сейчас не выглядит привлекательным.

По итогам 2016 года в ЮФО отмечается снижение объемов производства мяса. По данным Ксении Беззлях, наиболее существенным оказалось снижение по птице, что связано со вспышкой птичьего гриппа в четвертом квар-

с 16