

от общего оборота стоматологической клиники. Тому есть несколько причин. Во-первых, дорогостоящие услуги не входят в ДМС. Во-вторых, такая бизнес-модель, когда основной поток клиентов стоматологическая клиника получает по договорам ДМС, жизнеспособна только для клиник, входящих в состав страховой компании», — говорит господин Герасимов. Ряд компаний осознанно отказывается от ДМС. Стоматологическим клиникам работать со страховыми компаниями довольно сложно. «Во-первых, они часто оплачивают услуги со значительной задержкой; во-вторых, ищут любой повод отказать в оплате. Приведу пример. Пациенту вылечили пульпит, страховая заранее все одобрила. Во многих странах медицинский стандарт обязывает поставить коронку на депульпированный зуб в течение года. Если страховая компания даже через год обнаружит, что на этот зуб была поставлена коронка, оплаченная пациентом, то потребует вернуть средства за лечение пульпита и наложит штраф на клинику. Якобы лечение зуба было необходимо в рамках подготовки к протезированию, а не из-за острой боли», — говорит господин Герасимов. Он считает, что медицинские центры, работающие с ДМС, изначально не настроены на полное решение проблемы пациента в пределах его страховки. «Им это невыгодно. Приходя в такую клинику с полисом на руках, пациент должен быть готов, что его будут агитировать получить массу дополнительных услуг. Насколько они будут необходимы — можно только догадываться и рассчитывать на совесть врача. По своему опыту могу сказать, что большинство стоматологий страховые компании предлагают лечить пациентов с полисами ДМС совершенно бесплатно, без компенсаций, а доход получать за счет услуг, оказанных сверх страховки. При этом есть клиники и доктора, которые принципиально не оказывают помощь по ДМС. Как правило, это авторитетные клиники и врачи, известные в городе. В таких случаях пациенты идут на прием по рекомендации, к конкретному специалисту, зная о его опыте и репутации», — говорит господин Герасимов.

Еще одна тенденция на рынке, на которую указывают эксперты, — это перманентно растущие цены и снижающееся качество услуг в хорошо разрекламированных, дорогих коммерческих лечебно-профилактических учреждениях. «Как компания, работающая в сегменте VIP, мы не можем это не отметить, так как регулярно получаем жалобы застрахованных на отсутствие в таких лечебницах свободных номерков или возможности своевременного оказания помощи на дому», — говорит господин Локтаев. ■

# ПОГОДА ПОДМОЧИЛА ПОКАЗАТЕЛИ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

## ПРОШЛЫЙ ГОД ОКАЗАЛСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ТЯЖЕЛЫХ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЛЕНОБЛАСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 25–30 ЛЕТ — ИЗ-ЗА ПЛОХИХ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ НЕДОБОР УРОЖАЯ СОСТАВИЛ ОКОЛО 30%. ОДНАКО ДАЖЕ В ЭТИХ УСЛОВИЯХ ОТРАСЛЬ ПОКАЗАЛА РОСТ. ОЛЕГ ПРИВАЛОВ

«Вследствие переувлажнения почв предприятия приняли все необходимые меры по уборке и сохранению урожая, и недобор урожая составит в среднем 30%», — отметил Сергей Яхнюк, председатель комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленобласти.

По его словам, 2016 год стал самым тяжелым для сельского хозяйства региона за последние 25–30 лет. Причина в том, что за вегетационный период — с мая по сентябрь 2016 года — в области выпало осадков в среднем в два раза больше климатической нормы: 700 мм против нормы в 300 мм. Прогноз валового сбора в 2016 году: зерна — 110 тыс. тонн, картофеля — 220 тыс. тонн, овощей — 180 тыс. тонн (окончательные итоги пока не подведены. — **ВГ**).

По итогам 2016 года производство молока от одной коровы в Ленинградской области составило 8181 кг. Область — первый регион в России, который перешагнул рубеж молочной продуктивности в 8 тыс. тонн. Средний показатель по Российской Федерации в 2016 году составил 5449 кг молока.

Рекорды России по надоям на корову в крупных специализированных хозяйствах также принадлежат предприятиям Ленинградской области. В 2016 году свыше 12,5 тыс. кг молока от коровы за год получено в племенных заводах «Рабитицы» (12 533 кг) и «Гомонтово» (12 510 кг).

Валовое производство молока в Ленинградской области составило 611,6 тыс. тонн молока (103,2% к 2015 году).

По итогам 2016 года увеличилось производство мяса птицы и говядины, а общее производство, по предварительным расчетам, составит 373 тыс. тонн (+1,5 тыс. тонн).

За одиннадцать месяцев 2016 года в Ленобласти, по данным Petrova Five Consulting, поголовье крупного рогатого скота в Ленобласти увеличилось почти на 2% и основной рост также пришелся на сельхозорганизации, где на конец 2016



В СВЯЗИ С ТЕМ, ЧТО РЫНОК МЯСА БЛИЗОК К НАСЫЩЕНИЮ, ИНВЕТОРЫ НАЧИНАЮТ РАССМАТРИВАТЬ ДРУГИЕ ОТРАСЛИ АПК, В ЧИСЛЕ КОТОРЫХ МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА.

года поголовье составило 71,7 тыс. голов, что на 1,6% выше, чем в прошлом году.

В производстве яиц Ленинградская область достигла солидных объемов (первое место по стране) — 3 млрд штук яиц в год, это более 7% от общего объема по стране.

Пищевая и перерабатывающая промышленность произвела молока и молокопродуктов — 176 тыс. тонн, 40 тыс. тонн хлеба, 27 тыс. тонн кондитерских изделий, 92 тыс. тонн мяса и мясопродуктов, 405 тонн сыра и 88 тонн масла.

**ВОШЛИ В ЧЕТВЕРКУ** Агропромышленный комплекс Ленинградской области находится в четверке самых инвестиционно привлекательных отраслей региона. В настоящее время в области реализуется 33 инвестиционных проекта на сумму более 24 млрд рублей.

«Стоит выделить две кролиководческие фермы, которые будут построены в Лужском и Волосовском районах, а также крупный центр генетики, возведение которого начато во Всеволожском районе. С нашей точки зрения, агропромышленность имеет серьезный потенциал стать одним из основных драйверов роста российской экономики в перспективе пяти-семи лет. Российские и зарубежные инвестиции в данный сектор могут стать одними из самых высокодоходных и быстрокупаемых», — говорит Сергей Мельников, главный аналитик Global FX.

Вложения в основной капитал предприятий АПК в первом полугодии 2016 года превысили 2,5 млрд рублей. Ленинградская область имеет все возможности к 2030 году войти в топ-15 российских регионов по объемам агропромышленного производства. → 22

# ЛенТранслизинг

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

11 лет на рынке

## Искусство правильного лизинга

ЛенТранслизинг  
ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

Адрес: 195112, Санкт-Петербург, площадь Карла Фаберже, д. 8, лит. В, офис 517

Наши контакты:  
Телефон отдела продаж:  
(812) 329-44-33, (812) 363-09-19  
e-mail: Info@ltl-spb.ru  
www.ltl-spb.ru



Автомобили



Спецтехника



Оборудование



Вагоны

РЕКЛАМА ООО «ЛенТранслизинг»