

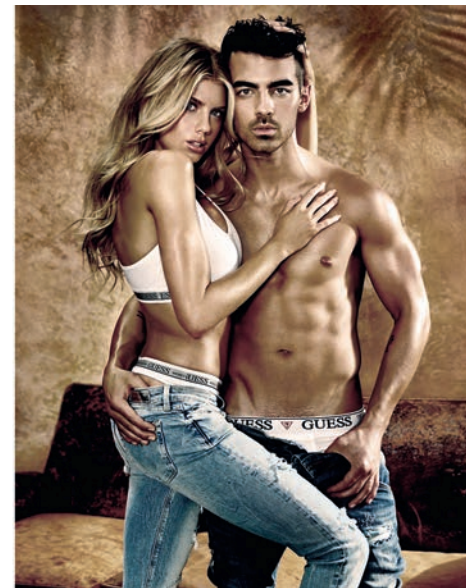
Rolex в «Рэдиссон Славянской»

На первом этаже гостиницы «Рэдиссон Славянская» в Москве открылся бутик часовой компании Rolex, где представлены наручные часы бренда — от культовых моделей Oyster Perpetual до классической линейки Cellini. Интерьер оформлен предметами из полированного ореха в фирменном стиле, символ марки — золотая корона — украшает вход, стены и витрины бутика



Джо Джонас представил Guess Hero

Певец и актер Джо Джонас стал лицом новой коллекции нижнего белья Guess Hero. Исполнитель популярен в социальных сетях: в Twitter у него 8 млн подписчиков, в Facebook — 5 млн, в Instagram — 4,5 млн. Джонас появится в рекламной кампании вместе с амбассадором бренда Шарлоттой Маккинни. Снял рекламную кампанию один из самых востребованных в модной индустрии фотографов Ю Цай



Индивидуальный пошив Dolce & Gabbana

Итальянский модный дом Dolce & Gabbana провел в России сессию индивидуального пошива Made to measure. Клиентам модного дома сошьют по индивидуальным меркам классический костюм или костюм-тройку, смокинг, фрак, пальто, а также спортивные вещи. Заказы исполняются в Италии, время изготовления — несколько недель



Paul & Shark — полярникам

Путешественник Алекс Беллини, который начал экспедицию на самый большой ледник в Исландии, создал в рамках сотрудничества с Paul & Shark совместную капсульную коллекцию. В нее вошли три высокотехнологичные и одна флисовая куртки, а также пара брюк. Все изделия созданы с использованием инновационных материалов, которые способны защитить от экстремальных проявлений арктического климата

Купе E-Class поумнело

Компания Mercedes-Benz представила купе E-Class следующего поколения, «больше, роскошнее и умнее» своего предшественника. Эффектная передняя часть кузова с глубоко посаженной спортивной решеткой радиатора, длинный капот с силовыми ребрами, а также узкое боковое остекление формируют типичные для Mercedes-Benz пропорции купе. Машина обладает интеллектуальными технологиями E-класса и новейшими вспомогательными системами, которые позволяют управлять движением автомобиля в полуавтоматическом режиме



Яркий Avenger Hurricane

Швейцарская часовая компания Breitling представила модель Avenger Hurricane в новом дизайне, с ярким желтым циферблатом и мануфактурным калибром Breitling 01 с традиционной 12-часовой индикацией. 55-миллиметровый корпус выполнен из легкого и прочного материала Breitlight, механизм с ручным подзаводом имеет запас хода 70 часов, циферблат защищает сапфировое стекло с двусторонним антибликовым покрытием. Светящиеся стрелки и цифры хорошо видны даже в темноте