



здесь автоматически проверяется и анализируется уровень солнечной радиации — температура в помещениях должна быть стабильна и максимально комфортна. Как только она перестает быть таковой, опускаются жалюзи, как, например, было во время нашего обеда в тот момент, когда солнце стало бить в глаза сквозь окна.

Современная часовая мануфактура устроена сложно — множество подразделений, промышленные роботы. На мой взгляд, самые интересные подразделения мануфактуры Panerai — это подразделение контроля качества и Atelier de Haute Horlogerie, где собираются исключительной сложности механизмы.

Контроль качества включает серию проверок, при которых используются роботы. Кроме прозаических тестов на водонепроницаемость (которая у часов Panerai, предназначенных для подводников, всегда

была экстраординарной и сейчас на 25% превышает установленный для каждой модели минимум) тут есть очень необычные тесты. Например, такие, в которых используется искусственный пот (он используется при испытаниях спортивных моделей часов, в которых люди бегают, прыгают и вообще много двигаются), испытания высокой температурой и соляными растворами (на устойчивость к коррозии). Есть, например, тест, воспроизводящий «эффект дамской сумки», когда в течение суток часы подвергаются резким встряхиваниям в трех направлениях. Есть тест, который называют «утром в ванной»: робот через равные промежутки времени роняет часы с высоты 1 м на деревянную поверхность.

В Atelier de Haute Horlogerie, напротив, одни люди. Это высококлассные часовщики, которые собирают механизмы с самыми немыслимыми усложнениями. Свой

первый собственный механизм Panerai представила в 2005 году — легендарный P.2002 с ручным заводом и запасом хода восемь дней, состоявший из 245 деталей. Прошло меньше десяти лет, и сейчас на мануфактуре в Невшателе регулярно собирается как минимум 20 механизмов: 10 с ручным заводом и 10 автоматических. Все они были разработаны специалистами Panerai — и сейчас вся работа над ними, как и проектирование новых механизмов, собрана в одном месте.

Laboratorio di Idee — девиз Panerai, который сопровождает всю историю этой компании со времен ее основания во Флоренции в 1860 году. Но это и название целого отдела на мануфактуре в Невшателе, где занимаются исследованиями и передовыми разработками. То есть здесь придумывают часы Panerai. Этот отдел тестирует и внедряет все инновационные идеи, не

только конструктивные, но и дизайнерские. В нем работают 50 человек, и это те люди, которые полностью разрабатывают новые часы — начиная с оригинальной идеи, которая должна быть связана с последующим коммерческим воплощением и учитывать все особенности промышленного производства. Laboratorio di Idee связана с отделом дизайна, базирующимся в Италии и исследующим архивы бренда. Как любая люксовая компания, Panerai выстраивает современные разработки таким образом, чтобы в них было видно славное прошлое. Ну и конечно, каждые часы Panerai должны быть абсолютно узнаваемы. И с этим тут никогда не было проблем. Когда в здешнем подразделении послепродажного сервиса видишь винтажные модели Panerai, особенно редкие, понимаешь, насколько сильна тут связь между прошлым и будущим.

