

# Перемена облика Sistem51 выпущены в металле

Роман Белов |



## СЕМИДЕСЯТЫЕ

и начало восьмидесятых годов XX века выдались нелегкими для швейцарской часовой индустрии. К резкому падению доходов предприятий и последовавшим за этим массовым банкротствам привело широкое распространение дешевых японских кварцевых часов. Количество занятых в швейцарской часовой промышленности всего за десять лет сократилось более чем в три раза.

Впрочем, черная полоса неизменно сменяется белой. Ливанец по происхождению, инженер-металлург по образованию стал спасителем швейцарской часовой индустрии. Основатель и руководитель компании, предлагающей услуги в области слияний и поглощений, Николас Джордж Хайек поверил в потенциал отрасли.

Ряд банков-кредиторов двух крупнейших часовых компаний Швейцарии ASUAG и SSIH (владевших помимо прочего брендами Omega, Tissot, Longines и другими) нанял компанию Николаса Хайека для оценки финансового положения должников. После анализа ситуации Хайек предложил выкупить у них 51% акций компаний.

Но помимо солидных традиционных часовых брендов Хайеку нужен был еще один, способный предложить потребителю новый продукт, — швейцарские часы, ценой сопоставимые с японскими. В создании такого бренда ему помог Эрнст Томке, CEO производителя механизмов Ebauches SA, принадлежащего ASUAG (впоследствии он с 1984 по 1991 год возглавлял в качестве CEO и Swatch Group). Именно он с небольшой командой инженеров создал концепцию Swatch. Название было образовано от слов Second Watch, «вторые часы», что демонстрировало новый подход к продви-

жению и использованию часов как яркого и модного аксессуара. Еще одна задача — радикальное снижение стоимости — была достигнута за счет использования синтетических материалов и максимального упрощения конструкции. Это сокращало затраты на производство в четыре-пять раз. Воистину революция в часовом мире.

1 марта 1983 года в Цюрихе состоялась премьера коллекции Swatch. Ей предшествовала агрессивная рекламная кампания — ведь необходимо было вернуть швейцарским часам популярность. Это удалось. Часы стали частью культуры того

времени. Менее чем за два года было продано 2,5 млн экземпляров, часы Swatch носили иконы восьмидесятых, такие как Питер Гэбриэл и Фил Коллинз.

За этим последовали тридцать лет успешного развития. Разнообразие дизайна, сотрудничество с модными артистами и художниками. Акира Куросава, Моби, Спайк Ли, Альфред Хофкунст, Сэм Фрэнсис и многие другие участвовали в создании моделей Swatch. Если окажетесь в Женеве, обязательно посетите La Cite du Temps на берегу Женевского озера. На третьем этаже находится потрясающая коллекция музея, посвященного часам Swatch.

Тридцатилетие первой коллекции компания отпраздновала новой революцией. В 2013 году на выставке Baselworld была представлена новая линейка часов Swatch — Swatch Sistem51. Никогда еще швейцарские механические часы нельзя было купить за €120! Идея часов Sistem51 была схожей с той, которой руководствовались, выпуская оригинальные Swatch 1983 года: яркие пластиковые часы по доступной цене и со швейцарским часовым механизмом, состоящим из 51 детали. Но кроме того, Sistem51 — это часы полностью механические и с автоподзаводом. Несколько компаний, входящих в Swatch Group — ETA, Swatch R&D, Nivarox и Comadur, за два года прошли путь от первых набросков до создания калибра с необходимыми характеристиками и технологическими требованиями. Уникальные технологии позволили оптимизировать выпуск часов, свести процент брака к минимуму, и все это без потери качества.

Заявленная точность механизма — отклонение не более 7 секунд в сутки, что очень близко к требованиям, которым должны соответствовать сертифицированные COSC хронометры (−4/+6 секунд в сутки). Пять модулей, 51 деталь, 19 камней, частота 21,6 тыс. полуколесаний в час,