

Шаг к авангарду

Нескучная классика Barrett

Владимир Гридин |

«ОДЕЖДА делает мужчину, а обувь — джентльмена», — говорят разбирающиеся не только в стиле, но и в качестве жизни. Солидные туфли свидетельствуют о серьезных намерениях их владельца, внушают доверие деловым партнерам, создают, в конце концов, комфорт.

В конце XIX века Джон Ричардсон Барретт, владелец завода по производству кожи в Лондоне, путешествуя по Италии, заказал себе пару туфель. Элегантность, дизайн и удобнейшая посадка поразили его. И тогда он решил поставлять в Италию лучшие виды кож для обувного производства, положив тем самым начало успешному партнерству. Так ровно столетие назад, в 1917 году, в Парме была основана компания Barrett, объединившая качество английских материалов и виртуозность итальянского дизайна.

На протяжении века сапожники Barrett экспериментируют с классическими формами. Одного взгляда на пару обуви Barrett достаточно, чтобы понять, насколько она удобна. Зауженные носки туфель не вызывают мысли об «испанском сапожке», напротив, они узки ровно настолько, чтобы ступня была хорошо зафиксирована, не более того. Да и качество кожи туфель предполагает их полное соответствие всем изгибам ступни без ущерба для формы модели. Каблук конструируется из

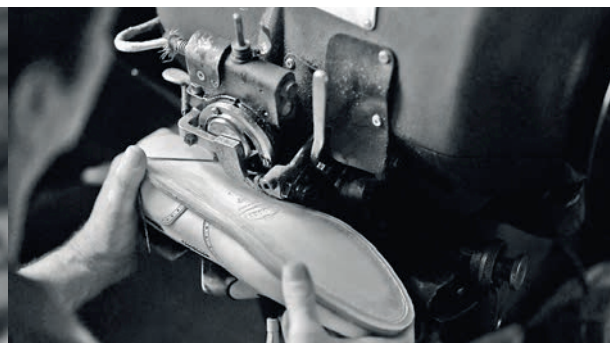
нескольких кусков кожи. Количество их определяет его высоту. Между последним и предпоследним кусками иногда прокладывается слой резины — для амортизации.

70 первоклассных итальянских обувщиков фабрики Barrett по-прежнему шьют обувь вручную, поэтому с колодок снимают не больше двухсот пар в день. Для крупного бренда это совсем немного. Зато такой подход позволяет сохранять уходящие традиции. Barrett умеет шить обувь с использованием норвежского шва, Blake-Rapid, Goodyear и, разумеется, «строчечно-рантовые Bolognese». Модели с этой подошвой, которые создаются без использования колодки на начальном этапе, обещают исключительную мягкость и гибкость, а производят их всего несколько компаний, слишком уж сложен процесс. Владение такой техникой — настоящий знак качества для марки.

В новом сезоне дизайнеры Barrett решили создавать произведения искусства в буквальном смысле: коллекция весна-лето

2017 — своеобразный трибьют ключевым художественным направлениям XX века. Градиенты, простые геометрические формы, всплески цвета — если бы именитые авангардисты создавали обувь, она выглядела бы именно так.

Основные специалитеты марки — мокасины, лоферы, броги и монки — отходят от привычной формальности. Броги остаются классической доминантой коллекции, с ними любой костюм и даже разнопарные пиджак и брюки будут смотреться вершиной портновского искусства. А вот в мокасинах и лоферах Barrett позволяет себе эксперименты. Мокасины с круглым носком и верхом из плетеной телячьей кожи, вручную окрашенные в коричневый цвет; тиснение и фактурная замша на элегантных двухцветных лоферах с кисточками; украшенные пряжками лоферы с за-



кругленным носком; двухцветные лоферы с бахромчатым язычком; модели из крокодиловой или страусовой кожи с деталями из плетеной телячьей кожи: способность переосмысливать классику по-новому каждый сезон — отличительная черта марки. Особого внимания заслуживают кроссовки Blu Barrett: эту обувь на облегченной подошве украшают геометричные детали и контрастные цвета в духе супрематизма.

Интересно, что один из самых старых и прославленных производителей итальянской обуви новым витком своей истории обязан России. Марка традиционно была представлена только в мультибрендовых магазинах, но московская компания Frame решила открыть монобутик Barrett в галерее «Времена года». Его успех подвиг владельцев бренда на создание магазинов в Милане и Париже, а Frame открыла в Москве еще два бутика Barrett — в «Крокус-Сити» и в галерее «Модный сезон».

