

Безупречные, мягкие, легкие

Генеральный директор Kiton Антонио де Маттеис о современном воплощении мужского костюма



БОЛЬШИНСТВО МОЛОДЫХ

покупателей начинают знакомство с нашей маркой именно с костюмов

«ЛУЧШИЙ из лучших плюс один». Таков был девиз Чиро Паоне, основателя бренда Kiton. Молодой неаполитанец был коммивояжером, продававшим ткани по всей послевоенной Европе. Экономический бум и переход на готовую одежду не помешали ему сохранить веру в качество и безупречность портновского дела. Чиро создал эстетику бренда, объединив традиционное неаполитанское портновское искусство, которому он научился у дяди, с элегантностью английской буржуазии. Паоне начал с изготовления костюмов на заказ, а в 1968 году основал бренд Kiton. Чиро Паоне лично участвовал во всех этапах производства, начиная от выбора ткани,

дизайна моделей и заканчивая общением с клиентом в магазине. Уже в 1970-х популярность Kiton вышла за пределы Италии, а сегодня марка, ставшая синонимом итальянского стиля и качества, узнаваема во всем мире. В Европе, Америке и Азии открыто более 60 бутиков бренда. При этом костюмы Kiton по-прежнему шьются вручную на фабрике в Арзано, неподалеку от Неаполя, ткани для них заказываются в Шотландии и Англии, в том числе 150 Diamante Blu — сверхлегкая и тонкая шерсть, которая производится только на старинных ткацких станках, а высококачественный хлопок привозят из Египта.

Компанией Kiton управляет второе поколение неаполитанской семьи бизнесменов. Мара Джованна и Рафаэла, дочери Чиро Паоне, занимают посты вице-президента и главы управления кадрами соответственно. Три племянника основателя марки также занимают значительные должности. Антонио Паоне — президент корпорации, он работает с американским рынком. За производственный процесс отвечает Сильверิโอ Паоне. А Антонио де Маттеис является генеральным директором. Мы встретились с ним в новом бутике Kiton в Третьяковском проезде, уже третьем по счету в Москве. Открывшийся в ноябре прошлого года трехэтажный магазин де Маттеис называет «показателем признания в мировой столице, знаком доверия покупателей, которое восхищает и вдохновляет Kiton на создание новых коллекций».