

КОЛЛЕКЦИЯ NOSAKHARI  
«ОСЕНЬ—ЗИМА 2017»



**НЕБРОСКАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ —**  
приглушённые цвета  
и интересные фактуры —  
вновь обретает популярность



столкновение формального с неформальным — пиджак со спортивным костюмом. Наиболее впечатляющим предметом на шоу Коппенса оказались классические клетчатые брюки со светоотражающими лампасами, напоминающими хорошо известные у нас «три полоски». Новинки Пола Смита в коллекции PS by Paul Smith тоже спортивные, но лишены китча. Здесь есть непромокаемый пиджак для велосипедистов, не мнущиеся даже после стирки брюки и двусторонняя куртка — темно-серая/ярко-клетчатая. Представляли их на подиуме акробаты и танцоры, что, как считает дизайнер, лучше всего демонстрирует динамичность и эргономичность его вещей.

Окончательно вернулись в мужской гардероб водолазки, еще недавно казавшиеся эхом 70-х. Сегодня они заменяют сорочку под пиджаком, а иногда надеваются вместе: под полурасстегнутую рубашку или поверх нее — в этом случае отлет воротника небрежно торчит вверх. Трикотажные изделия становятся массивнее и объемнее. Маленький испанский бренд Knitbrary, все вещи которого связаны вручную в Перу из ценной шерсти (беби-альпака, гуанако, кашемир), представил джемперы и кардиганы крупной вязки весом около 1,5 кг каждый. Миланец Масси-

мо Альба, эксперт по кашемиру и альпака, удивил угольно-черным свитером с высоким горлом из шерсти яка — относительно грубой, очень плотной, покрытой характерными катышками и сохраняющей тепло даже в лютые морозы. Марка с Аранских островов Ирландии Inis Meain продолжает завлекать рыбацкой романтикой в люксовом исполнении: в грядущем сезоне она выпустит джемперы с кокеткой и нарукавниками из неотбеленной вошеной овечьей шерсти. Формально эти детали предназначены для укрепления изделия, хотя очевидно, что ловить в нем лосося в Голуэйском заливе никто не будет — джемпер связан из кашемира.

Брюки и на посетителях, и в коллекциях возвращаются к силуэту oxford bags, популярному в 1920-х, — с естественной (по меркам нулевых завышенной) талией и свободными прямыми штанинами. Некоторые дизайнеры сделали шире не только штанины, но и бедра, придав брюкам мешковатость. Стало заметнее влияние национальной одежды: владелец испанской Sastreria 91 Поль Гарсия де Отейса позировал в рыжей накидке, напоминающей мулету тореадора, и в шляпе с прямой тульей и полями. Африканские модники «саперы» (SAPE — конголезское общество эlegantных

людей, местные денди) сочетали классический костюм с национальными головными уборами наподобие фесок. Для американских марок был организован специальный павильон Born in the USA, где, впрочем, представляли в основном вариации на тему традиционной рабочей одежды, которую в последние годы несколько навязчиво предлагают дизайнеры вроде Найджела Кейборна. Российских участников в этом году было больше, чем в прошлом (в этом — 208), но обошлось без косovorотов. Меусси остались единственной российской компанией на выставке с собственным стендом: на нем они представили не только новую коллекцию костюмов и пуховиков, но и направление MTM (made-to-measure, пошив костюмов по меркам заказчика на основе адаптированных блочных лекал).

Стоит назвать главные цвета выставки. Во-первых, это темно-баклажановый. В 2017-м он, видимо, придет на смену бургундскому. Во-вторых, грязноватый оттенок серого. Светло- и черно-серых вещей было мало, доминировал брутальный «мокрый бетон». Последний в топ-3 — пыльно-травянистый цвет. Он немного напоминает камуфляж, но выглядит скорее утонченно, чем по-военному. Возвращают-

ся также бежевый и разнообразные оттенки коричневого, особенно табачный — в первую очередь как костюмные цвета.

Что касается аксессуаров, галстуки уходят от мягкости и гладкости, даже шелк с формальными рисунками становится жестче и фактурнее. Грядет много стилизации под винтажный шелк, как недавно это случилось с винтажной шерстью. Такой шелк будто соткан на станке XIX века — он лишен мягкости, а значит, легко приобретает чуть небрежные заломы и великолепно смотрится как основа для галстука в семь сложений. В изделиях из кожи торжествуют строгие формы, воплощенные в наследнике чемодана-дипломата — чехле для ноутбука, минималистичном, как и дизайн самих девайсов. Такие особенно хорошо удались молодой британской компании Nosakhari.

Диффузия формального и неформального стиля, наблюдающаяся на Pitti, — отражение духа времени, которое скорее переродит классику, чем ее погубит. Если в последние десять лет читатели мужских журналов вновь начали мечтать о костюме с Эвил-Роу, то в ближайшее время и модники-миллениалы, похоже, начнут откладывать деньги на костюмы под новую модель кроссовок.