

Талант в наследство

О ювелирной династии Дамиани

Анастасия Ворошкевич |



СЕРЬГИ DAMIANI

ИЗВЕСТНЫЙ анекдот про английский газон, за которым нужно ухаживать в течение ста лет, можно применить и к успешному семейному бизнесу. Смена поколений владельцев никак не должна влиять на уровень мастерства сотрудников и качество производства. Только при соблюдении этого простого условия можно создать предприятие, которое будет жить и через столет.

В числе таких предприятий — Damiani, один из лидеров ювелирной индустрии Италии. В отличие от многих других мировых ювелирных брендов, сменивших немало владельцев за годы своего существования, бренд Damiani по-прежнему принадлежит семье, которая управляет компанией уже более 90 лет.

Ювелирный дом Damiani ведет свою историю с 1924 года, когда Энрико Дамиани открыл мастерскую по производству украшений в городе Валенца, на родине лучших традиций итальянского ювелирного дела. Там и по сей день находится штаб-квартира Damiani. Мастерская довольно быстро получила известность. Уже в 1930-е она прославилась на всю Италию оригинальностью дизайна и сложностью техники исполнения украшений. Второе поколение династии Дамиани обеспечило бренду дальнейшее развитие: после того как в 1953 году компанию возглавил сын основателя Дамиано Дамиани, марка вышла на международный рынок и продолжила экспериментировать с футуристическими объемами и необычными ювелирными техниками. К примеру, ювелирный дом внедрил технологию Lunette, благодаря которой оправа придает бриллиантам дополнительный блеск. А в 1980-х годах Damiani решились на смелый шаг: они первыми из ювелиров стали привле-

кать к сотрудничеству известных людей из мира кинематографа и шоу-бизнеса, совместно с которыми создавали лимитированные коллекции.

Сегодня холдингом Damiani Group управляют представители третьего поколения знаменитой фамилии — братья Гвидо и Джорджо с сестрой Сильвией. Все трое, будучи с самого детства вовлечены в процесс создания эскизов и закупки камней, изучили основы семейного дела еще до получения дипломов по геммологии и бизнес-администрированию. Все украшения до сих пор изготавливаются вручную в цехе в Валенце. Драгоценные камни Дамиани покупают у детей тех поставщиков, с которыми работали их отец и дед: ювелирный дом сотрудничает с теми же компаниями, что и в 1924 году.

Дамиани считают, что традиционное не нужно противопоставлять современному. Умение чувствовать дух времени — один из многочисленных талантов семьи, передающийся по наследству. Ювелирный дом Damiani сотрудничает со знаменитостями, предлагает покупателям украшения современного и футуристического дизайна, бренд полноценно представлен в интернете и социальных сетях — Дамиани идут в ногу со временем.



GIOVANNI GASTEL



ПОДВЕСКА DAMIANI



ГВИДО, СИЛЬВИЯ И ДЖОРДЖО ГРАССИ ДАМИАНИ

Отношение к качеству и производству, однако, остается неизменным. «Мой дед был ремесленником, — говорит Гвидо Дамиани. — Прежде всего он заботился о качестве материалов и изделий. Это то, в чем наша компания сильна до сих пор». Damiani — один из немногих ювелирных брендов, который полностью контролирует процесс создания украшений. Каждое изделие проходит четыре ступени проверки качества на всех этапах изготовления.

Дизайн изделий ювелирного дома Damiani отмечен многочисленными наградами. Коллекции Damiani завоевали

18 наград Diamonds International Awards, подобие «Оскара» в мире ювелирного искусства.

В этом году Damiani выпустили ювелирные украшения из коллекций Emozioni, Fiorellino D, Fiori D'Arancio, Giglio, Legame, Riccioli D, Special Classic, D.Lace, Mimosa и Animalia. Последняя — это коллекция браслетов с фигурками животных. Особенность этих украшений в том, что фигурку можно отделить от браслета и использовать как брошь или кулон. Изделия бренда его поклонники приобретают, чтобы носить самим и передавать из поколения в поколение, и Дамиани признаются, что мысль об этом их вдохновляет.



КОЛЬЦО DAMIANI