

# НЕСВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ МУЖСКИЕ УКРАШЕНИЯ КОНСТАНТИН ЗАБОЛОТНЫЙ



\_\_Montblanc, запонки



\_\_Patek Philippe, запонки



\_\_Graff, запонки



\_\_Cartier, запонки



\_\_Tateossian, запонки



\_\_Cartier, запонки



\_\_Montblanc, запонки



\_\_Модель в Boss

На вопрос, что может носить мужчина из ювелирных украшений, возможен единственный ответ: ничего! Мужчина в современном мире, где нет королевских мантий, рубашек с жабо, камзолов и кафтанов, лишен всяких вариантов украшений и «украшательства». Но если разобраться, то и за этим «ничего» все же можно найти лазейку для самовыражения. В самом строгом деловом дресс-коде мужчине сделаны послабления в виде элегантных часов, а также запонок, дизайн которых, впрочем, должен оставаться предельно минималистичным. Что же касается дресс-кода неформального, то никаких жестких правил нет. Любые книги по этикету будут использовать расплывчатые формулировки и советовать придерживаться здравого смысла, то есть не пытаться надеть на себя все и сразу.

Помимо этикета тут, правда, стоит вспомнить важную культурологическую и социальную составляющую мужского образа. Мужчинам свойственно не только подчеркивать свою особенность — принадлежность к определенным группам (музыкальным, автомобильным, спортивным и т. п.), но и старательно демонстрировать свою общность, показывать, что он мужчина. В сочетании этих желаний и стремлений раздолье маркам, предлагающим «тяжелые» мужские украшения. Одним из первых научился монетизировать музыкальные пристрастия и гипертрофированное желание мужественности американец Ричард Старк. Его бренд Chrome Hearts, уже более двадцати лет выпускающий массивные серебряные украшения (от браслетов до цепей), получил признание по всему миру, от Лос-Анджелеса до Токио. В 1992 году Старк даже получил награду Совета модных дизайнеров Америки как лучший дизайнер аксессуаров и стал, таким образом, примером не только «силы», но и моды. Украшения этой марки, в которых используются рок-символы, от рыцарских розеток и стилизованных цветов до черепов, носят такие не похожие друг на друга люди, как певец Ленни Кравитц или креативный директор Chanel Карл Лагерфельд. Среди поклонников Chrome Hearts — и заботливый отец большого семейства, и безбашенный любитель мотоциклов, и владелец гаража олдтаймеров, и топ-менеджер инвестиционной компании, и авангардный художник.

Нарочитый брутализм в дизайне часто является решающим фактором успеха подобных мужских украшений. По схожей схеме, только с применением не только серебра, но и золота и драгоценных камней, работают Stephen Webster, Scott Key, David Yurman, а также японцы из Core Jewels. Все их украшения нарасхват. Они продаются в главных универмагах по всему миру и передовых концептуальных бутиках, вроде Colette или Restir. Благодаря им в моду очередной раз вошли анималистические (перстни в виде голов быков и бульдогов), тема жизни и смерти (черепки могут появляться где угодно и легко менять свои пропорции). Появились и сравнительно новые темы «тяжелого металла» — в подвесках в виде кастетов, разводных ключей и прочих атрибутов суровой мужественности.