

ГОТОВНОСТЬ К ВЫЗОВАМ

РЫНОК ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В РОССИИ МОЖНО СЧИТАТЬ СФОРМИРОВАВШИМСЯ — ЕСТЬ ЗАПРОС ОТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, НА КОТОРЫЙ ОТВЕЧАЮТ МНОЖЕСТВО ПОСТАВЩИКОВ, ПРОРАБАТЫВАЮТСЯ СТАНДАРТЫ И, ГЛАВНОЕ, РАСТЕТ КОЛИЧЕСТВО ПОДКЛЮЧЕННЫХ УСТРОЙСТВ. ЭТА ДИНАМИКА УВЕЛИЧИВАЕТ НАГРУЗКУ НА СЕТИ ОПЕРАТОРОВ И ТРЕБУЕТ БЫСТРЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ. МАРИЯ ПОПОВА



По оценкам McKinsey Global Institute, вклад интернета вещей в глобальную экономику к 2025 году составит до \$11 трлн. Подключенных устройств к этому времени будет больше 100 млрд единиц в мире и 500 млн — в России. По прогнозам IDC, рынок интернета вещей (IoT) в России в 2016–2020 годах будет расти на 21% в год и превысит \$9 млрд к концу этого периода. В этом году затраты отечественного бизнеса в оборудование, ПО и услуги в части интернета вещей составляют около \$4 млрд, а количество IoT-устройств — более 20 млн.

«Интернет вещей в России развивается медленнее, чем в мире, однако уже немало кейсов в стране реализовано именно в рамках этой концепции, — считает Борис

Бобровников, генеральный директор компании КРОК. — Сюда в широком смысле подходит большое число давно существующих технологий и решений. Можно смело утверждать, что 50% компаний уже используют IoT, часто сами того не подозревая».

С ним согласен Евгений Закрепин, первый вице-президент группы компаний «Техносерв», который говорит,



что интернет вещей не новая технология, а новое название для понятия, которое существует десятки лет. «Разнообразные датчики, управляющие системы и исполнительные механизмы окружают нас дома, в транспорте, на улицах города. Эволюция технических решений привела к созреванию того, что пока уместнее назвать не интернетом, но интранетом вещей, — объясняет он. — Применяется большое количество систем, автоматизирующих решение отдельных задач и работающих автономно. Бортовая электроника автомобиля и самолета, системы „умного дома“, счетчики потребления и устройства управления доступом к коммунальным услугам, бесконтактные методы идентификации и безопасного обмена информацией,

адаптивное освещение объектов, средства мониторинга и диагностики здоровья, инструменты геопозиционирования, системы управления движением и механизмы предотвращения столкновений — все это создано, применяется, достигло зрелости и продолжает развиваться».

В «Мегафоне» IoT называют естественной эволюцией M2M, вызванной значительным увеличением количества подключенных устройств и развитием сегментов B2B и B2C. Первый рост опережающими темпами — более 80% проектов реализуется для корпоративных заказчиков. «IoT обладает высоким потенциалом развития в России в рамках цифровой повестки государства. Это развитие соответствует глобальным трендам: активно →

В МОСКВЕ УЖЕ ДЕЙСТВУЕТ СЕТЬ ДЛЯ СБОРА ДАННЫХ О ПОТРЕБЛЕНИИ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ

