



ФОТОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЯ
ВЫСТАВКИ МУЖСКОЙ
МОДЫ PITTI UOMO 2016,
ОБРАБОТАННАЯ
В ПРИЛОЖЕНИИ PRISMA

PRISMA ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Искусственная нейронная сеть (ИНС) — это обучаемая система, имеющая широкое применение в науке и в недавних пор прочно укрепившаяся в нашей повседневной жизни. В середине прошлого века ученые смогли впервые смоделировать искусственный нейрон, а сегодня ИНС являются одним из основных направлений теории искусственного интеллекта. Сражаясь с AlphaGo от Google, распознавая лица на изображениях, размещенных в Facebook, прибегая к помощи голосовых ассистентов и общаясь с чат-ботами, мы задействуем именно ее работу. Своим первым местом в списке самых популярных приложений российского AppStore в этом году отечественный проект Prisma вряд ли обязан сложности технологии. Боль-

шинству просто нравятся «красивые» картинки, которые получаются с помощью фильтров, позволяющих стилизовать фотографии под картины известных художников. Собственный портрет «в стиле Мунка» или Роя Лихтенштейна — это уже не селфи с наложенной на лицо мордой собачонки, высовывающей язык, а более серьезное послание своим подписчикам в соцсетях. Обработанные в программе изображения многие сочли «цифровым китчем» и ажиотажа не разделили. Критики полагали, что новое развлечение довольно однообразно, и предсказывали ему скорое забвение. Вдобавок эти смелые заигрывания с искусством, зачастую имеющие сомнительный визуальный результат, задели эстетические чувства некоторых любителей живописи. Нейросети — это по-настоящему круто, хотя, конечно, до истинного творчества им далеко.

Пожалуй, взрывной успех Prisma запомнится не только яркой историей самого проекта, но и тем, что именно она навела широкую аудиторию на мысли о том, как далеко могут зайти AI-технологии в самое ближайшее время.

ТРАНСЛИРУЙ ЭТО

Уходящий год запомнится интернет-пользователям как время окончательного завоевания соцсетей онлайн-трансляциями. Репортажи с мест событий стали еще доступнее, знаменитости — еще ближе, функций — еще больше.

Стриминговые сервисы появились несколько лет назад, но всеобщую популярность завоевали только сейчас. Эксперты объясняют это появлением скоростного мобильного интернета и массовым использованием смартфонов.

Вслед за приложением для онлайн-трансляций Periscope, которое особо полюбилось селебрити и медиакомпаниям, весной 2016-го Facebook запустила сервис Live. В нем можно запланировать свою собственную трансляцию, провести ее совместно с другом, а также использовать маски популярного приложения MSQRD. Разработчика, белорусскую компанию Masquerade Technologies, крупнейшая соцсеть приобрела в марте этого года. MSQRD позволяет накладывать на лицо различные «живые» фильтры-маски и делиться своими фото или видеороликами в социальных сетях и мессенджерах.

Также к концу этого года приложение Instagram, приобретенное Facebook в 2012-м, повторило почти все самые интересные сервисы популярного (особенно среди заокеанских подростков) приложения Snapchat (его в 2013-м Цукербергу купить не удалось). Это и видеотрансляция в прямом эфире в разделе Instagram Stories (они пропадают сразу после завершения), и исчезающие фото, которые можно отправить в Direct.

Среди фанатов приложений принято говорить о дзен-эффекте эфемерных самонаходящихся изображений и видео, которые учат нас, цитируя восточную философию, созерцать и отпускать.

Совсем как в легендарном скетч-шоу «Маленькая Британия», где медлительная операционистка монотонно повторяет незадачливому клиенту банка или женщине, которая вот-вот родит, что компьютер говорит им «нет», активисты разного толка многократно и безудержно заявляли о своем решительном отказе непонятному искусству уходящего года. Вспомним самые яркие случаи.

Полгода назад православные активисты заявили об оскорблении чувств верующих еще не вышедшим в прокат фильмом «Матильда» Алексея Учителя, посвященным отношениям балерины Кшесинской и Николая II. В июле 2016 года на сайте Change.org была создана петиция, авторы которой призвали запретить картину. Представители общественного движения «Царский крест» обратились к депутату Госдумы Наталье Поклонской с просьбой провести проверку. Та, в свою очередь, отправила запрос в Генпрокуратуру, но нарушений в фильме не нашли. Несмотря на это, 3 декабря, во время открытия выставки костюмов к фильму, небольшая группа людей с плакатами в руках выстроилась перед входом в Екатерининский дворец, указав на транспарантах свое требование: «Запретить фильм к показу».

Выставка «Джок Стерджес. Без смущения» проходила в Центре фотографии имени братьев Люмьер и была маркирована как мероприятие для лиц старше 18. Американский фотограф снимал семьи нудистов из Франции, Ирландии и США, на части работ были изображены обнаженные девочки. Неизвестный активист — посетитель Центра высказал возмущение экспозицией, «оскорбляющей семейные ценности и провоцирующей педофилию», и облил мочой — как кации он готовился заранее и припас целую бутылку — несколько фотоснимков и стены зала. Возмущение фотографиями Стерджеса высказала и сенатор Мизулина, а уполномоченный по правам ребенка Анна Кузнецова обратилась в прокуратуру с просьбой проверить выставку. После визита главы комиссии по безопасности Общественной палаты Антона Цветкова организаторы закрыли экспозицию, чтобы не провоцировать дальнейший конфликт.

Шквал негодования возмущенной публики вызвала и выставка одного из самых значительных современных художников и режиссеров, бельгийца Яна Фабра «Рыцарь отчаяния — воин красоты», которая открылась в Эрмитаже в конце октября (интервью с художником на странице 40). Певица Елена Ваенга характеризовала увиденное как «позорище», а депутат Госдумы Виталий Милонов и вовсе назвал проект «полным идиотизмом, пошлятиной и мерзостью». На сайте Change.org появилась петиция с требованием «законодательно запретить псевдохудожественные провокационные выставки с чучелами животных». Пользователи соцсетей запустили хештег #позорэрмитажу. Партия «Коммунисты России» потребовала отставки директора Эрмитажа Михаила Пиотровского. Зато известный дрессировщик Юрий Куклачев поддержал право худож-



«МАТИЛЬДА», РЕЖИССЕР АЛЕКСЕЙ УЧИТЕЛЬ

ника на собственный взгляд: «Мы не знаем до конца, что он (Фабр) имел в виду. Может, он их защищает таким образом». И оказался прав — Эрмитаж в пояснительном тексте к событию особенно подчеркнул, что автор последовательно выступает против жестокого обращения с животными, а для своих работ использует тела бездомных (в случае с кошками и собаками) или диких животных, погибших на автострадах. Кроме того, на выставке действует возрастное ограничение «16+».

В поддержку художника был запущен ответный хештег #кошкизафабра. На официальной странице Эрмитажа в Facebook Пиотровский пояснил: «Наш музей уж более других и в самые тяжелые времена привлекает животных и заботится о них. Надо сказать, что эрмитажные кошки появились тогда, когда громадное количество «любителей животных» в голодные годы выбрасывало этих животных на улицы. И с этих улиц сотрудники Эрмитажа их подбирали. Так что эрмитажные кошки — одно из свидетельств того, что Эрмитаж знает, о чем говорит и что делает». Впору переиначить известное высказывание о том, что обидеть художника может каждый: кажется, в уходящем году художники сами обрели способность оскорбить зрителя — особенно с активной гражданской позицией.

LP

На исходе лета песня американки Лауры Перголиззи (творческий псевдоним — LP) «Lost On You» стала настоящим хитом соцсетей. Европейцы, возвращавшиеся из отпусков, проведенных в Италии и Греции, по выражению самой LP, «везли с собой песню, словно вирус». Перебрасывая друг другу видеоролик с концертным исполнением «Lost On You», пользователи соцсетей недоумевали — то ли это парень, то ли девушка. Но поет (а также свистит) однозначно хорошо и ни на кого не похоже. Первый российский концерт LP, прошедший в декабре в музее современного искусства «Гараж», вызвал невероятный ажиотаж.