

→ и планирует создать путеводители с маршрутами общественного транспорта города.

«Яндекс» в Нижнем Новгороде реализует различные образовательные проекты. Компания подписала договор о сотрудничестве с Нижегородским государственным университетом им. Н. И. Лобачевского: разработчики «Яндекса» делятся со студентами опытом, разбирая вместе с ними задачи, которыми сейчас занимаются. «Также мы поддерживаем региональный тур Всероссийской командной олимпиады школьников по программированию, тренируем студенческую олимпийскую команду. При нашей поддержке в городе проходят технологические мероприятия для разработчиков: семинары, хакатоны, специализированные встречи — например, для iOS-разработчиков или специалистов, работающих на языке программирования C++», — рассказывает Дмитрий Горчаков.

Есть и чисто социальные проекты. Например, во многих городах России 2ГИС начал собирать информацию о доступности городской инфраструктуры для маломобильных жителей. «Мы считаем это важным социальным направлением, хотим, чтобы ориентироваться в городе было удобно всем. Специалисты нашего филиала собирают информацию о доступности организаций в Нижнем, в частности о том, где входы оборудованы пандусами, и на нашем сайте появляются фотографии входов», — рассказывает Александр Данилов. По его словам, работа по сбо-

ру такой информации в Нижнем только началась, она довольно трудоемкая и проводится исключительно силами сотрудников компании. «Но мы считаем, что такая информация нужна и будет востребованной. Кстати, открыты к сотрудничеству в этом вопросе — если кто-либо из государственных или общественных организаций готов поделиться информацией о доступных входах, мы будем только рады. В любом случае перед публикацией в 2ГИС информация проверяется и уточняется на местности нашими специалистами, но подключение партнеров — в других регионах у 2ГИС уже были подобные примеры сотрудничества — вполне вероятно, ускорит работу», — надеется Александр Данилов.

**ВМЕСТЕ С ЧИНОВНИКАМИ** Впрочем, операторы геоинформационных сервисов не всегда нуждаются в помощи местных властей: как правило, они работают в регионах напрямую с поставщиками информации, которые им интересны. Участие органов власти здесь возможно, но не всегда необходимо, потому что это свободный рынок, отмечает министр связи и информационных технологий Нижегородской области Сергей Кучин. «Сотрудничество, конечно, полезно и правильно, а вот вмешательство не нужно», — полагает министр. Но в ряде случаев региональные власти и телеком-компании взаимодействуют и даже подписывают меморандумы о сотрудничестве, как это было, например, в Кировской

области, где областное правительство недавно заключило соглашение о сотрудничестве при использовании открытых данных со «Спутником», «Яндексом» и Rambler&Co. У правительства Нижегородской области тоже есть предварительные договоренности с двумя операторами об использовании открытых данных региона. «У нас есть портал открытых данных. Летом мы направили информацию и предложение о сотрудничестве многим компаниям — разработчикам программного обеспечения и интернет — компаниям. „Яндекс“ и 2ГИС откликнулись, и с ними уже идут переговоры о форматах сотрудничества и использования этих открытых данных», — рассказывает Сергей Кучин. По его мнению, потенциальным партнерам правительства может быть интересна информация о социальных объектах. «Например, разработчики сегодня могут взять открытые данные, чтобы на их базе создать приложение для смартфона либо персонального компьютера и на его основе делать бизнес, привязывая к нему какую-то дополнительную информацию», — считает господин Кучин.

Наибольший интерес бизнеса к использованию официальных источников информации связан с транспортом, потому что спрос на эту информацию постоянно растет, и к ней можно привязывать много дополнительных сервисов, отмечает Сергей Кучин. Кроме того, бизнесу будут интересны данные, упрощающие процессы продвижения товаров, торговли, позволяющие проанализировать потребности населения и

предлагать востребованную продукцию. «Например, к сервису такси можно привязывать гостиничную инфраструктуру или рестораны. Или, допустим, можно воспользоваться данными по учреждениям образования. Имея в открытом доступе информацию о количестве учебных заведений в городе, профиле образования, количестве учащихся и о ближайшей инфраструктуре, можно выстраивать бизнес, ориентированный на родителей учащихся, на продажу товаров для школьников, на дополнительное образование. Имеющиеся у нас большие массивы информации позволяют проводить такую аналитику, которую иным путем получить сложнее», — говорит министр.

Некоторые телеком-компании уже пользуются открытыми данными региона. В частности, сервис «Яндекс.Транспорт» прогнозирует время, оставшееся до прибытия на остановку нижегородских маршруток, опираясь на данные о передвижении их по Нижнему Новгороду. Данные, которые обновляются в режиме реального времени, сервис предоставляет МУП «Центральная диспетчерская служба». Примером коммерческого использования данных в поисковой системе «Яндекса» может служить выдача ответов на запросы жителей региона с учетом локаций. «Например, по запросу „доставка еды“ поиск „Яндекса“ покажет нижегородцам в первую очередь региональные предложения, а „Яндекс.Недвижимость“ знает предложения именно местного рынка», — рассказывает Дмитрий Горчаков. ■

## ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН



**Министр информационных технологий, связи и СМИ Нижегородской области Сергей Кучин рассказывает, чего**

**ждут интернет-компании от региональных властей и как область развивает электронное общение с нижегородским бизнесом.**

**BUSINESS GUIDE:** Как региональное правительство работает с IT-компаниями региона?

**СЕРГЕЙ КУЧИН:** Мы используем лучшую продукцию региональных компаний. Например, сейчас как никогда актуальна тема импортозамещения, в том числе на поле офисных программных продуктов. До последнего времени альтернативы, по сути, не было: есть Microsoft Office, которым пользуется большинство частных лиц и большая часть государственных структур, и есть относительно молодой продукт Google Docs, который дает возможность совместной работы. Но это иностранные продукты, и в части их использования в госсекторе есть определенные риски. Поэтому весной этого года Минкомсвязь РФ организовало конкурс среди российских разработчиков по выбору отечественных программных продуктов, способных заместить самые востребованные иностранные. Квалифицированная экспертная комиссия для каждой категории выбрала лучшие разработки, и в разделе офисных продуктов первое место занял продукт нижегородской компании «Новые компьютерные технологии» — Only Office. Этот продукт продается сегодня

во всем мире, работает практически во всех средах и имеет всю линейку наиболее востребованных сервисов. И министерство информационных технологий Нижегородской области им пользуется уже полгода. Мы его рекомендовали и другим министерствам: хотя изначально этот продукт был ориентирован на частного клиента и у него был ряд ограничений использования в госсекторе, в сотрудничестве с нами его доработали. В итоге этот продукт сейчас позволяет развернуть частное «облако» в корпоративной сети, то есть данные не будут выходить за ее пределы. Таким образом, появилась возможность законно использовать его в формате «облака» в органах госвласти. Также был ряд доработок по функционалу, необходимому крупным организациям. Поэтому в следующем году мы будем постепенно внедрять его в других органах власти, в том числе имея в виду возможность существенной экономии бюджета: стоимость лицензии значительно отличается от зарубежных аналогов.

**В. Г.:** Какие госуслуги доступны в Нижегородской области в электронном виде на данный момент? Как этот перечень расширился за 2015 год?

**С. К.:** Кардинальных изменений за последние два года не произошло, потому что основные услуги были переведены в электронный вид еще в 2013 году. Поэтому по количеству этих услуг мы недалеко ушли — сегодня на нашем интернет-портале предоставляется порядка 150 госуслуг. Но по качеству изменения заметны. Всего существует пять этапов перевода услуг в электронный вид, и у нас уже появились услуги, которые перешли на четвертый или пятый этап. Их использование возмож-

но при применении электронной цифровой подписи, которая уже стала для нижегородцев нормальным явлением. Это позволяет, например, общаться с налоговой службой не выходя из дома, получать и отправлять документы. Наибольшим спросом традиционно пользуются социально значимые услуги: запись на прием к врачу, зачисление детей в детские сады, регистрация актов гражданского состояния и социальные услуги.

Кроме того, мы в последние годы больше внимания уделяли сопутствующим сервисам. Например, чтобы можно было узнать, где располагается ближайшее соцучреждение, каков размер социальных пособий, есть ли задолженность по налогам и так далее. И эти сервисы зачастую популярнее, чем сами госуслуги. Например, очень востребован сервис «Мои учреждения», он позволяет узнать о тарифах и услугах ЖКХ для конкретного дома; можно сообщить о нарушениях в системе жилищно-коммунального обслуживания и отслеживать ход рассмотрения направленного сообщения; получить информацию о лечебно-профилактических учреждениях, школах, детских садах, детских центрах развития с привязкой к адресу или району города/области. Просто задаешь адрес и находишь ближайшую инфраструктуру.

**В. Г.:** Возникают ли сложности с предоставлением госуслуг в электронном виде гражданам и бизнесу?

**С. К.:** Во-первых, часто и предприниматели, и граждане жалуются на недостаток информации об имеющихся возможностях. Даже юрища не всегда знают, что могут получить информацию и воспользоваться какими-то

сервисами, упрощающими работу с властями. Это проблема и для нас, и для пользователей. Мы стараемся по возможности информировать бизнес и население: устанавливаем в городе баннеры, рекламирующие портал госуслуг, крутим видеоролики в общественном транспорте и в кинотеатрах перед фильмами, размещаем в газетах. Но этого все равно оказывается недостаточно.

Второе ограничение — электронная подпись. Сегодня ряд сервисов или услуг можно получить в полном объеме, только если есть электронная подпись и ты умеешь ею пользоваться. И хотя ее наличие постепенно становится нормой, многие все еще сталкиваются с тем, что для подачи документа в электронном виде требуется его подписать, а подписи нет. Эта подпись нужна для всех операций, связанных с персонализацией, когда нужно направить документ от конкретного человека и по закону требуется поставить подпись, а также для ряда операций с деньгами.

Кроме того, остаются услуги, которые невозможно до конца перевести в электронный вид, поэтому все равно требуется посещение органа власти. Причем здесь речь идет, как правило, не о технических ограничениях, а о правовых нормах. Бывает, что технически возможно что-то организовать в электронном виде, но законодательно требуется все-таки пойти в госучреждение и документ принести.

У предпринимателей вопросов в этом плане меньше: например, сейчас бизнес получает онлайн все услуги, связанные с правоустанавливающими документами на имущество. Более 80% услуг для бизнеса в электронном виде — это услуги Росреестра: предоставление информации о правах, оформление регистра-

ции прав. На втором месте у организаций стоит электронное взаимодействие с налоговой службой, на третьем — взаимодействие с Пенсионным фондом и Фондом соцстрахования. Затем идут инвестиционный портал и взаимодействие с инвестсоветом.

**В. Г.:** Какие еще интересные интернет-проекты регионального уровня доступны нижегородцам в электронном виде?

**С. К.:** Например, не так давно в регионе создана интересная площадка для малого бизнеса на базе бизнес-инкубатора Clever. Кроме информации о мерах поддержки предпринимателей там размещены прикладные сервисы — к примеру, площадка субконтракта. Это база данных, куда производители вносят свои прайс-листы и номенклатуру продукции, оборудования, а те, кому это оборудование нужно, формируют информацию о потребностях. И если производимая продукция и запрос потребителей совпадают, поставщики и покупатели друг друга находят. Эта площадка ориентирована именно на компании Нижегородской области. Раньше такие площадки были только в других регионах, и иногда при наличии местного производства покупатель уходил в другой регион. За два года работы наша площадка собрала серьезный ресурс: сотни компаний, десятки тысяч позиций.

Также я отметил бы проекты, которые реализованы по линии туристической инфраструктуры. У нас создан неплохой туристический портал, который позволяет гостям города найти информацию, туристические маршруты, тур-компании, гостиницы и интересные предложения.

Беседовала Анна Павлова