

ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕГИОН

СЕГОДНЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ И ПОИСКОВЫЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ СТАЛИ ОБЫДЕННОСТЬЮ. В НЕЗНАКОМОМ ГОРОДЕ ОНИ В СЧИТАННЫЕ МИНУТЫ ПОЗВОЛЯЮТ НАЙТИ ДОРОГУ ДО ВОКЗАЛА ИЛИ БИЗНЕС-ЦЕНТРА, ОТЫСКАТЬ БЛИЖАЙШИЕ РАБОТАЮЩИЕ АПТЕКИ. НО НЕ ВСЕ КОМПАНИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ ТАКИЕ СЕРВИСЫ, ФОРМИРУЮТ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА И ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ С МЕСТНЫМИ ВЛАСТЯМИ. О РАБОТЕ ТАКИХ КОМАНД В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ И СОТРУДНИЧЕСТВЕ С НИЖЕГОРОДСКИМ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ УЗНАВАЛ «BUSINESS GUIDE. ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ».

АННА ПАВЛОВА

ВУЗ ВСЕМУ ГОЛОВА Сейчас в Нижнем Новгороде работают региональные офисы трех крупнейших операторов, разрабатывающих и предоставляющих геоинформационные сервисы. Это «Яндекс», 2ГИС и Mail.ru. Выбор Нижнего для размещения своих офисов они объясняют прежде всего наличием специализированных кадров, в том числе выпускников региональных вузов. «Решение открыть офис в регионе или стране может быть связано с нашими планами развития или с наличием большого количества специалистов нужного нам профиля. Именно так произошло в Нижнем Новгороде. В этом городе много высококлассных специалистов, которых готовят НГТУ и ННГУ: почти все сотрудники офиса — выпускники этих вузов», — рассказывает региональный представитель компании на Юге и в Поволжье Дмитрий Горчаков. Кроме Нижнего, у «Яндекса» есть офисы в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге и Симферополе, которые ведут отдельные проекты и работают в команде с коллегами из других подразделений компании. Офис разработки «Яндекса» в Нижнем открылся в декабре 2013 года. Сейчас в команде разработчиков 25 человек, также в городе есть подразделение коммерческого департамента. Кроме того, в Нижнем работает офис «Яндекс.Деньг», которой был открыт в апреле 2014 года. Сначала в офисе работало 20 человек, но за полтора года их количество увеличилось почти в пять раз — сейчас там больше 100 сотрудников. «Офисы „Яндекс.Деньг“ в Москве и Санкт-Петербурге существуют исторически. Но в какой-то момент мы поняли, что их ресурсы исчерпаны — разместить новых сотрудников уже негде. Поэтому компания стала смотреть на другие города. Важно было учесть несколько факторов. Во-первых, относительную близость к головным офисам, так как сотрудники из разных отделов и городов часто встречаются лично друг с другом и с контрагентами. Во-вторых, нужны были современные хорошие офисные площади. Также нам было важно, чтобы в городе была определенная интеллектуальная среда, большое число вузов. Нижний Новгород подошел идеально, и новые офисы открывать пока не планируем», — говорит Дмитрий Горчаков.

Команда 2ГИС в Нижегородской области появилась раньше и работает уже семь лет. Первый выпуск информационного сервиса с картой города стал доступен для скачивания в октябре 2008 года. «Пожалуй, про 2ГИС можно сказать, что он шел не в регионы, а из регионов. Первая версия справочного сервиса с картой появилась в Новосибирске в 1999 году, в этом городе по-прежнему находится головной офис компании. В Нижний Новгород сервис пришел в 2008-м, в 2011 году состоялся запуск в Москве и Санкт-Петербурге. Сейчас сервис охватывает уже более 280 городов в восьми странах. Кроме того, сейчас территориальное развитие 2ГИС ведется с использованием франчайзинговой модели», — рассказывает директор филиала 2ГИС в Нижнем Нов-



ОТКРЫВАЯ ОФИСЫ В РЕГИОНАХ, ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ ОРИЕНТИРУЮТСЯ НА ИХ БЛИЗОСТЬ К СТОЛИЦАМ И КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

городе Александр Данилов. На момент запуска в нижегородском филиале работали 32 человека, сейчас в региональном штате компании около 60 человек. Присутствие команды объясняется спецификой самого сервиса: 2ГИС — городской информационный сервис, который самостоятельно собирает и обновляет справочную информацию о компаниях, создает и регулярно уточняет карту города. «Например, у нас в нижегородском филиале есть специалисты по сбору информации — так называемые „пешие операторы“ 2ГИС: они обходят город, заходят в те организации, куда не удалось дозвониться нашему call-центру, собирают, уточняют справочные данные. По статистике, примерно половина предприятий в России обходится без сайтов. Например, продуктовый магазин за углом или небольшой цветочный магазин — далеко не всегда информация о таком бизнесе доступна в интернете. А в 2ГИС она есть именно потому, что мы сами занимаемся локальным сбором данных, досконально изучаем города», — отмечает руководитель нижегородского филиала компании.

Офис Mail.ru был открыт в Нижнем 1 октября 2007 года. На тот момент в нем было три разработчика, а сегодня — более 260 человек. Как рассказали в пресс-службе компании, изначально офис занимался разработкой, позже появился отдел продаж, затем переехали службы поддержки портала Mail.ru и проекта «Одноклассники». «Одна из причин прихода в город — сильный университет, наличие которого позволяет привлекать молодых специалистов, многие из них совмещают работу с учебой», — рассказали в компании. Кроме Нижнего, офисы компании работают в Москве, Санкт-Петербурге, Воронеже и других российских городах. «Головной офис находится в Москве, но наши команды разработчиков есть и в регионах — где-то так

было исторически, как, например, при присоединении игровых студий, где-то для этого сложилась подходящая обстановка, в частности много выпускников вузов технических специальностей», — поясняют в Mail.ru.

Наличие образовательной базы является не единственным условием для размещения в каком-либо городе региональной команды, полагает генеральный директор агентства Telecom Daily Денис Кусков. «Например, „Яндекс.Карты“ доступны на всей территории РФ, но это не значит, что в каждом населенном пункте есть офисы компании. Но у многих телеком-компаний, к которым относятся и геоинформационные сервисы, есть желание диверсифицировать кадровый ресурс и уменьшить нагрузку на московские офисы из-за более высоких зарплат и затрат на офисные помещения в столице», — объясняет эксперт. Выбор региона для размещения команды обусловлен несколькими факторами. «Есть определенные вузовские кластеры — Новосибирск, Петербург, Москва, Севастополь, где активно развивается телеком-направление. Но, на мой взгляд, размещение офиса зависит от наличия не столько вузов, сколько кадров и того, насколько выгодны трудовые ресурсы», — говорит господин Кусков. Кроме того, большое значение имеет возможность использования оптико-волоконной инфраструктуры.

КАК ПРОЙТИ В БИБЛИОТЕКУ Чаще всего региональные команды операторов ГИС продвигают в регионе уже имеющиеся и новые федеральные сервисы, а также занимаются разработкой наравне с московскими коллегами и офисами в других регионах. «Наш филиал отвечает, с одной стороны, за обновление справочного и картографического контента 2ГИС по Нижнему Новгороду, а с другой стороны, обеспечивает продвижение продукта на охватываемой территории, размещение рекламы в справочном сервисе. Это наши главные задачи», — поясняет господин Данилов. Что касается разработки новых

сервисов, то она, как и в целом разработка всех программных продуктов 2ГИС, ведется в головном офисе компании в Новосибирске.

А вот нижегородская команда разработки «Яндекса» участвует в создании геоинформационных сервисов компании. В том числе здесь делают мобильные карты и пользовательский интерфейс для работы со справочником организаций. Кроме того, нижегородские программисты работают над ядром мобильного браузера и его клиентской частью для Android, а с недавнего времени занимаются разработкой «Яндекс.Диска» и тестированием различных продуктов компании. «В Нижнем хорошая школа программирования на C++ и Java, есть специалисты с опытом разработки приложений для мобильных платформ. Как раз эти направления и востребованы сегодня в „Яндексе“», — отмечают в компании.

В Нижнем сотрудники телеком-компаний реализуют как федеральные, так и местные проекты. Например, в 2014 году в мобильных приложениях 2ГИС появились карты этажей торговых центров, чтобы пользователи получили возможность ориентироваться внутри ТЦ. В России сервис сейчас показывает карты этажей около 200 торговых комплексов, восемь из них — в Нижнем. Кроме того, в компании рассчитывают создать карту этажей местного аэропорта: подобная карта появилась в октябре у аэропорта Толмачево в Новосибирске, на ней обозначены банкоматы, кафе, магазины, пункты упаковки багажа, зоны паспортного контроля, выходы к самолетам и так далее. «Сейчас ведутся переговоры с другими аэропортами, интерес к проекту есть. Во-первых, пассажиры получают дополнительную возможность навигации в аэропорту, во-вторых, для воздушных гаваней это бесплатно, нужно только выделить время для работы картографов в открытой и „стерильной“ зоне терминалов», — рассчитывает Александр Данилов.

Чтобы наполнить карты местным контентом, геоинформационные компании порой создают совместные проекты с региональными организациями области. «Задача 2ГИС как сервиса — помогать людям ориентироваться в городе. И мы открыты к инициативам, проектам, преследующим схожие цели. В частности, компания 2ГИС сотрудничает и с администрациями городов и регионов, с общественными организациями, с бизнесом. Например, в Нижнем совместно с экологической организацией „Изменим мир“ мы создали карту мест сбора бытовых отходов, таких как батарейки, ртутные градусники и лампы. Для них нужна особая утилизация, но не все знают, куда сдавать такой мусор — наш проект помогает сориентироваться в этом и выбрать ближайший подходящий пункт приема», — рассказывает Александр Данилов. Кроме того, недавно компания выпустила дополнение к карте Нижнего, которое показывает, где в общественных местах есть кнопки экстренного вызова экстренных служб. Также 2ГИС сотрудничает с муниципальным предприятием «Нижегородпассажиравоттранс» →