

НИЖЕГОРОДСКИЙ ЛОКОМОТИВ КЕРАМИКИ

ОАО «Керма» на рынке фасадного керамического кирпича России уже 27 лет, однако в прошлом году у предприятия началась новая история. В кризисный 2015 год компания реализует масштабную инвестиционную программу, наращивает объемы производства и готовится к выпуску нового продукта.



Французское посольство (г. Москва)

В марте 2014 г. «Керма» пошла по новому пути. Дмитрий Наймарк (сегодня это генеральный директор и собственник бизнеса) инвестировал в нижегородское производство керамического кирпича. С этого момента предприятие вошло в состав группы компаний «Кирпичная компания». В то время объединенная ГК располагала только «Комбинатом «Строма» в Брянске с производственной мощностью в 25 млн шт. кирпича в год.

Уже в 2014 г. на предприятии была запущена масштабная программа модернизации. В прошлом году компания получила порядка 80 млн руб. инвестиций. В текущем — на развитие производства керамики освоено около 160 млн руб. вложений. Благодаря этому производственные мощности завода в 2015 г. с 60 млн шт. вышли на отметку 75 млн шт. кирпича в год. Таким образом, «Керма» занимает четвертое место в Приволжском федеральном округе среди производителей керамического кирпича.

У предприятия — собственная сырьевая база. Ежегодная добыча сырья для производства керамического кирпича составляет более 350 тыс. тонн. А разведанные месторождения глины обеспечат производство более чем 60 лет работы.

Техническая база предприятия сегодня позволяет производить керамический кирпич трех типоразмеров в семи цветах — как в классических для керамики красных и темных оттенках, так и нетрадиционных светлых, получивших названия «пшеничное лето», «соллома» и «серебро». Производство каждой позиции кирпича ведется с тремя видами поверхности — для придания дополнительной эстетической привлекательности.

Модернизация нижегородского производства позволяет продукции «Кермы» успешно конкурировать с голландскими, немецкими, бельгийскими

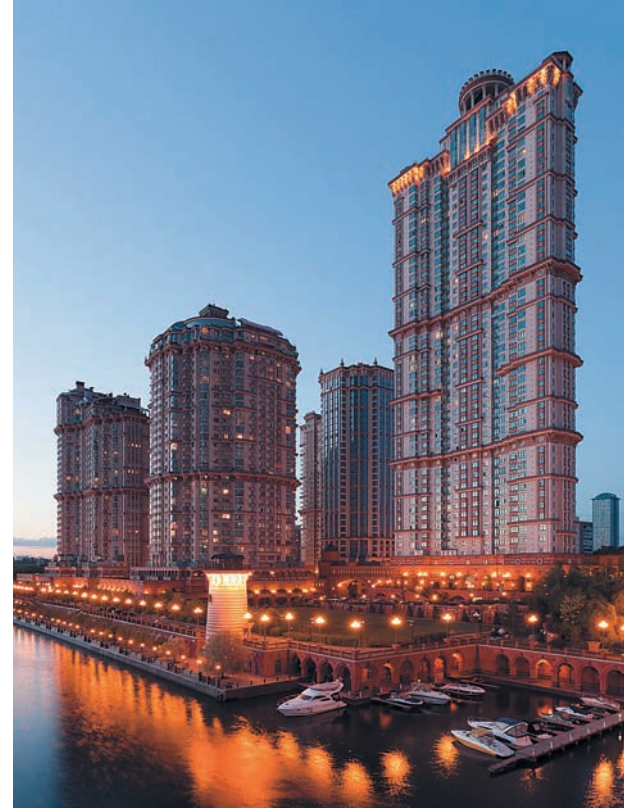


Производственные мощности завода в 2015 г. вышли на отметку 75 млн шт. кирпича в год

брендами фасадной керамики: качество нижегородского продукта не уступает европейским аналогам, а при столь большой курсовой разнице стоимость значительно ниже. При тенденции снижения объема продаж европейского продукта на российском рынке нижегородский фасадный кирпич становится еще более конкурентоспособным.

Экспансия российского рынка продаж фасадной керамики позволила «Керме» охватить порядка 40 регионов — от Калининграда до Владивостока и даже выйти за пределы РФ — в Казахстан. Динамика роста объема продаж за десять месяцев 2015 г. составила 24,5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Портфолио «Кермы» — это несколько тысяч реализованных объектов с использованием нижегородского кирпича. Продукция предприятия применяется в реализации проектов жилых комплексов, строительстве социальной инфраструктуры, реставрации и создании культурно значимых объектов, индивидуальном домостроении. Так, нижегородский производитель принимал участие в строительстве московских ЖК «Парковые аллеи» и «Алые паруса», в Санкт-Петербурге — ЖК «Северная долина», Центральной площади, здания Министерства финансов



ЖК «Алые паруса» (г. Москва)

и Министерства физической культуры, спорта и туризма в Йошкар-Оле. В Нижнем Новгороде» с использованием продукта «Кермы» реализованы КП «Аладдин», КП «Жилищный ответ» и ЖК «Квартал Европейский». К 2017 г. «Керма» планирует завершить процесс полной и глубокой модернизации производственной линии. Запланированный объем инвестиций на I этап модернизации составляет порядка 30 млн руб., на II этап — около 400 млн руб. Это позволит предприятию повысить объем выпускаемой продукции и выйти на отметку 90 млн штук кирпича в год.

Перспективным для компании остается запуск новой производственной линии фасадных и стеновых полнообъемных панелей из керамического кирпича. Сам производственный корпус площадью девять тыс. кв м уже построен на территории предприятия. В рамках программы модернизации в настоящее время ведутся переговоры с мировыми брендами промышленного машиностроения.



Центральная площадь г. Йошкар-Ола (Республика Марий Эл)