

23 → Основная часть поставок идет на розничный коммерческий рынок, доля которого в денежном выражении в оптовых ценах по итогам первого полугодия составляет 68%. Однако текущее состояние российской экономики привело к ухудшению платежеспособности розницы. «На фоне кризиса произошло ухудшение ситуации с просроченной дебиторской задолженностью как по аптечным сетям, так и по единичным аптекам. Со стороны дистрибуторов наблюдалось ужесточение требований по дисциплине платежей, сокращение отсрочки платежа, — рассказывает Евгений Стахив. — В 2015 году продолжалась консолидация аптечных сетей путем слияния и поглощения аптечных учреждений (приобретение ГК «Роста» аптечной сети „Первая помощь“, интенсивное развитие аптечной сети А5)».

Рентабельность оптовой деятельности очень низка, на уровне 2–5%. Поэтому оптовики активно развивают сопутствующие

бизнесы. «Здесь есть ряд универсальных рецептов, в частности, собственные производственные мощности и аптечные сети. Крупнейший дистрибутор СЗФО — „Роста“ — имеет и то и другое, — рассказывает Николай Беспалов. — Менее крупные компании также стремятся диверсифицироваться, но в силу другого уровня финансовых возможностей и масштабы этой диверсификации скромнее. Скажем, БСС тоже развивает собственную розничную сеть. Но есть и другие примеры: сейчас дистрибуторы, помимо всего прочего, предоставляют услуги складских операторов, таможенных брокеров и даже издаются собственные печатные СМИ».

По мнению экспертов, ключевым и наиболее ожидаемым событием, которое действительно может серьезно изменить расстановку сил в дистрибуции, может стать возможное разрешение параллельного импорта лекарств. «Сейчас такие операции под запретом, тем не менее небольшие объемы продукции импортируются

## РЕЙТИНГ ДИСТРИБУТОРОВ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ ПО ИТОГАМ I ПОЛУГОДИЯ 2015 ГОДА

№	ДИСТРИБУТОР	ДОЛЯ НА РЫНКЕ ПОСТАВОК ЛП КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ (АПТЕКИ И БОЛЬНИЦЫ), %
1	РОСТА	18,2
2	КАТРЕН	15,4
3	БСС	11,6
4	ПРОТЕК	11,1
5	ПУЛЬС	8,2
6	ALLIANCE HEALTHCARE RUS	7,3
7	СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ	6,5
8	Р-ФАРМ	5,1
9	СЕВЕРО-ЗАПАД	3,4
10	ПРОФИТ МЕД	3,2
ИТОГО		90,1

ИСТОЧНИК RNC PHARMA®

без разрешения официальных правообладателей. Но если это явление будет разрешено законодательно — объемы таких операций вырастут на несколько порядков. И, конечно, те дистрибуторы, которые смогут этим воспользоваться, серьезно улучшат свои рыночные позиции», — полагает Николай Беспалов.

По последним заявлениям ФАС, вступления в силу норм, разрешающих параллельный импорт, можно ожидать до 2020 года. Учитывая уровень развития логистической инфраструктуры в СЗФО, местные оптовые компании могут стать одними из флагманов этого явления. ■



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЛЕНКО

**КРИЗИС ТОРМОЗИТ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В ОТЕЧЕСТВЕ, НО УЧАСТНИКИ РЫНКА ГОВОРЯТ, ЧТО НАПРАВЛЕНИЕ НОВЫХ РАЗРАБОТОК ДАЛЕКО НЕ МЕРТВО**

# УРЕЗАТЬ ПО САМЫЕ ИТ В 2014 ГОДУ РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИТ-УСЛУГ СОСТАВИЛ, ПО ПОДСЧЕТАМ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ INTERNATIONAL DATA CORPORATION (IDC), \$6,57 МЛРД, ЧТО НА 15% МЕНЬШЕ, ЧЕМ В 2013 ГОДУ. ОДНАКО В РУБЛЕВОМ ВЫРАЖЕНИИ РЫНОК СНИЗИЛСЯ ВСЕГО НА 1,6%. ЭКСПЕРТЫ КОНСТАТИРУЮТ, ЧТО В 2015 ГОДУ КОМПАНИИ АКТИВНО СОКРАЩАЮТ БЮДЖЕТЫ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОДНАКО ГОВОРЯТ, ЧТО, НЕСМОТРЯ НА ЭТО, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ ПРОДОЛЖАЮТ РАЗРАБАТЫВАТЬСЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПО ЗАКАЗУ ГОСУДАРСТВА. ЮЛИЯ ЧАЮН

Как ранее писал „Ъ“, крупнейшими потребителями ИТ-услуг по итогам 2014 года являлись финансовые учреждения, за ними следовали государственные организации, а замыкали тройку лидеров предприятия сектора телекоммуникаций и средств массовой информации.

Глава российского офиса компании IDC Роберт Фариш прогнозирует опасное пике рынка ПО: ожидается падение на 20% в сравнении с 2014 годом, а по данным ассоциации «Руссофт», год назад рынок подрос на 10%, до \$5,7 млрд.

Андрей Шандалов, председатель совета директоров группы Optima (оказывает комплексные ИТ-услуги), констатирует, что ИТ-бюджеты российских компаний в кризис претерпели сокращение, причем существенное. «Формально это не всегда так, но фактически во многих случаях при сохранении бюджета на бумаге объем закупок падает, иногда до 50%. Многие заказчики, ранее планировавшие обновить ИТ-инфраструктуру, отказались от этих намерений до лучших времен. Известно фундаментальное свойство ИТ-рынка — расти быстрее экономики, когда она растет, и падать быстрее, когда она падает. Поэтому сегодня рынок в целом переживает серьезный кризис, и положение каждого из его участников зависит от палитры его компетенций, от способности переключиться на более прибыльные и более перспективные виды деятельности.

Скажем, дистрибуция страдает сильнее всего, поэтому сугубо дистрибуторские компании терпят, можно сказать, крах. Сервисный бизнес — ИТ-консалтинг, ИТ-аутсорсинг — чувствует себя получше, так как его задача — снижение издержек заказчика. Рынок системной интеграции находится между Сциллой импортозамещения и Харибдой бюджетного секвестирования: конечно, автоматизация производства приводит в конечном итоге к минимизации издержек и оптимизации бизнеса, но сама по себе автоматизация — довольно дорогое удовольствие», — высказывается господин Шандалов.

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ НОВШЕСТВА

Кризис, конечно, тормозит развитие инноваций в отечестве, но участники рынка говорят, что направление новых разработок далеко не мертво.

По словам Дениса Каширина, руководителя департамента развития корпоративных продаж ИТ-компании «Системный софт», ряд инновационных разработок в российских ИТ уже появился, причем по заказу государства. «Так, полностью на базе свободного ПО создано ядро и основные компоненты системы электронного межведомственного взаимодействия. Очевидно, что будут развиваться инновации в ИТ, связанных с военно-промышленным комплексом. Это совершенно нормальный путь, когда технологические новшества создают-

ся за счет госзаказа, а потом приходят на открытый рынок. Так происходит и в США, и в Китае, и в России. У нас есть инновационные разработки в области информационной безопасности, которые вполне конкурентоспособны на рынке и даже опережают иностранных производителей. В чем нам трудно конкурировать — это в разработках базовой инфраструктуры (операционные системы, офисные приложения), так как на Западе в эти разработки были вложены десятки лет и миллиарды долларов», — делится господин Каширин.

По мнению генерального директора компании «СКБ Контур» (разработчик онлайн-сервисов для бухгалтерии и бизнеса) Дмитрия Мраморова, заметные технологические прорывы совершаются, как правило, в ответ на какой-то вызов. «В начале 2000-х таким вызовом стала невозможность синхронно обновлять программное обеспечение на рабочих местах налогоплательщиков и в налоговых инспекциях. Так появился веб-сервис для сдачи отчетности через интернет. Сегодня один из вызовов — это необходимость в режиме онлайн отслеживать информацию о клиентах и контрагентах. Это стало настоящей проблемой для банков и крупных компаний. И появились сервисы, которые дают возможность мониторить всю информацию о компаниях и ИП из официальных источников, в том числе в автоматическом режиме. Думаю, если появи-

тся новый серьезный вызов, очень скоро разработчики сделают сервис, который эту проблему решит. Какой бы ни была экономическая ситуация, пустовать ниша точно не будет. Другое дело, что в кризис такой сервис „взлетит“ не так быстро, как в условиях экономического подъема», — высказывается он.

Что касается инноваций в инфраструктурных проектах, то эксперты в это не очень верят.

Дмитрий Бессольцев, руководитель департамента ИТ-аутсорсинга и проектов ALP Group, объясняет свое неверие сокращением проектных бюджетов в долларовом эквиваленте, особенно в части оборудования. «А в области „железа“ мы пока не наблюдаем ярких отечественных продуктов, готовых стать полноценной заменой зарубежного оборудования, которое компаниям-заказчикам придется замещать. В то же время инновационные проекты, которые были запланированы и забюджетированы заранее, будут реализованы. Но в таких проектах российская интеллектуальная (программная) составляющая должна быть преобладающей, а импортные — минимальными. Примером может служить основанная на ГЛОНАСС глобальная система геопозиционирования общественного транспорта в регионах РФ, подразумевающая сбор, консолидацию и аналитику информации, использование технологий BigData. → 27