

НОВЫЙ ПОСТМОДЕРН РЕТРО ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



1.



2.

3.



4.

5.



6.

7.

Две новые часовые линейки знаменитой женеvской марки de Grisogono, основанной Фавазом Грузи в 1993 году, получили название New Retro. Мужская коллекция была представлена в рамках Базельской ювелирно-часовой выставки в конце марта, а знойная женская линейка — чуть позже, в середине июля в Женеве. Общий, крайне характерный дизайн соблюдается в обоих собраниях de Grisogono: мужские модели New Retro заметно крупнее в размере; женские часы, конечно же, меньше, они яркие и цветные и традиционно обильно и щедро для стиля de Grisogono украшены различными драгоценными камнями — бриллиантами (как белыми, так и цветными), изумрудами, голубыми и розовыми сапфирами и аметистами.

Обе линии New Retro de Grisogono — это не просто оригинальные и даже неожиданные коллекции, выдержанные в сложной, трудноуловимой стилистике 1950-х годов. Часы New Retro de Grisogono — это любопытный, крайне примечательный вектор. Часовые марки сегодня не столько создают копии своих давних и именитых архивных моделей (хотя в случае с юной по принятым вековым часовым меркам компанией de Grisogono такой ход не очень-то и возможен), сколько занимаются стилизацией «под ретро». New Retro de Grisogono (и особенно мужская серия коллекции) — это стопроцентное часовое ретро и идеальное попадание в стилистику эпохи.

Между копированием и стилизацией, как об этом нетрудно догадаться, существует значительная разница. Стилизация — ход театральный, костюм-

- 1__Chopard L. U. C. Quattro
- 2__de Grisogono New Retro
- 3__de Grisogono New Retro
- 4__Jaeger-LeCoultre Grande Reverso Special London Edition
- 5__Jaeger-LeCoultre Grande Reverso Special London Edition
- 6__Tiffany & Co. East West
- 7__Tiffany & Co. CT60

ный, бесконечно и увлекательно творческий и, безусловно, очень игровой. Копирование же, напротив, шаг математический, технический, функциональный, требующий не свободной ассоциативной игры, а максимально точного «перевода» рисунков старых заслуженных часов в новый регистр. Например, в корпус большого размера: не секрет, что современные копии старых часов имеют больший корпус, нежели их предшественники. Стилизация «под ретро» — это решение явственно и откровенно постмодернистское, настаивающее на активном цитировании. Причем на цитировании не только конкретно часовых «кодов», но и общих стилистических положений той или иной конкретной эпохи: во внимание следует принимать палитру цветов, прием отделки, популярность тех или иных декоративных или технических элементов.

Так, например, коллекция великого дома Breguet с «говорящим» названием Heritage представляет модели, стилизованные под давний и верный французский ампир. Элегантный, сложносочиненный корпус «бочка», архивные детали оформления циферблата: стрелки «яблоко Бреге», рисунки гильоше, «мордочка Луны». Словом, перед нами — самый настоящий «брегет», хитро намекающий на какую-нибудь достопочтенную литературную пушкинскую эпоху. Но, к примеру, модель Breguet Heritage Phases de Lune Retrograde — это совсем не вернейшая копия каких-нибудь заслуженных «эрмитажных» часов, а успешная современная стилизация под ампир, столь любимый некогда самим часовщиком «всех времен и народов» Абрахамом-Луи Бреге.

Аналогичный метод можно отметить у другой исторической марки Swatch Group — Jaquet Droz. Дизайнеры Jaquet Droz используют разные исторические коды для создания современных ретрочасов — от белоснежных эмалей до разнообразных рисунков гильоше. Как правило, подавляющее большинство моделей отсылают нас к стилю ампира (к примеру, известная серия Eclipse). Однако одновременно с ампириными упражнениями компания отчетливо пробует свои силы и в иных временах: например, эмалевая синяя с модными «рубашечными» полосками на циферблате модель Grande Heure Minute Quantieme 2015 года напоминает о костюмном дизайне 1960-х годов.