



55_Максимилиан Бюссер и его MB&F шагают в будущее



Эмираты, находящиеся слишком близко к воюющим регионам. Швейцарский франк поднялся в цене. Apple ввел в моду «коннектированные» часы.

Эксперты говорят о том, что нынешний кризис глубже, чем в 2008 году, но в этом же можно найти повод не слишком беспокоиться. Те трудности удалось преодолеть, почему бы не справиться с новыми? К тому же падение болезненно, но ровно потому, что оно происходит со слишком большой, рекордной высоты продаж прошлого



28_В Chanel нашли новых заводных Boy-friend

«BOY-FRIEND — ПРЯМОУГОЛЬНЫЕ ЧАСЫ В КОРПУСЕ ИЗ РОЗОВОГО ИЛИ БЕЛОГО ЗОЛОТА — НАЧАЛО НОВОЙ ЛИНИИ. БУДУТ, КОНЕЧНО, МОДЕЛИ В СТАЛЬНОМ КОРПУСЕ, НО НАМ С ЭТИМ НЕКУДА СПЕШИТЬ. ДЛЯ ДОМА CHANEL ВРЕМЯ — ЭТО ТО, ЧТО ПРОИСХОДИТ В ДАННЫЙ МОМЕНТ, ТО, ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕРЕНО, НО НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ СТАНЕТ НА ВАС ДАВИТЬ».

Никола Бо, Chanel с. 28



66_Breitling летают по Будапешту



года, которые достигли в Швейцарии 20 миллиардов франков. Когда кризис становится привычным газетным пугалом, к нему приспосабливаются и не ждут новых ударов. Отпущенный на свободу швейцарский франк, разом поднявший цены производителей, немного успокоился. Да и самые прозорливые часовщики перешли на контракты в евро, теряя часть маржи, но увеличивая оборот.