



СТАДИОН «БОРИСОВ-АРЕНА». БОРИСОВ, БЕЛОРУССИЯ

утверждение не более чем заблуждение. Существуют такие архитектурные решения, которые навсегда останутся современными. Хотя, если по правде, обязаны они своей всегдашней современностью регулярному обновлению и модификации. «Кастелан» из их числа.

Эта арена появилась на свет в 1973 году в виде одноярусного бетонного овала, вмещавшего 60 тыс. человек. Первый раз стадион реконструировали уже в 1980 году, наложив поверх первого яруса второй и увеличив вместимость практически вдвое. 27 августа этого же года инициаторы реконструкции получили подтверждение, что не зря затевали ее: на матч сборных Бразилии и Уругвая на «Кастелане» собрались 118 496 человек.

Вторая реконструкция, куда глобальнее первой, началась в 2001 году. В ее ходе (2002) у «Кастелана» появилась крыша, но вместимость трибун уменьшилась наполовину. Разумеется в обмен на повышение комфортности расположения зрителей.

Когда Бразилия получила право проведения чемпионата мира 2014 года, стало ясно, что две предыдущие реконструкции — ничто по сравнению с предстоящей третьей. Для того чтобы сооружение полностью удовлетворяло требованиям ФИФА, бразильцам пришлось снести и заново построить практически весь нижний ярус и заменить устаревшую крышу на более современную. С внешней стороны тело стадиона одели термоакустическими плитами, способными гасить жар, исходящий от палящего светила. Они снижают температуру до приемлемой и создают, таким образом, вполне подходящий для игроков и зрителей микроклимат. Внутри трибунного овала установили поликарбонатные пластины (общая площадь 6 тыс. кв. м), отражающие свет прожекторов так, что не остается пространства, не подходящего по освещенности для глаза телекамеры.

Последняя реконструкция обошлась в \$250 млн — кое-где за эти деньги можно построить новый стадион со всеми технологиями нынешнего дня.

**ЛЕВЕРКУЗЕН, ГЕРМАНИЯ** «Бай-Арена», стадион в германском городе Леверкузен, где выступает команда, носящая имя всемирно известной аспиринной фирмы. Нельзя сказать, что он попал в эту пятерку инновационно продвинутых за свою архитектуру, хотя она, как и у большинства подобных объектов, на которых играют клубы — участники Лиги чемпионов, достаточно своеобразная и запоминающаяся. Однако те, от кого зависят внешний вид и внутреннее содержание стадиона, построенного в 1958 году (реконструирован в 1987-м и 2009-м), сконцентрированы сегодня на его электронной начинке. Стоит отметить, что в ходе двух реконструкций вместимость трибун стадиона подрастала — с первоначальных 20 тыс. зрителей до нынешних 35 тыс. Увеличения вместимости добились за счет возведения над первым ярусом трибун второго.

Отдельно несколько слов о волнообразной пластиковой крыше «Бай-Арены». V-образные опоры, как и вантовые подвесы, новинкой назвать нельзя, но заслуживает

внимания манера установки крыши: каркас не соприкасается с несущими конструкциями трибун. Идея может быть применена на ранее построенных стадионах и обойдется относительно недорого, поскольку независимая крыша не требует усиления ранее построенного объекта.

В 2013 году на «Бай-Арене» началась технологическая революция, обеспечивающая ей безусловное превосходство над остальными стадионами мира. Компании Deutsche Telekom и Cisco взяли за реализацию

здесь своих проектов Cisco StadiumVision и Connected Stadium Wi-Fi. Планы глобально размахистые: на трибунах устанавливаются 500 телеэкранов с разрешением HD, на которых будут не только демонстрироваться повороты интересных или спорных моментов и забитых голов (в нескольких проекциях — с разных сторон, под разными углами). Зрителей обещают «наполнить» видеoinформацией до матча, в перерыве и выдать краткое резюме после финального свистка. В любой точке

трибун и подтрибунных помещений обладателям смартфонов, ноутбуков и планшетов обещан устойчивый бесплатный выход во всемирную паутину (здешние устройства Wi-Fi обеспечивают высокоскоростной интернет), доступ к видеопотокам в реальном времени, просмотром телетрансляций соревнований, идущих параллельно и т. д.

Владельцам мобильных устройств нужно только скачать и установить на свой терминал приложение Bayer04app и получать удовольствие.



СТАДИОН «БАЙ-АРЕНА». ЛЕВЕРКУЗЕН, ГЕРМАНИЯ

**БОРИСОВ, БЕЛОРУССИЯ** «Борисов-Арена».

Стадион в белорусском Борисове появился на свет, если можно так выразиться, по необходимости. В 2008 году местный ФК БАТЭ стал первой из белорусских команд, сумевшей пробиться в групповую стадию самого престижного континентального клубного футбольного турнира — Лиги чемпионов. Европейский союз футбольных ассоциаций имеет свой собственный взгляд на то, каким условиям должны соответствовать стадионы, на которых проводятся матчи турниров такого уровня. Имевшийся у БАТЭ на тот момент УЕФА не устроил, и команде из Борисова пришлось выступать в Минске на «Динамо». Когда в следующем сезоне БАТЭ повторил фокус и вновь вышел в основную часть Лиги чемпионов, руководство клуба выделило денег на проектирование новой арены и ее строительство.

Архитектурный проект был поручен компании Ofis arhitekti из Словении. Разработчики, особо не напрягаясь ментально, взяли за основу проект стадиона «Людски врт» в Мариборе (о плагиате здесь речь идти не может, поскольку арену в Мариборе рассчитывали архитекторы этой же фирмы). «Взять за основу», однако, не означало «скопировать»: несущие конструкции в большинстве своем повторяют структурные элементы словенского сооружения, а внешний дизайн был сильно изменен.

Фасад стадиона внешне напоминает кожу змеи или чешую рыбы. Разноплановые отверстия в каркасе обеспечивают хорошую вентиляцию травяного газона, уложенного на арене. Трибуны уложены из чистого бетона — никакой кафельной плитки и декоративных накладок. Все подчинено вопросам безопасности, болельщики на случай возникновения «расхождения во мнениях в дискуссии» лишены возможности воспользоваться в качестве аргументов подручными средствами, которые можно добыть под ногами.

Этим же была продиктована необходимость установки на трибунах несгораемых и антивандальных (по крайней мере так утверждают изготовители) кресел для зрителей.

Системы контроля запрограммированы таким образом, чтобы лишить возможности зрителя передавать друг другу билеты: они срабатывают на терминалах только один раз.

Стадион имеет четвертую категорию УЕФА, достаточную для проведения на нем игр еврокубков и матчей сборных команд разных стран. Стоимость объекта — €58 млн, вместимость — 13 126 зрителей. Первая игра на «Борисов-Арене» состоялась 3 мая 2014 года. ■