



«ВТБ АРЕНА ПАРК»

ТАКОЙ БУДЕТ АКАДЕМИЯ СПОРТА «ДИНАМО»

нем варианте — декоративного элемента здания — она вообще не будет предназначена для размещения зрителей. «Сначала фанаты, даже не разобравшись, в чем, собственно, дело, были очень недовольны тем, что они не смогут сидеть на „Западе“, — рассказывает Михаил Смирнов. — Нам пришлось во всех подробностях объяснять им детали нового проекта, показывать им макет, рассказывать, где теперь будет фанатская трибуна».

Действительно, для фанатов бело-голубых будет обустроена специальная трибуна напротив гигантского табло стадиона. У фанатов будет отдельный вход на стадион и даже собственная смотровая площадка.

Все людские потоки на стадионе будут разведены. К примеру, посетители торгово-развлекательного центра вообще никак не будут пересекаться с теми, кто пришел смотреть футбол. А футбольные болельщики не смогут встретиться с посетителями баскетбольного матча или концерта, проходящего на арене.

СПОРТ И БИЗНЕС Конструкция будущего стадиона — многоуровневая. Футбольное поле будет располагаться в 8 м над землей. На пятиметровой глубине разбит гигантский паркинг, а на уровне земли разместится торгово-развлекательный центр.

«Нашей задачей было сделать так, чтобы современная часть стадиона сочеталась с исторической, чтобы все эле-

менты дополняли друг друга и город получил бы уникальное архитектурное сооружение, — говорит Сергей Цыбин. — Мы постарались сохранить для людей ту среду, ту атмосферу, которая была на стадионе. Но проект все-таки должен еще и окупать себя, поэтому мы привнесли в него еще и торговую, и развлекательную составляющие». Для России подобное соединение спортивного объекта с торгово-развлекательным является безусловно новаторским. Однако в мире такие многофункциональные комплексы, объединяющие под одной крышей спортивный стадион и торговые объекты, распространены достаточно широко. Это одно из немногих действительно успешных решений, позволяющих делать подобные проекты коммерчески успешными.

Один стадион, на котором проходит несколько десятков спортивных соревнований в году, не только не окупит себя, но будет постоянно находиться в убытке.

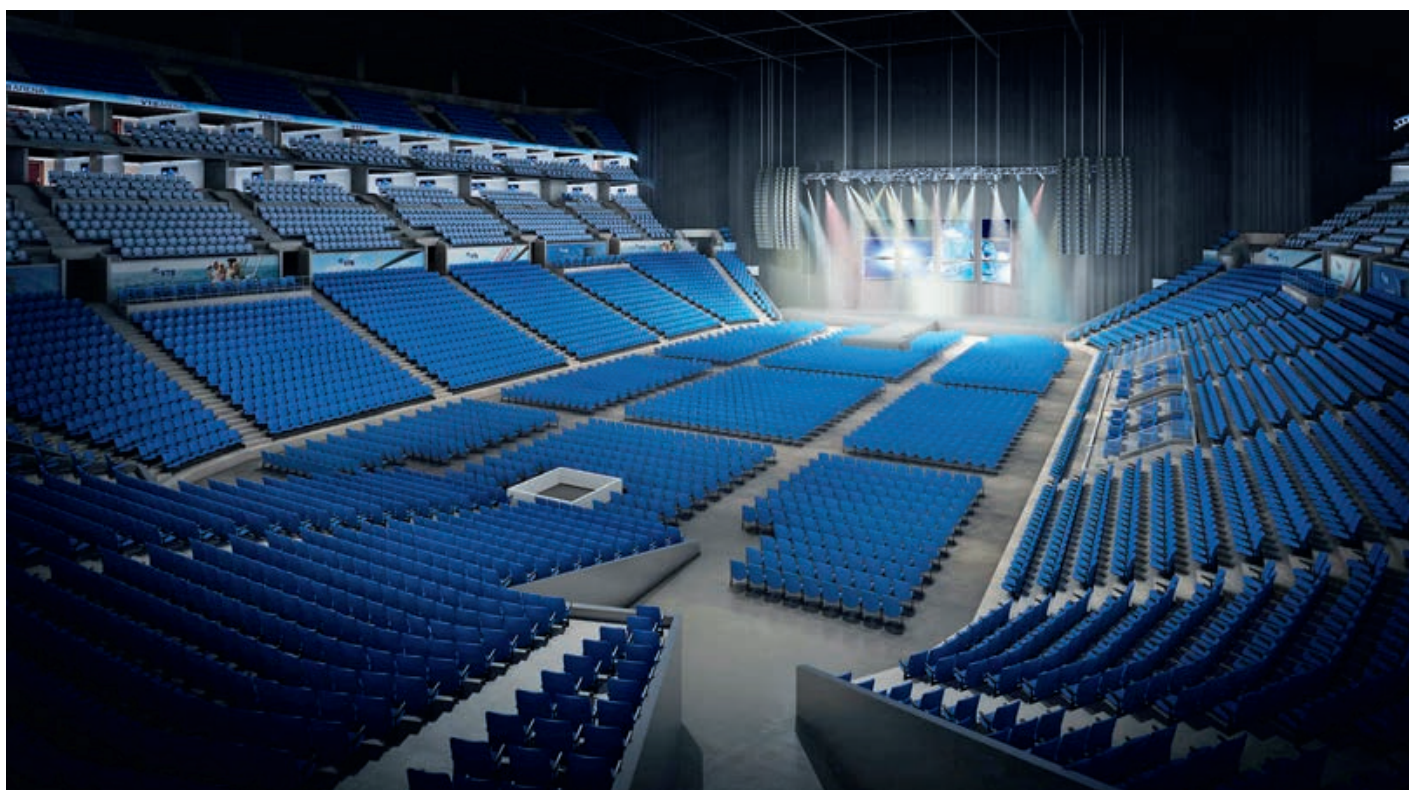
Планируется, что на «ВТБ Арене» ежегодно будет проходить около 180 спортивных и развлекательных мероприятий. В их числе 44 хоккейных матча ХК «Динамо» и Кубка «Первого канала» и 33 баскетбольных матча БК ЦСКА.

Создатели проекта также рассчитывают на то, что арена станет популярным местом для проведения концертов и других развлекательных мероприятий. «Мы планируем установить на арене самые современные аудиосистемы и световые решения, чтобы люди получали удовольствие не только непосредственно от спортивных мероприятий, но и от концертов и развлекательных шоу», — уточняет Сергей Цыбин. Кроме того, здание стадиона оснастят гигантским экраном, на котором можно будет транслировать информационный и рекламный контент. Его вмонтируют в крышу со стороны Ленинградского проспекта.

ВETERANOV NE ZABUDUT Впрочем, одним стадионам спортивная часть «ВТБ Арене парка» не ограничивается. В рамках проекта планируется также благоустроить спортивный парк «Динамо». На территории площадью 8 га оборудуют дорожки для велосипедистов и роллеров, а также построят баскетбольные, волейбольные, городские площадки.

Еще со времен Олимпиады-80 в парковой зоне сохранилась фонтанная аллея, которая будет не только сохранена, но и благоустроена. Фонтаны отремонтируют, мозаику на дне отреставрируют (мозаикой выложены символы Олимпиад, предшествовавших московским Играм-80).

ЗДАНИЕ СТАДИОНА, ПО СЛОВАМ ГЛАВНОГО АРХИТЕКТОРА ПРОЕКТА ОСНОВАТЕЛЯ АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО MANICA ARCHITECTURE ДЭВИДА МАНИКА, БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ «КАК ДРАГОЦЕННОСТЬ, КАК ЯЙЦО ФАБЕРЖЕ»



«ВТБ АРЕНА ПАРК»

МАЛАЯ СПОРТИВНАЯ АРЕНА БУДЕТ ПРИСПОСОБЛЕНА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНЦЕРТОВ

