

Подтвердить статус It-bags сезона

София Бурнашева |

ИСТОРИЯ приписывает изобретение «сумки-статуса» малоизвестной ныне даме Джулиане Коен Камерино. Ее модный дом гремел в середине 1950-х, а идеи до сих пор, не стесняясь, берут за основу Bottega Veneta, Gucci и Prada. Большие бренды находят удачную модель и выпускают ее из года в год, меняя то размер, то материалы, то расцветки. Модели сохраняются в коллекциях десятилетиями, новые «объекты желаний» дополняют линейку редко. Над этими сумками не властны модные тенденции, и подходят они к подавляющему большинству вещей в гардеробе. Звучит нереально? «Великолепная семерка» осенних новинок готова с этим поспорить.



Giorgio Armani — Balloon

При сборке этой сумки передняя ее часть проклеивается полотном для придания сумке жесткой формы. По такой технологии изготавливаются знаменитые жакеты Giorgio Armani. Сумка существует в двух размерах. Выбор материалов широкий: гладкая кожа наппа, зернистая телячья, а также кожа ящерицы и крокодила



Bottega Veneta — Monaco

Сумка Монако отлично держит форму и напоминает канонический саквояж — только без металлической застежки сверху. Три размера и множество материалов. Некоторые модели — с отделкой плетением intrecciato, которым славится марка и которое изготавливается вручную



Furla — Viva

В рекламной кампании марки 2006 года снялись сотрудницы бренда. Это было послание Furla женщинам, смысл которого в том, что хорошая сумка нужна всем, а не только глянцевым куклам. Сумка уже поступила в продажу во все магазины бренда

