



MTM, BESPOKE

Kiton

Kiton своими традициями многим обязан старинной школе неаполитанского портновского искусства. Даже сегодня ателье компании производит впечатление скорее большой художественной мастерской, чем современного производства.

Первый этап создания костюма Kiton — выбор тканей, среди которых есть базовые, сезонные (плотные — зимой, легкие — летом) и эксклюзивные. Затем снимают мерки, и в ателье запускается кропотливый процесс изготовления костюма, который длится 10–12 недель.

Для MTM-пошива костюмов, пиджаков и пальто на выбор предлагается большое количество фасонов, и легко подобрать силуэт, учитывающий особенности вашей фигуры.

Профессиональный портной подскажет, стоит ли сделать пиджак чуть короче, какой должна быть длина рукава, когда делать манжеты на брюках, а когда нет. Заранее обговаривается, какими будут лацканы, шлицы и карманы; можно выбрать цвет подкладки, фурнитуру, добавить личную этикетку владельца.



RTW

Theory

Самый молодой бренд в нашей подборке; это касается и даты основания (1997 год), и возраста целевой аудитории, и собственно стиля. Theory — это четкость линий, местами переходящая в угловатость, и заметная ирония в работе с традиционными деталями, например, лацканы с контрастной строчкой, которые в летней коллекции выглядят как нарисованные. Если сравнивать марки женской деловой одежды с культурными стилями, Theory — это постмодерн: дизайнеру интересно играть с формой. Используются разные приемы: в коллекциях разных сезонов есть и минималистичные вещи, и колор-блокинг, и принт. В осенне-зимней коллекции много оверсайза, у пальто встречаются спортивные детали — молнии и накладные карманы. В целом это выглядит так, как будто самые долговечные и сильные тенденции последних лет, сохраняющие актуальность до сих пор (оверсайз, спорт-шик), дизайнер зафиксировал в виде современной классики. Цвета при этом используются очень сдержанные и консервативные — серый, верблюжий, черный.



RTW

Giorgio Armani

Джорджо Армани много сделал для женского офисного стиля, каким мы его знаем сейчас. Женский деловой костюм из плотной ткани, лаконичного кроя, без лишних деталей появился именно в таком виде уже в конце 1970-х, а в 1980-е стал синонимом понятия power dressing — «одежда для карьеры».

В коллекции New Normal («Новый образец») нет мелькания сиюминутных тенденций, но есть актуальность. Основа — классические модели, сшитые из высококачественных тканей: тренч из черного бархата, брюки мужского кроя, атласный топ, пуловеры и спортивная одежда. В центре внимания — брючный костюм, знаковая модель для бренда Armani; в новой коллекции он представлен в нескольких вариациях и силуэтах из разных материалов. «Мне нравится ясно демонстрировать свои намерения. Коллекция New Normal — это квинтэссенция того стиля, который я предлагаю современным женщинам. Они утонченны, практичны, активны, они хотят выглядеть безупречно и чувствовать себя комфортно в течение всего дня. Я предлагаю им выверенный узнаваемый стиль с легким намеком на экстравагантность», — говорит Джорджо Армани.